

上海城市文化新“潮”的原动力

■方翔 宋宁华

时事聚焦

5月7日,上海博物馆建馆以来首次24小时“不眠”,持续98天、超过42万人次的“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”观展人数等刷新了多项纪录,成为上海现象级城市文化热点。

值得关注的是,7日凌晨,有近百名观众是在上海大剧院看完音乐剧《剧院魅影》中文版后走进上博的。作为上海著名的两大文化地标,上海大剧院与上海博物馆地处人民大道的两侧,步行可及。一票难求的《剧院魅影》与“从波提切利到梵高”的联动颇受欢迎,有的观众干脆在观看演出结束后移步到博物馆继续感受“越夜越美丽”的魔都魅力,更多普罗大众和艺术殿堂零距离接触,并最终演绎为一场沉浸式的集体艺术狂欢。

疫情过后,如今走在大街小巷,不少人都感觉到上海不但“满血复活”,人气比之前有过之而无不及。陆家嘴咖啡文化节今年举办到第七届,“一杯好咖啡,温暖一座城”的咖啡文化IP(知识产权)已经根植进许多市民心中,高峰时段甚至一度“被迫”限流;在浦东文化艺术指导中心东·剧场上演的上海潮文化节“爆款”频出,打破了过去群艺馆以老年人为主的受众群体,吸引了各年龄段市民参与;世博地区的一些演艺场所5月文化演出“排队登场”,有的门票开售10分钟就迅速售罄……如此持久而广泛的参与热情,恐怕已经不能简单地用这几年“闷坏了”一言以蔽之。

2023上海咖啡文化周,即将于5月20日至6月2日举办,“请你免费喝咖啡”活动成为亮点。

咖啡免费喝,难道不“蚀本”吗?还真不!因为在上海,咖啡不仅仅是咖啡。“咖啡+旅游”“咖啡+园区”……众多的商家和园区免费送咖啡,看中的还是“+”的新场景,像虹口区的三条微旅行路线,沿途经过的“环鲁迅公园艺文空间群落”周边,有14家艺术馆、博物馆和近10家特色咖啡馆。市民到鲁迅公园周边的艺术、文博场馆参观打卡、盖章,并手持打卡凭证到相应的咖啡店换取免杯券。此前在长宁区,第三届咖啡戏剧

节暨法国咖啡戏剧节于4月28日至5月4日在上生·新所如约“飘香”,让观众一边看戏,一边感受咖啡集市和文化,在百年建筑及咖啡空间内感受别样观剧体验。即将举行的2023年度长宁咖啡文化节上,还将发布2023年度长宁咖啡文化节口号书《啡常开心每一天》。

因为咖啡,所以上海。咖啡基因早已植根于上海城市的文化内核中,且与城市的商业发展息息相关,通过多元破圈,打通咖啡文化新赛道、打造咖啡新场景。像月初举行的上海静安世界咖啡文化节,首次与地标性上海夜生活集聚区“安义夜巷”联名合作举办,LAVAZZA、星巴克、蓝瓶咖啡等38个代表世界咖啡发展浪潮的品牌,汇聚成最具国际感的咖啡一条街。

咖啡节最大的特点在于“百花齐放”,既是文旅消费场所,也是多元合作大平台。今年3月,徐汇就以“漫品徐汇,啡尝海派”为主题举办了“2023首届徐家汇咖啡生活节”。徐家汇商圈发起“免费请你喝咖啡”活动,并推出小红书打卡联动;同步定制活动早鸟地图,免费享用市集精品咖啡,通过咖啡文化特展、咖啡工坊、音乐快闪剧等丰富多彩的形式,联动衡复地区、徐汇滨江、徐家汇源等,吸引了众多市民参与活动,完成一场全维度咖啡之旅,也提升了咖啡消费的人文温度。而在即将举行的西岸国际咖啡生活节中,还会融入“520表白”、音乐会、AR互动、咖啡大师现场表演等形式。

