

当营商环境“施工图”变成“实景图”

编者按

去年,杨浦首创推出重点企业首席服务员制度。今年,杨浦优化营商环境6.0版方案发布,首席服务员制度也正式进入2.0版本,从线下拓展至线上,实现了服务的“泛在可及”。

“通过咨询,我们企业遇到的问题很快有了解答”,首席服务员制度2.0版本将逐步覆盖专精特新和独角兽企业,全面提升办事体验和获得感;环评和排污许可“两证合一”,“一套材料、一口受理、同步审批、一次办结”,“一网通办”服务再次跑出“加速度”;下楼走800米就是轨交站点,早餐吃油条,晚饭去“社区食堂”,吃完饭在大草坪旁散散步,昔日的“两万户”,如今已成为科创人才的“家”;在各种利好因素的促进下,企业“零售+科技”业务稳健发展,对科技人才愈发渴求,2024届校园招聘技术类岗位扩招超过50%……

从1到6,“一年一新”促成“大提升”,新形势下杨浦营商环境建设的“施工图”渐渐变成了“实景图”。



当首席服务员“上云”

千寻位置网络有限公司扎根杨浦多年,公司财务总监陈荣对杨浦的首席服务员制度并不陌生,在陈荣看来,“有时企业要办事不知道具体找哪个部门,首席服务员制度在统筹协调各职能部门方面有很大优势。”

2022年6月,杨浦首创推出重点企业首席服务员制度。如今,“首席服务员”从线下拓展到了线上,实现了“泛在可及”。

打开手机上的随申办APP,进入杨浦区旗舰店,点击首页的“首席服务员”按钮即可进入线上“首席服务员”服务专区。记者看到,目前该专区内罗列了杨浦出台的创业服务、高新技术企业扶持、减税降费等一系列惠企利民政策。

惠企利民政策分为专属政策与专项政策两部分。其中,专项政策通过标签方式进行精准推送,并设置咨询问答服务,点击“智能客服”,企业可直接对接杨浦25个职能部门的首席服务员。未来,该功能将根据企业反馈不断完善。

杨浦区线上首席服务员平台由区投资促进办与区“一网通办”专班联合

打造。今年,杨浦推出优化营商环境6.0版方案,首席服务员制度也正式进入2.0版本。

“你好,我想咨询一下怎么申报小巨人企业?”“我这里有本小册子,你可以根据这一页内容操作,还可以加一下我的微信,后续有问题随时来咨询。”日前,杨浦区首席服务员“云上倾听线下倾情”活动在上海国际时尚中心举行。

区投资促进办、区市场监管局、区科委等11个职能部门的首席服务员集中“出摊”,为企业面对面答疑。“通过咨询,我们企业遇到的问题很快有了解答。”陈荣说。

“和1.0版本相比,首席服务员制度2.0版本最大的特色是服务对象的进一步拓宽,1.0版本主要是各行业头部企业,现在将逐步覆盖专精特新和独角兽企业。”区投资促进办首席服务员介绍,此外,围绕试点一年来搜集到的企业诉求,首席服务员团队也进行了优化升级,全面提升市场主体办事体验和获得感。

当环评和排污许可“两证合一”

根据国家环保排放标准升级要求及新的行业发展形势,上海新动力

汽车科技股份有限公司拟对多个系列发动机产品进行升级改造。令企业惊喜的是,杨浦“一网通办”的环境影响评价和排污许可“两证合一”政策及服务,跑出了“加速度”。

了解项目情况后,工作人员立即跨前服务,积极向企业宣传“两证合一”政策,同时组织技术评估单位提前介入,专人跟踪指导。企业充分了解政策后,即在杨浦区生态环境局审批人员指导下,按照办理流程开展两项行政许可申请。不到1个月的时间,项目就投入了生产。

日前,企业负责人将一面印有“热忱服务为企业 规范高效促发展”的锦旗送到杨浦区生态环境局。这个案例,标志着杨浦区排污许可与环评制度有机衔接一体化探索正式落地实施;“一网通办”平台实现了两项行政许可证事项“一套材料、一口受理、同步审批、一次办结”的服务新模式。

下一步,杨浦将进一步推进减环节、压时限、优流程等工作,杨浦“一网通办”平台将继续深化改革,为办事企业提供更加规范、便捷的政务服务。

当“两万户”成了他们的“家”

