

三明市红色故事宣讲团走进杨浦

《数字里的红色记忆》等6段故事带来“风展红旗 如画三明”的红色历史

■记者 汤顺佳 文/摄

本报讯 上海,党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地;三明,原中央苏区核心区、中央红军长征出发地、伟人革命重要实践地。相隔800多公里,横亘万千山水的两座城市,互帮有爱,山海一家。

5月24日,三明市“风展红旗 如画三明”红色故事宣讲团来到杨浦,开展了一场专题宣讲活动,深化两地红色文化合作交流。

红色故事,赓续血脉

“6000、30、3.7万、1.12万、76。”活动伊始,首位宣讲人王莉莉带来了故事《数字里的红色记忆》,一登台便亮出这样两组数字。

1934年11月,在连续突破敌人三道封锁线后,中央红军进入湘桂边界的潇水、湘水地区,再次遭遇围剿,精疲力竭,却不得不高举旗帜,继续向着火线冲上去。中革军委发出战斗命令:强渡湘江。

“6000名闽西将士血洒湘江,突出重围的只有30多人。3.7万名三明

苏区的英雄儿女加入红军的队伍,1.12万名踏上长征的征途,大部分编入红三军团第4师和红五军团第34师,分别担任长征中最艰巨的前卫和后卫任务,经过九死一生到达陕北的,只有76人……”

数字背后,是鲜活的故事。当地民谣中一句流传甚广的“三年不饮湘江水,十年不食湘江鱼”,体现出百姓对一个个生命壮烈逝去的哀叹。

“通过这些故事,我们力求展现出三明在苏区创建时期及长征过程中,为祖国所作的贡献。”故事主讲人王莉莉,是三明市博物馆副馆长。她告诉记者,“我们想呼吁更多人铭记这段历史,开创更美好的未来。”

宣讲团6名成员带来了6段故事,除了《数字里的红色记忆》外,还有《曾家一门三烈士》《绝命壮士曾繁益》《一本珍贵的军用图谱》《开国将军与农夫的故事》《一张老照片里的故事》等。来自杨浦各街道的市民观众们一边听,一边用手机照相记录,不少人感动落泪。

年近七旬的魏芳阿姨家住定海路街道,她说,自己过去对三明并不熟

悉,也很少了解三明的红色历史,这次活动让她重温了那段战斗岁月的故事,也让她为三明这片红色热土所触动。“很感动,我认为不仅是年轻人需要学习这段历史,我们老年人也需要,而且要把它传播给孩子们,一起向烈士学习革命精神。”

山海不远,沪明情深

三明是一片具有光荣革命传统的红色土地。毛泽东曾经作词盛赞三明“风展红旗如画”。三明也是共产党亲手缔造起来的新兴工业城市,是全国群众性精神文明建设的发源地,是林深水美宜居宜养之城,素有中国绿都之称。

三明与上海的历史渊源,可以追溯到上世纪。早在中国共产党成立之初,毛泽东、周恩来等都在上海与三明从事过革命斗争;三明市沙县特支,就是上海作出设立福建临时省委的决策后成立的,姜敢等一批三明籍进步青年多次深入上海开展革命斗争。

上世纪五六十年代,为弥补三明工业基地企业门类的短板,解决民用工业不能满足发展需要,全国十多万



军支援三明“小三线”建设,上海三星糖果厂等18家上海轻工、化工、手工业领域企业先后迁入三明,万余名上海子弟援建三明,扎根三明,为三明工业城市的崛起增添了生机与活力。

近年来,上海与三明建立对口合作关系,沪明对口合作再续前缘、再谱新篇。本次举办“风展红旗 如画三明”红色故事宣讲活动,正是深化沪明对口合作的重要成果,也是学习贯彻

党的二十大精神的具体行动。其中,《一张老照片里的故事》讲述的正是上海青年前往三明支援“小三线”建设的事迹。

“走在三明的街头,时常可见上海元素:沪明小学、沪明路……”王莉莉表示,“希望通过我们的宣讲活动,继续加深两座城市之间的情谊,也希望这份情谊能够在未来一直延续下去。”

遗失声明

■上海市杨浦区民防办公室原户名上海市杨浦区人民防空办公室遗失建设银行预留公章及印鉴,申明作废。

如何提升大学路消费能级? 关键做好“三篇文章”

(上接第1版)并且我们已经积累了开展外摆经营和市集活动的有关管理经验。为了更加稳妥推进,我们前期也进行了大量的走访摸排,发现虽然部分居民群众对开设步行街有疑虑,但无论是街区的经营主体还是商户,大家大多都是赞成的。

经过前期的调研和分析研判,我们认为开办步行街有条件、有基础,这坚定了我们的决心。在区领导的直接牵头下,我们加强与区稳增长专班及区各有关部门联动,在各方共同努力下,大学路限时步行街于5月20日成功开街。

限时步行街的顺利开街,吸引了大量市民游客和主流媒体。据统计,5月20日至5月21日,大学路客流量10.6万人,比上周末增加28%,比2021年同期增加112.6%。可以说,大学路的人气陡然飙升。