我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。经历过疫情的磨砺,不少人更加珍惜当下,追求更丰盈的精神世界。城市文化承载了人们忙碌都市生活中解压治愈的功能,以及诗和远方的寄托。

对一座城市而言,城市文化则是城市人格的表现,映射着民族、时代与人格的光辉,也是影响城市竞争力的重要因素之一。百年中国看上海,从小渔村到国际大都市,进而成为连接东西方的枢纽之城,上海与其他城市不同的一大魅力便是海纳百川、推陈出新的文化特质。而当下各种“网红打卡点”层出不穷、诸多文化创意活动精彩纷呈、中西文化交流融会贯通,正掀起新一轮求

新求变的海派“潮”文化。

上海拥有咖啡店数量全球之最,不仅博采众长,而且富有特色、推陈出新。包容、开放、富有活力的咖啡文化,已成上海一张亮丽名片。咖啡节最大的特点在于创意、创新,无论是山西老陈醋美式,还是加入牛肉粒和特制香料的“牛肉板面咖啡”,抑或是在上海咖啡文化周上,围绕上海特色文化元素,推出多款咖啡杯套,都彰显上海创新活力。

作为“世界咖啡之都”,上海的咖啡店,也是促进消费的重要引擎之一,尤其是以Z世代为代表的年轻群体崛起后,咖啡作为强社交属性的业态之一,在商场中的竞争格局更为激烈。因而对于一些商家来说,提供免费商品以及服务的背后,更希望是在咖啡节之外,进一步拉动消费。星巴克在上海原本就常年会做免费咖啡教室,此次在咖啡周期间会集中推出,给消费者更多体验咖啡的机会。

除了线下咖啡节,线上咖啡节也是活力满满。来自美团外卖数据显示,上海外卖咖啡的年交易用户数量已接近300万,交易规模达到了全国咖啡体量的十分之一,为全国最高。在今年的咖啡文化周期间,美团除了有5万杯免费咖啡赠送之外,还有众多的专属福利活动,星巴克线上平台也将在此期间开通全城免运活动,打造火热的咖啡文化氛围,并逐步实现“随时随地喝咖啡”。

免费喝咖啡,让消费者有了更多期待,也有助于商家积极探索业态创新,并促进消费新场景不断升级。

上海的新“潮”文化特质,不是小众的自娱自乐,而是彰显出鲜明的人民性,践行着“把最好的资源留给人民”的承诺。于是乎我们看到,越来越多的人走进可阅读的建筑“打卡”,在梧桐树下品味老上海深厚的历史积淀;学院派的艺术大师们通过“飞入寻常百姓家”的大众传播方式,普及美育知识,让受众学会欣赏“曲高”但不“和寡”的高雅艺术;各种艺术活动方兴未艾,政府部门主动为群众自发的文化活动提供更多空间和展示的机会;来自五湖四海的新锐人才们,尝试着文化与旅游、科技等跨界深度融合……他们的力量,共同汇聚成为越来越“潮”的国际大都市文化原动力。(来源:新民晚报)

国产新能源车“排队出海”背后

■周珊珊

一辆辆新能源车排起长队,有序驶入靠港的巨型滚装船,准备销往海外。这是上海外高桥港区海通滚装码头的忙碌日常。在这个全国最大的滚装汽车码头,国产新能源车“排队出海”的场景,正是我国外贸开局稳中向好的生动缩影。

习近平总书记在建党二十大报告中强调:“加快建设贸易强国。”外贸是国民经济的重要组成部分。推动外贸稳规模、优结构,对稳增长、稳就业具有重要支撑作用。海关总署发布的数据显示,今年前4个月,我国进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%,进出口延续了向好态势。外贸进出口展现出较强韧性,为全年实现外贸促稳提质打下了基础。值得一提的是,今年前4个月,有进出口实绩的民营企业数量同比增加了8.9%,继续保持我国外贸第一大经营主体地位,为拓宽就业渠道、稳定就业大盘发挥了积极作用。