最近,哔哩哔哩员工席冲搬家了,

不仅通勤时间大大缩短,还感觉“以前只有工作,现在才有了生活。”长白228街坊面向科创人才的长租公寓,就是席冲“新家”的所在地。

席冲告诉记者,其实第一次来这里看房,就喜欢上了,“每个房间都有独立阳台,这在商用公寓里非常少见。之前我一直与人合租,每月房租约为3500元。而这里,36平方米的独门独户一居室只需4600元。”于是,席冲果断签下明年的合同,迅速拎包入住。

“下楼走800米就是轨交8号线延吉中路站,门口还有公交车。半小时就能到达公司,通勤时间大大缩短。”入住半个月,席冲对自己“一见钟情”的“新家”十分满意,“除了梦想中的阳台,还有独立WiFi,而且228街坊内的生活配套一应俱全。”

早餐吃油条,晚饭去“社区食堂”,吃完饭在大草坪旁散散步,或者去精酿啤酒馆喝一杯……由于通勤时间缩短,席冲的生活变得更从容,到楼下“逛吃”已成为习惯。

与席冲不同,徐津怡对于公寓的“互动感”情有独钟。“入住公寓后,终于让我在上海找到了家的感觉,”她说,“这里很像高配版的大学宿舍,隔壁就是同事,有什么好的创新创意理念大家可以随时互动交流。”

徐津怡今年25岁,是一名主播。晚上,她特别喜欢到一楼大堂的公共会客厅坐坐,这里不仅提供免费现磨咖啡、茶饮,还设有“杨浦区职工书屋”。“大家聚在一起喝咖啡、聊一聊,很开心。”徐津怡说。

公寓负责人昌忻透露,目前租客平均年龄约30岁。目前,公寓的12楼正在打造露台花园,将为青年人才提供更多的交友、社群共享空间。昌忻还告诉记者,露台花园预计于今年10月完工,除了露营、聚会等不同功能区域,还会打造一片“绿植农场”让租客们前来“认领”,“定期组织年轻人喜欢的交友活动,让他们彼此有更多互动。”

当青年人才走上技术管理岗位

如今,随着科技的蓬勃发展,人们对外卖“从天而降”的场景早已见怪不怪。无人驾驶航空器,又称无人机,是城市低空物流解决方案的核心载体。7月,美团携最新发布的第四代无人

机亮相2023世界人工智能大会。该机研发历时两年多,是专注于城市低空物流配送场景的全新多旋翼机型。

在消费持续复苏等利好因素促进下,美团“零售+科技”业务稳健发展,对科技研发持续加大投入,科技人才的招募力度也随之加大。

就职于美团无人机业务部的刘宝旭,是走上技术管理岗位的青年人才之一。

2018年从北京航空航天大学硕士毕业后,刘宝旭加入了美团刚成立不久的无人机研发团队。在众多科研院所的offer中选择美团,是因为他看中的是科技通过零售业务场景落地的前景。很快,刘宝旭度过了将学术思维和科研知识转化为实际技术能力的适应期,他和团队不断尝试各种新方案,以保证无人机在商用场景中的可靠性。在这一阶段,刘宝旭快速晋升,完成了从技术专家到管理者的转变。

近日,美团启动2024届校园招聘,预计招募6000人,覆盖技术、产品、商业分析、供应链等10大类职位、100余种岗位。此次校招中,技术类岗位将扩招超过50%,面向校园科技人才的招聘项目“北斗计划”同步启动,涵盖大规模算法、大模型机器学习等领域。

迈入职场后,能否获得充分培养和快速成长备受校招生关注。美团长期重视校招生培养与成长,设计了长期性、体系化的“萌芽”校招生成长计划,配备专属职场导师,提供专门晋升通道和实战历练机会,帮助校招生成长为基本功扎实、专业突出的综合型人才。

美团成立首年即开展校园招聘,迄今已有许多校招生和刘宝旭一样成长为业务骨干和负责人。“美团的技术氛围很务实,有问题该讨论讨论、该解决解决,重视新人培养,也敢放手让年轻人干。无论是在自己的专业领域深耕,还是带团队做事,在公司里都能得到很大的支持与空间,这让个人能力提升很快。”谈起入职五年来的成长体会,刘宝旭说。

据了解,此次校园招聘网申投递将持续至10月底。美团校园招聘负责人表示,作为一家科技零售企业,美团将持续为毕业生创造就业机遇,让他们在广阔的发展空间中快速成长。

■记者 毛信慧 沈莹



本版部分图片为资料图