

2023年
6月1日
星期四

农历癸卯年四月十四

第39期(总第2712期)

本期8版

楊浦時報

YANGPU TIMES



沪内部资料准印证(B)第0189号 每周逢二、四出版 新闻热线:65653113 数字报网址:yptimes.shyp.gov.cn E-mail:ypt@yptimes.cn

深化国际合作 共促发展交流

薛侃周海鹰先后会见悉尼新南威尔士大学校长、耐克集团副总裁

本报讯 区委书记、区长薛侃近日会见悉尼新南威尔士大学校长博澜适一行。悉尼新南威尔士大学助理校长丽莎·赞伯兰,战略交流执行总监茱莉雅·坎贝尔,中国区主任魏欣参加。区校双方在学悦风咏书社参观了独具中国传统特色的艺术展品和书籍,并进行了深入交流。

薛侃对博澜适一行的到访表示热烈欢迎。他指出,悉尼新南威尔士大学学术氛围浓厚,在金融、工程、建筑及景观等学科领域都处于领先地位。杨浦依托区域科教资源禀赋,提出大学校区、科技园区、公共社区“三区联动”的核心理念,坚持与大学共生、与企业共荣,走出了一条新旧动能持续转换、经济社会持续发展之路。杨浦与悉尼新南威尔士大学之间的合作取得了积极成果,位于太阳创谷的悉尼新南威尔士大学中国中心,开展了一系列合作和人员交流活动,架起了一座人文知识互通的桥梁。此次博澜适校

长到访,将进一步推动双方合作交流走深走实。衷心希望与悉尼新南威尔士大学在各领域开展更深层次全方位的合作,期待学校组织优秀校友来杨浦实地考察、投资兴业,增进双方友谊和交流。

博澜适对此次访问中感受到的中国传统文化底蕴表示印象深刻,他十分感谢杨浦对悉尼新南威尔士大学中国中心的关心和支持。杨浦具有浓厚的创新创业氛围,悉尼新南威尔士大学在澳大利亚拥有最多的学生初创公司,双方开展了一系列工作交流,签订了合作备忘录,举办了首届中澳创新创业大赛,在杨浦成立了悉尼新南威尔士大学中国中心。未来,期待双方能够在校友资源开发、学生培养项目及文化创意交流等三方面进一步深化拓展,悉尼新南威尔士大学也将继续把杨浦视为重要合作伙伴,在杨浦的创新发展道路上贡献积极力量。

悉尼新南威尔士大学建校于

1949年,以工科和商科知名,同时是一所具有国际化战略眼光、注重创新创业的高校。其主校区位于新南威尔士州首府悉尼,是澳大利亚八大名校成员。悉尼新南威尔士大学中国中心由该校在杨浦区人民政府的支持下于2018年发起设立,主要从事教育咨询、学术交流、政企合作和创新创业等方面的工作。

5月29日,区委书记薛侃,区委副书记、代区长周海鹰接待耐克集团副总裁、首席公共政策及体育公益官柯世辉,双方就进一步深化合作、推动发展进行交流。区委常委、常务副区长长尼冰参加。

薛侃对耐克高层一行的到来表示诚挚欢迎,对耐克商业有限公司在杨浦作出的贡献表示感谢。他表示,杨浦正处于城区创新转型质变飞跃的重要关口,一大批国内外龙头企业选择杨浦、扎根杨浦,为杨浦下一步发展奠定了坚实的基础。期待双方能够拓展对接领域,深化战

略合作,实现互利共赢。杨浦将以最大的诚意、最大的力度,为中外企业营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

耐克方面表示,作为立足杨浦发展多年的企业,杨浦一直以来都是其重要的合作伙伴,作为一家成长型公司,耐克一直追求创新和突破,这也与杨浦的战略发展目标相契合。见证了杨浦近年来经济社会发展成果,尤其是杨浦滨江的华丽转变,耐克更是坚定了扎根杨浦的信念。期待双方能够继续保持长期、稳定、友好的战略合作伙伴关系,携手构筑更多发展优势。

耐克公司成立于1972年,总部位于美国俄勒冈州波特兰市,是全球著名的体育运动品牌,旗下还包括匡威、乔丹等著名子品牌。2012年,耐克在杨浦设立耐克商业有限公司,负责零售板块,2014年,在新江湾城尚浦中心设立大中华区办公总部,员工数千人。 ■记者 宋明

杨浦开启数字创新周

本报讯 正值2023年杨浦区全民数字素养与技能提升月,5月31日,“杨浦数字创新周”主题活动在五角场双创学院启动。本次活动以“数字赋能,全民共享”为主题,是2023年上海市全民数字素养与技能提升月的重点活动之一。

随着数字时代的加速到来,提升全民数字素养与技能是适应数字化时代发展、助力中国式现代化的基础性、根本性工作。当前,上海正在全面推进城市数字化转型,市民数字素养与技能的高低,也关系到大家能否充分享受数字红利,不断增强获得感、幸福感、安全感。

杨浦区高度重视全民数字素养提升工作,坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”的发展理念,推动全民数字素养与技能提升行动向纵深发展。通过建设国家智能社会治理实验综合基地,持续推动数字空间、智能养老、智慧医疗等多领域数字场景建设,切实提升人民群众在推进城市数字化转型过程中的获得感、幸福感和安全感。