外贸平稳向好,得益于我国产业链水平不断提升。一季度,外贸商品“新三样”电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长66.9%,拉高了出口整体增速2个百分点。高技术、高附加值、引领绿色转型的产品领跑出口,表明我国外贸新动能不断培育壮大,更折射出供给侧结构性改革下,中国制造业迈向高端化、智能化、绿色化的坚实足迹。依靠科技创新与低碳转型,“中国制造”不断塑造和积累国际竞争新优势,中国经济高质量发展活力强劲。

外贸平稳向好,也得益于宏观政策的有力护航。我国大力推进外贸

促稳提质,为稳外贸提供政策支持,还积极开拓与“一带一路”等新兴市场和发展中国家贸易。受益于《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施生效带来的政策红利,我国与东盟贸易往来持续升温。今年前4个月,我国与东盟贸易总值2.09万亿元,增长13.9%。此外,我国对“一带一路”沿线国家进出口增长16%,也保持了高速增长。市场布局日益优化、贸易伙伴趋向多元,极大地激发了我国外贸的活力和潜力。前不久,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,提出五方面政策措施,将以更大政策力度帮助企业稳订单拓市场。落实落细新政策好举措,将进一步增强我国应对全球供应链调整和市场波动的能力。

4月28日召开的中共中央政治局会议强调,稳住外贸外资基本盘。当前,全球通胀高企、主要经济体增长乏力带来的外需减弱,对我国外贸发展带来更大的挑战。也要看到,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面不会改变,产业体系完整、配套能力强的竞争优势在不断夯实,推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,我们完全有能力应对全球经济的不稳定性、不确定性。

“就像过年一样!”广交会时隔三年全面恢复线下展,展览面积和参展企业数量均创新高。看看这个中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,坚定信心、迎难而上,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,今年实现外贸促稳提质的目标是有所支撑的。(来源:人民日报)

如何提升老旧小区“宜居值”

■周人杰

老旧小区改造是提升群众获得感的重要工作。近年来,城镇老旧小区改造工作驶入快车道。近5年,全国改造16.7万个老旧小区,惠及2900多万户、8000多万居民,极大改善了部分群众的生活条件。不久前,住建部负责人介绍,2023年有望再开工改造5万个以上老旧小区,力争让2000万居民获益。政府改善群众居住条件的不懈努力,给更多人带来温暖和希望。

住有所居是人民美好生活的重要基石。习近平总书记指出:“人民群众对实现住有所居充满期待,我们必须下更大决心、花更大力气解决好住房发展中存在的各种问题。”几十年来,我国城乡居民住房条件明显改善,但部分老旧小区出现失修、失管、失养,以及市政配套设施不完善等现象,亟待改造。当前,我国常住人口城镇化率已达65.2%,城市建设的重点转入对存量房的提质增效阶段,把推进城镇老旧小区改造摆上重要议事日程,不仅有助于改善人居环境,促进产业投资,还可以优化城市功能。

