

总展出面积3.5万平方米、参展企业近千家,将设置5个展区 第九届上交会6月15日至17日举行

据文汇报 作为技术贸易的国家级展会平台,第九届中国(上海)国际技术进出口交易会将于6月15日至17日在上海世博展览馆举行,总展出面积为3.5万平方米,参展企业近千家。

记者从上海市政府新闻发布会获悉,本届上交会将设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药、创新生态及服务5个展区。

其中,主题馆展区将展示主宾城(省)的前沿科技和创新成果,并汇聚全国各省市“一带一路”技术创新合作成果。市商务委副主任周岚介绍,今年适逢共建“一带一路”倡议提出10周年。本届上交会特设“一带一路”技术合作专区,集中展示地质勘

探、空间技术、新一代信息技术、中医药技术等领域20多个区域合作示范案例,同期还将举办“一带一路”国际技术合作高峰论坛和“一带一路”海外知识产权保护论坛,从技术贸易、产业政策、创新成果、知识产权保护等方面展开思想交流和经验分享,推动共建“一带一路”高质量发展。

值得注意的是,今年上交会的数字技术展区扩容到1.4万平方米,汇聚物联网、量子加密、云计算等领域的新突破。能源低碳技术展区围绕碳达峰碳中和,集中展示煤电转型方案及核电、氢能等领域的零碳新技术。生物医药展区展示生物医药、医疗器械、新材料等领域的技术交叉应用。创新生态及服务展区打造

全周期各环节的综合服务。

今年上交会将举办技术贸易高峰论坛,组织1场主论坛、3场主题日活动和近30场配套活动。主论坛技术贸易高峰论坛以“开放链动全球,技术赋能未来”为主题,着力打造推动国际政商学界共商技术贸易重大前沿问题的高端对话平台。

汇聚全球领先技术,凸显国际性展会特色。市商务委主任朱民介绍,本届上交会吸引了来自德国、英国、以色列、新加坡等10余个国家的一批境外企业展示最新科技成果。德国企业将展示汽车激光雷达、仿真测试软件技术;以色列企业展示3D视觉、人工智能医疗辅助器具等产品;韩国、新加

坡等境外企业将带来生物医药、电子信息创新领域的前沿科技,推动跨境经贸及投资合作。

技术交易服务是上交会的一个重要功能,也是上交会区别于其他展会的亮点之一。东浩兰生会展集团董事长陈小宏介绍,本届上交会对原交易服务区进行升级,打造覆盖技术交易全链条的配套服务体系,集聚技术贸易生态链上的技术转移、人才、金融、法律、知识产权服务机构,点亮不少交易服务的“隐藏技能”,比如:“上交会大讲坛”系列活动为企业技术出海与上市提供“装备”;人才交流活动为科技力量和创新成果提供各类人力资源支撑等。

市科委副主任陆敏介绍,技术转移专区将通过电子屏、实物及展板等形式,集中展示国际国内2000余项科技成果和千余项企业创新需求,方便参展者“看榜”“张榜”“揭榜”。

市知识产权局副局长卫岚透露,上交会将设立知识产权服务区,为上交会提供一门式的知识产权服务,“上海市知识产权保护中心今年3月获得国家知识产权局批准正式投入运行,这次也将入驻展会,开展知识产权快速协同保护。”

数据显示,“十四五”以来,上海技术贸易发展迅速,技术进出口合同金额年均增速10%,2022年达187.9亿美元,居全国各省(区、市)首位。 ■徐晶卉

随着2023年高考结束,一个出行旺季来临 出境游变数多 国内游升温

据解放日报 随着2023年高考结束,暑期出行旺季紧随其后到来。受制于签证限量、航班未完全恢复、境外目的地物价上涨等因素影响,今年暑期出境游市场充满变数,而国内游预计会更加火爆。

出境游,热门地均降温

“泰国游目前在中国游客中的恢复度,相当于疫情前的两到三成。”携程度假事业部东南亚区域经理林志卓预测,从目前的咨询和预订量来看,暑期的东南亚市场恢复情况也不太乐观。

今年2月初成为第一批出境团队游试点国家时,泰国游曾一度空前热门,机票贵、酒店贵、需求热是当时的主旋律。然而,3月初社交平台上开始发酵的“嘎腰子”传言,令热火朝天的泰国游迅速降温。“当时泰国线路的退订潮持续了近一周。”传言不仅令泰国游市场受影响,越南、柬埔寨等旅游目的地也乏人问津。

往年暑期热门的欧洲方向,今年因“签证难”遇冷。近两个月来,法国、意大利、瑞士的签证预约非常满,个人签证和团队签证预约量均无法满足需求,预计这一情况将持续至9月份。锦江旅游控股有限公司副总裁徐薇薇坦言,欧洲方向三年来积压的签证需求非常多,除了旅游签证,还有更刚需的留学、商务签证申请等。来自大型签证服务机构威孚仕VFS Global的一项最新数据显示,截至今年5月,中国公民签证申请量仅恢复至疫情前同期的35%。

此外,日本、韩国方向以及美国、加拿大和澳大利亚方向,目前均未开放团队游。

出游价,全球大多上涨

出境游价格上涨,也是游客持观望态度的重要原因。准备暑期带女儿出游的市民薛女士近期浏览了几家旅游机构的网站,发现欧洲游报价已大大超出预期:“法国+瑞士+意大利11日9晚经典游”25999元起,“瑞士一地11日9晚火车游深度体验”35800元起……算了算一家三口出游花销,薛女士决定改道日本自由行:“至少机票能便宜点。”