做好“联动文章”,让市民游客玩得尽兴

在限时步行街开街前夕,我们组织了10余次商户座谈会,就商业运行方案展开调研。

根据大多数商户希望能够加大线上引流力度的建议,步行街运行期间,我们开设了“流动直播间”,邀请流量达人探店游玩、直播带货,抓取“有滋有味有料”的出圈点,以点带面做大街区流量。现场还设置了漂流爱心装置,让游客可以在“5·20”这个特殊日子里尽情打卡“大学路X抖音心动街区”,大胆释放爱的心动信号。

除了线上线下的联动,我们积极引导运营方加强与高校的联动,吸引大学生人气。复旦音乐剧社带来的音乐剧表演,成为520开街当天最吸睛的活动环节之一。活泼的音乐剧为步行街增添了艺术气息和青春活力,引来众多年轻人“围观”。

做好“流量文章”,把客流变为“现金流”

要带来流量的聚集,首先要精准分析客群,并有针对性地布局商业业态,打造消费场景。

经过前期调研,我们发现五角场商圈的人群分布里,35%为20—25岁年龄的年轻人。为了迎合年轻人

的消费习惯,五角场街道联合知名企业举办了以“后备箱市集×打通扑通的青春”为主题的大学路限时步行街活动。

步行街的“好看好玩区”“环保区”“绿植区”“二手区”四个区域,一辆辆私家车整齐停放,打开后备箱,各种手工编织、套圈游乐、文创产品展示、艺术产品销售应有尽有,迎合了高校大学生、年轻白领的特殊消费和体验需求,打造了即有文艺范,又有烟火气的全新多元融合消费场景。

客流的聚集也带来了“现金流”的兑现。统计数据显示,5月20日至5月21日,大学路限时步行街路段销售额309.9万元,相比上周末增加20.4%,比2021年同期增加45.6%。大学路限时步行街也对各大大商圈综合体带来了联动消费。万达、合生汇、百联、苏宁、优迈、太平洋森活销售额达7627.2万元,比上周末增加14.3%,比2021年同期增加43.4%。

经过对更多经营数据的统计分析,我们得出了以下结论:

一是从整体数据上,限时步行街的设立对大学路商户的经营表现具有显著的推动作用,同时也一定程度上带动了周边商圈综合体消费。

二是大学路的消费者明显更倾向于前往酒吧、餐饮类商户消费,偏好西餐、日料等外国餐饮。

三是大学路限时步行街对消费能级的提升有明显促进作用。如新开的中高端日料店“四十十”,作为底层沿街商户中人均消费最高的商户(人均消费452元),销售额在84户商家中排名第九,可见大学路的消费能级正在不断提升,中高端餐饮在大学路可能具备一定的市场潜力和更多的发展空间。

四是商圈综合体与大学路限时步行街开展联动活动,对引流促消费具有明显推动作用。

大学路限时步行街将不仅仅承载生活休闲功能,在长期践行“三区融合”理念的基础上,这里将成为一条创新街区和文化产业街区。

聚优势,让“环同济”智慧与实体经济深度融合

(上接第1版)摆在走廊上的叠螺机模型、一整墙的专利证明、同济大学校友组成的创始团队……无不彰显着企业对“硬实力”的信心。同臣环保是标准的“隐形冠军”,叠螺式污泥脱水机等核心装备市场占有率国内领先,先后被认定为国家高新技术企业、国家首批专精特新“小巨人”企业和上海市科技“小巨人”企业。

河道淤泥做的地砖、咖啡渣材质的墙壁、零排放的生态公厕……地处上海、苏州、嘉兴交界处的长三角一体化示范区被誉为长三角绿色发展的“样板间”,其中就有同臣环保“化腐朽为神奇”的创新实践。通过涵盖水体清淤固化、水体生态修复、淤泥水热制砖在内的水环境综合治理,同臣环保将示范区河道内的淤泥转化为各类绿色建材,产品抗压强度最高可达100兆帕,相当于普通地砖3倍以上的强度。

同臣环保所在的同济大学国家大学科技园,由同济大学、杨浦区政府合作共建,集聚了创新创业所需的人才、市场、技术、渠道等丰富资源,是创新创业的沃土。多年来,同臣环保深深扎根于此,依托同济大学的学科优势和同济科技园提供的专业平台服务,分析社会需求在哪里,自身问题在哪里,最终将产学研渠道真正打通,实现自身发展。

公司创立之初,同臣环保做过很多项目,还曾在构建环保技术网络交易平台投入了很多精力,希望通过网站能更便捷地提供服务。但真正运作时,发现网站周期很长,需要较大的前期投入,这对一家初创企业来说压力非常大。在同济科技园创业导师的深入指导与建议下,同臣环保选择进入与自己发展方向更契合的污泥处理领域,自主研发了能实现资源循环利用的叠螺式污泥脱水机。该设备以效率高、能耗低、噪音小等突出特点,得到了专业客户的认可,这也进一步坚定了公司的创业方向——提供以环保装备为核心的解决方案。