今年5月,在区委网信办的指导下,殷行街道“长者数字生活工作坊”成功落地,以市光路1118号“家门口的服务站”为载体,持续开展“长者智能随身学”,针对老年人进行智能手机教学活动,助力老年人跨越数字鸿沟,感受智能时代的魅力。

本次主题活动中,为有效提升全区老年人数字素养,市、区两级网信部门联合推出了“长者数字生活工作坊”项目,而殷行街道,也成为了杨浦区首批“长者数字生活工作坊”授牌单位。

此外,为充分展现杨浦数字领域创新风采,激发全民数字创新活力,活动现场还发布了“杨浦数字创新故事”系列视频,由数字创新故事代表上台发布倡议,号召市民群众增强数字创新意识,加强数字学习能力,营造数字生活环境,开展数字实践活动。

在分享互动环节,区域运中心、互联网企业代表、市民代表分别作了交流分享。市委网信办相关业务处室负责同志、街道相关负责同志、区委网信委成员单位代表、区“双新联盟”互联网企业代表、市民代表共约70人参加本次活动。

据了解,本次杨浦区全民数字素养与技能提升月期间,结合数字学习、数字生活、数字工作、数字创新四大特色主题,杨浦区陆续推出“讲好杨浦数字创新故事”“数字创新周主题活动”“老年人短视频大赛”“长者数字生活工作坊”等一系列精品主题活动,旨在以活动促发展,深化国家智能社会治理实验综合基地建设,进一步提升全民数字素养和数字技能。 ■汤顺佳

聚优势,让“环同济”智慧与实体经济深度融合



■记者 毛信慧

竞争战略大师迈克尔·波特把“聚焦战略”列为三大竞争战略之一,但真正能够在企业践行“聚焦战略”的,却少之又少……但是,位于同济大学国家大学科技园的上海同臣环保有限公司,成功地做到了。

2008年,同济大学环境学院研究生张文标面临就业抉择。在校期间的参赛和创业经历,在他心中埋下了创业的种子。张文标迅速召集了一支创

业团队,依靠上海市大学生创业基金会同济分基金的15万元启动资金,在同济科技大厦的一个单间成立了同臣环保。

“刚创业的时候,我们什么都做,也曾走过不少弯路。”从同学3人、一个单间,到如今300多名员工、一整个楼层,国内拥有5000多家客户,产品远销全球100多个国家,同臣环保董事长张文标回顾15年的创业路,“不管是科技园区、同济大学,还是社会上的管理大师,都给了我们莫大的帮助。”

点“泥”成金,助力企业聚焦优势行稳致远

走进同臣环保总部,扑面而来的浓浓“工科范”。 (下转第4版)



同济科技园成立于2001年,园区(杨浦核心园)位于同济大学周边的赤峰路和国康路沿线,重点发展现代设计、电子信息、节能环保、新材料等产业,已成为“环同济知识经济圈”现代创意设计产业集群的重要策源地和承载地。

调查研究是发现问题、研究问题的过程,更是解决问题的过程,大兴调查研究是新征程上开好局起好步的必然要求。当前,杨浦全区上下正掀起大兴调查研究的热潮,深入一线听民声、察实情、补短板、破难题。大调研栏目旨在聚焦人民群众关切的问题,形成解决问题的创新思路和经验做法,充分彰显杨浦担当、体现杨浦作为、贡献杨浦方案。

如何提升大学路消费能级? 关键做好“三篇文章”

——五角场街道党工委书记 周灵

五角场商圈具有地理位置优越、消费群体多元、商业业态丰富的特色优势。如何把握住这些优势,努力做好“地标文章、流量文章、联动文章”?为深入贯彻落实市委、市政府关于扩需求、促消费、稳增长决策部署,持续创新消费场景、促进消费升级,我们决定从网红街区大学路入手,切实做好“三篇文章”。

虽然大学路在上海的东北部已经有一些名气,但是知名度和影响力有限。大学路运营也面临一些现实

困难,据统计,2023年1至4月客流量同比2021年同期降低30%。消费能级不够,这也导致企业经营信心不足,商户换手率持续走高。

如何进一步提升大学路的人气,提振商户和消费者的信心,提升消费能级等一系列问题摆在我们面前。

做好“地标文章”,出圈要先出名

通过对茂名北路、凯山路等步行街的调研,我们发现开设步行街对于

打响商圈品牌、带动区域经济、优化当地营商环境、提升业态能级品质等方面有明显的促进作用。别人能做到的,我们一定能做到,而且还要做得更好。

杨浦正在全力打造人民城市的“样板间”,实现高质量发展,不仅要争取“高大上”的项目落地,还要通过留住城市生活“烟火气”激发城区发展“活力源”。我们立足大学路打造限时步行街,就是希望能够统筹好生产、生活、生态三大空间布局,让这里

成为我区打造人民城市“样板间”的一个窗口和校区园区化、园区社区化、三区一体化的示范。

背靠“国家级文化产业示范园区”和“国家级夜间文旅消费集聚区”两块金字招牌,大学路本身就具有很好的商业和产业基础, (下转第4版)



扫一扫关注
上海杨浦



扫一扫下载
上海杨浦APP