旅游从业者也直观地感受到了出境游成本飙升的压力。今年3月,上海一家大型旅行社出境部负责人去西班牙出差,在巴塞罗那住进了疫情前曾人住过的一家五星级酒店,发现酒店的设施没变,价格却涨了一倍以上。“原来一晚上200多欧元,3月份房价变成四五百欧元了。”

这样涨幅的酒店在欧洲市场并非个别。徐薇薇说,从近几个月旅行社了解的情况看,欧洲几乎所有酒店

集团的房价都大幅上涨,部分酒店价格甚至比疫情前翻了三倍。此外,欧洲当地的旅游大巴价格也涨了40%至50%。这和货币贬值以及欧洲能源危机导致的生活成本上涨有着密切关系。加之因航班恢复有限而居高不下的机票价格,让部分游客望而却步。持有加拿大十年签证的俞先生告诉记者,暑期他原本打算和家人去加拿大玩一趟,查询机票后才发现上海至温哥华的直航尚未恢复,转机往返票价也在2万元以上。旅游行业人士透露,目前从中国始发的国际航班平均恢复率仅在50%至60%,出境机票价格涨幅在40%至50%不等。

“地接费用上涨和机票涨价两大因素叠加,令今年出境游价格整体涨幅达25%至30%,欧洲线路涨幅更高。”携程旅游业务负责人说。

新机会,中东非洲市场

与疫情前相比,现在出境团队游的操作变得更为复杂,游客的需求也变化很快。“出境游对机票、签证环节的协调工作更多,再加上客人报名期相对滞后,导致旅行社的经营面临比较大的风险。酒店主要面临人手不足问题,客房打扫、餐厅服务等基础环节人手紧缺。”

虽然困难不少,但市场也孕育出新机会。东南亚、欧洲等传统出境游热门目的地双双降温,而中东、非洲市场则成为出境游市场的“黑马”。春秋旅游欧非中东部总经理戚梅告诉记者,自2月出境团队游开放以来,春秋旅游中东非洲区域的埃及、阿联酋线路收客情况都超出预期。“埃及和阿联酋团队游客签证非常方便,航班恢复度高,1万至2万元的客单价也比较友好。”携程度假事业部澳美非区域经理胡文煜也证实了这一说法。“和2019年同期相比,我们埃及和阿联酋线路的客流量都实现了反超,其中埃及线路客流量甚至增长了一倍以上。”

在东南亚市场,林志卓发现,近期去东南亚的游客多数在35岁以下,他们更偏向自由行,也愿意尝试新玩法。为此,林志卓和同事们试着在东南亚线路上推出特色项目迎合年轻人需求。如在马尔代夫玩深度潜水、在专业教练指导下体验帆船课程,在巴厘岛体验山脊徒步和四轮摩托越野车,在曼谷乘坐当地特色的长尾船和tutu三轮车等。

在东南亚,一些年轻人还开启了目的地“串联式”的新玩法。“有人会在泰国曼谷玩4天、普吉岛待3天,再飞去马尔代夫3天,然后在香港停留几天后返回。”林志卓说,类似的玩法之前主要出现在国内游上,但今年以来这样玩的年轻人数量正在上升。“这可

能和当下出境航线的机票相对较贵有关,出去一次索性多玩几个地方。”

针对暑期市场家庭亲子游客比例上升,旅游业者也推出了更多适合亲子出行的产品,在线路中加入专门定制的亲子项目。如春秋旅游的“小小航海家西班牙11日9晚冒险之旅”中,游客不仅可以体验骑马、学烧海鲜饭和桑格利亚汽酒制作,还可以打卡传说中的“蓝精灵村”、在费利佩王子艺术科技馆做科学实验等。

携程的埃及线路上,将邀请专家导师为孩子们开讲各类主题课,“遇见法老”“遇见众神”“遇见象形文字”以及阿拉伯语言课等,沙滩寻宝、埃及纸莎草画体验、角色扮演等环节也将当地文化元素融入游戏之中。

国内游,预订提前启动

记者近日走访了人民广场一带的多家旅行社门店发现,游客咨询的线路以海南、云南、四川等国内线路为主。春秋旅游和携程门店工作人员均表示,目前7月出行的欧洲游线路报名已接近尾声,8月份出行的也需早做准备。“由于18岁以下未成年人随家人出行需要做亲属关系认证,再加上签证材料准备等,亲子家庭游客报名时间要进一步提前。”

携程国内业务总经理张祺告诉记者,目前国内长线报名第一波的热门方向包括新疆、云南、内蒙古、甘肃、宁夏等,暑期的北京也颇受欢迎。这几天,第二波报名也已启动,广西、四川、贵州、湖北恩施等方向报名最热,跟团游和单订机票的订单都有。“今年国内游线路上,8至20人的结伴出游小团增长了十倍以上,目前这类‘私家团’已占到我们团队游总量的三成。”

针对火爆的暑期国内游市场,旅游机构也推出了适合各个年龄段的特色产品。锦江旅游控股有限公司副总裁沈敏说,疫情后旅游团最大的特点是小团化,10至20人的小团游客对旅游团的标准要求更高。

“对于以中老年人为主的散客小团,我们加入了很多特色住宿和特色餐饮的内容。比如在新疆安排特色的羊肉餐、水果餐,在安徽吃特色吊锅,在宁夏入住沙漠星星酒店,在喀纳斯入住禾木景区内的小木屋等。”沈敏表示,疫情后不少游客出行的想法有所改变,他们乐于体验更好的住宿和餐饮,也愿意为之付费。

面对年轻游客旅途中的社交需求,携程在国内游线路中聘请了一批有专长的达人加入团队,让他们在旅途中带领大家玩桌游、狼人杀,部分线路中加入旅拍、观星、摄影、美食等元素,让团队游在观光之外有更多特别的人际互动和新体验。 ■李宝花