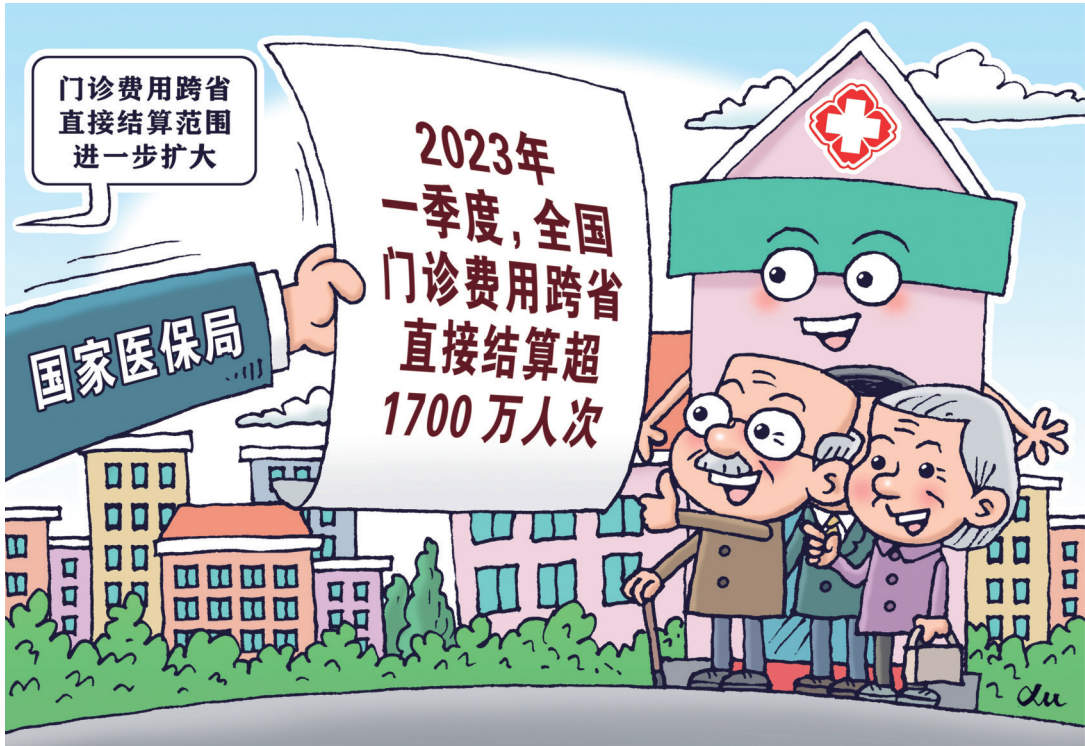
社区是提供基本公共服务、提高人民生活品质的关键载体,老旧小区改造要在更好满足居民生活需要方面下更大功夫。国办印发的《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》提出,“推动建设安全健康、设施完善、管理有序的完整居住社区”。也就是说,老旧小区改造不仅要注重满足居民安全需要和基本生活需求,也要考虑如何根据实际条件打造更高品质的生活空间。比如,除了加装电梯、完善配套设施等,还应考虑在小区及周边配建幼儿园、老年服务站、理发店等社区公共服务设

施;不仅要增加公共活动场地,还应进行适老化和适儿化改造。

这并不是说要要进行大拆大建,而是要通过合理的微改造,让居住在老旧小区的群众生活更方便、更舒心。事实上,一些地方已进行了有意义的探索。比如,江苏印发《城镇老旧小区改造适宜推广应用技术手册(试行)》,整合了适老社区、儿童友好型社区等理念,提出基础设施改造和公共空间优化等技术体系,并列技术要点,提供“菜单式”改造清单。坚持以人为本,把握改造重点,坚持尽力而为、量力而行,定能把城镇老旧小区改造这项惠及民生的好事做好。

群众的生活品质,和社区治理水平息息相关。老旧小区改造不仅是房屋和环境的翻新,更是在基层推进的一项社会治理工程。老旧小区改造就在居民身边进行,应充分尊重居民意愿,改造前问需于民,改造过程请居民监督,改造后问效于民。将社区治理能力建设融入改造过程,并以此为契机完善小区长效管理机制,有助于激发居民参与改造的主动性、积极性。改善硬件设施的同时,实现治理“软件”的同步升级,才能让社区始终葆有生机活力。

城镇老旧小区改造是重大民生工程和发展工程,党和国家高度重视,广大群众殷切期盼。新征程上,坚持以人民为中心的发展思想,大力改造提升城镇老旧小区,推动构建“纵向到底、横向到边、共建共治共享”的社区治理体系,定能使社区更健康、更安全、更宜居,成为人民群众高品质生活的空间,进一步推动实现人民群众从“有房住”到“住得好”的飞跃。(来源:人民日报)



范围进一步扩大

国家医保局近日介绍,2023年一季度,全国门诊费用跨省联网定点医药机构达36.44万家,门诊费用跨省直接结算1742.09万人次,门诊费用跨省直接结算范围进一步扩大。

国家医保局近日介绍,2023年一季度,全国门诊费用跨省联网定点医药机构达36.44万家,门诊费用跨省直接结算1742.09万人次,门诊费用跨省直接结算范围进一步扩大。■新华社 徐骥