卓越的研发创新能力是同臣环保的核心优势。公司依托同济大学在环保领域的科研与人才优势,建立了公司自有的研发创新平台和研发团队,并汇聚了环境工程、机械工程、流体力学、电气工程、工业设计、化工材料等多个学科的专业技术人才与专家教授顾问团队。在同济科技园的大力支持下,同臣环保建立了“一

院两中心”的研发体系,即一个自有研究院、一个省部级工程技术研究中心和一个省部级技术创新中心。这些都为企业与高校之间的产学研合作起到了示范作用,同时也从技术源头方面保证了同臣产品技术的优势地位和可持续发展。

在污水污泥处理的基础上,近年来,同臣环保的产品设备已广泛应用于市政污水污泥处理工程以及石化、轻工、化纤、造纸、制药、皮革等工业行业的污水污泥处理系统。依靠扎实的技术,同臣环保和中国石化、中国石油、中海油、中核集团等世界500强企业展开了长期合作。此外,亚洲最大的生活垃圾填埋场——上海老港垃圾填埋场、国家级重点生态建设示范区项目——崇明岛陈家镇污水处理厂、中国最大的啤酒企业——青岛啤酒等大型污水污泥处理项目背后,都融入了同臣环保的智慧。张文标表示,要让环保不再只是客户的成本中心,而是能带来实实在在经济效益的利润中心。“今年我们还将推出一款新型超高压压榨机,这台设备能够点‘泥’成金,把煤泥变成可利用的产品,为煤矿企业带来更多利润。”

园区企业服务中心启用,跑出为企业服务“加速度”

“时代在变化,科技在进步,企业也提出了越来越高的要求,作为科技园区,我们也要不断创新服务内涵,争取为企业创造更多的价值。”上海杨浦同济科技园有限公司总经理钱学标说。

据悉,为持续营造创新创业浓厚氛围,全方位服务好园区企业,5月15日,同济科技园企业服务中心正式启用。

新建成的企业服务中心位于国康路100号,设有办公区、洽谈区、会议室等区域,通过打造便捷化、高效化、人性化的服务空间,进一步提升服务能力。未来,企业服务中心将作为科技园服务园区企业及学校师生创业团队的主要窗口,承接科技企业孵化和创新人才培养的主要职能。“一切以企业为核心,对企业有帮助的事情我们都要去做。”在钱学标看来,企业是园区的客户,是园区存在的价值。

同济科技园成立于2001年,园区(杨浦核心园)位于同济大学周边的赤峰路和国康路沿线,由一幢仅9000平方米的楼宇起家,历经20余年的发展,目前运营面积超5万平方米,注册企业超过2000家,重点发展

现代设计、电子信息、节能环保、新材料等产业,已成为“环同济知识经济圈”现代创意设计产业集群的重要策源地和承载地。

像张文标一样,不少大学生一毕业就创业,眼前的障碍着实不小——从注册公司、建立账户,到日常运作、市场推广、建造厂房、走访客户、签订合同、招录员工……一波波随时出现的新闻问题接踵而来。“既做老板又当工人”,用这句话来形容创业初期,实不为过。此时,同济科技园不仅为他们提供优惠便捷的办公场所,更为重要的是,还会通过一系列针对性培训和活动帮助初创企业团队由专业技术人员向商业管理人才的转变。

如果说,帮助企业从“0”到“1”起步是播种,那助力企业长大的过程就是施肥。为了幼苗们早日开花结果,近年来,园区倾力打造“全链条、全要素、全周期”的创新创业服务体系,涵盖“创新启蒙、创业教育、创业资助、创业关怀、创业加速”五个环节,完善了包括“众创空间—孵化器—加速器—产业集群”四位一体的科技创业服务体系,搭建“九大专业孵化服务平台”,同时逐渐向前端与后端拓展,建立了“联络员—辅导员—创业导师”的三级企业服务工作机制,满足企业发展全生命周期的各类需要。

针对企业发展中的融资难问题,园区开展各类针对性投融资服务,提供资产配置报告、行业参考数据、金融业务咨询培训、投融资等专业服务,2019至2022年,累计为171家企业引进直接投资和间接融资19.13亿元。同时,园区不断进行服务创新,打造精品特色服务产品——知识产权质押融资业务。企业无形资产经过确权评估,贴息后可享受2%左右的信用贷款利率优惠。这为存在融资难、额度低烦恼的科技型中小企业提供了一个新的融资渠道。

为积极承接学校创新源头,园区依托同济大学院系分别建设了“智空间”“链空间”“萃空间”等多个专业化众创空间,依托同济大学学科、人才等资源优势以及园区服务平台资源,为创业者提供低成本、便利化、全要素、开放式的创业空间,委派专门的项目服务人员,为入驻团队提供政策信息传递、创业指导、平台搭建等服务。

未来,同济科技园将紧抓长三角一体化发展机遇,进一步深化机制体制改革创新,充分发挥同济品牌 and 学科优势,围绕区域重点产业,集聚各类创新创业要素,不断推动高校技术成果与实体经济深度融合。