

让主旋律宣传更适应移动互联网时代,由党员员工和青年UP主作为宣传志愿者

# 哔哩哔哩宣传志愿服务队成立

■记者 罗佳

本报讯 8月3日,哔哩哔哩宣传志愿服务队正式成立,由哔哩哔哩的党员和UP主作为宣传志愿者,借助平台、创作和技术优势,用积极向善的优质网络内容传播正能量,让主旋律宣传更适应移动互联网时代。

据介绍,首批UP主志愿者共有8人,分别是幻想浅绿、历史调研室、沙盘上的战争、王骁Albert、欣小萌、一个凡老师、一条闲水鱼、籽岷。

当天,在中共上海哔哩哔哩科技有限公司党委开展的“弘扬建党精

神,凝聚创新力量”主题党日活动中,“弘扬主旋律 传播正能量”新媒体宣传主题交流座谈会开启,志愿者UP主就主旋律年轻化宣传发表了自己的看法。

“对于B站上的视频,感受最深的就是‘不同的叙事方式’,也就是‘年轻人的表达方式’。比如《那年那兔那些事儿》,就是用Z世代的通用语言——动画来讲中国近现代史,目前这个系列在B站的播放量已经超过了6个亿,成功的因素很多,其中最主要的一条,就是用年轻人喜闻乐见的方式,传播主旋律。”UP主籽岷分享道。

据悉,要成立哔哩哔哩宣传志愿服务队,想法一经发出,就受到了党员员工和青年UP主的欢迎,他们踊跃参与,积极加入,志愿成为“弘扬主旋律,传播正能量”的重要成员和宣传使者。UP主、志愿者欣小萌表示,希望能利用自己的优势,传播更多的正能量。

据介绍,下一步B站将发挥内容平台传播优势,发动UP主学习创新理论,讲好中国故事、传递主流声音、弘扬向上力量;不断创新网络传播手段,加快媒体融合发展步伐,凝聚更多先锋力量,助力营造清朗网络空间。



## 夏夜纳凉,来长白228街坊

■记者 沈莹 实习记者 游颖佳 文/摄

本报讯 自从长白228街坊蝶变归来后,内部的商业体逐渐开业,成为周边30多万居民“15分钟生活圈”内的休闲好去处。这个夏天,吸引他们前来纳凉的,当然还有工人新村焕新升级后的老上海新里弄情怀。

“来228街坊乘风凉更有感觉。晚上邻居们都会在这里聚集,大家唠唠嗑,特别舒心。”朱阿姨是附近的居民,她说,老年人更喜欢坐在外面,吹着夏夜的微风,出点汗喝点冰啤酒,十分舒畅。

晚上7点,夜幕刚刚降临,华灯初上的228街坊已颇有人气。在228街坊中,一家名为“优布劳”的精酿啤酒馆,成为附近中老年居民们的夏夜纳凉聚集地。此时,附近的居民刚吃完晚饭,散步来到这里。

为配合工人新村建筑群的整体风格,老板江春雷特意在门口放置了户外竹椅。他说,自己小时候就曾经住在这片,“坐在这种矮脚竹椅上,摇着蒲扇,看着眼前修缮后素墙红瓦

的房子,一切修旧如旧”,吹着凉风,喝一杯冰啤酒,仿佛回到当年记忆中的“两万户”年代。

在今年5月长白228街坊重新开业的当天,江春雷站在这片似曾相识的土地上,忽然产生了强烈而奇妙的感觉,于是他决定在这里开一家小酒馆。自7月8日开业以来,每晚7点到10点左右,酒馆里八成的顾客,都是住在附近的中老年居民们。

“晚饭吃好了就来这里,到228街坊乘凉,空气又好,又热闹。”开业一个月,顾客陆先生已经成为了忠实粉丝。

晚上9点,店内外已是座无虚席。陈先生走进来买了2500ML的“机车小麦”鲜打啤酒外卖。这家店的啤酒外卖,是将鲜酿啤酒灌装入专门的手提袋,十分方便。他笑着说:“喝啤酒,我喜欢打包回家一个人慢慢享受。”老年人的怀旧情怀和年轻人的小资情结,在228街坊都得到满足,不同年龄群体之间的融合包容,是上海这座海纳百川的城市最独特的气质。

## 杨浦发布首个创新创业企业信用赋能服务平台

(上接第1版)发放配套宣传资料,解答企业关心的问题,推进信用惠企服务进园区,营造知信、守信、用信的良好氛围,这也是杨浦积极探索信用园区建设试点的有益尝试。

**指尖上的政策“工具箱”**

作为首批国家创新型城区、全国双创示范基地、上海科创中心重要承载区和“科创中国”试点城区,创新是杨浦最鲜明的特质。区内集聚了数字经济企业近7000家、国家“专精特新”小巨人企业23家、市级“专精特新”企业342家、高新技术企业1223家、企业技术中心88家,总数均居全市中心城区前列。

针对惠企政策分散在不同部门,不好找、对接难的问题,杨浦积极拓展信易贷平台的政策服务功能,对在有效期内的惠企政策进行结构化梳理和精细化分类,已集成稳增长提信心、产业发展、科技创新、人才服务、融资服务、绿色低碳、综合规划等160多项政策信息;围绕政策落实链条,对每项政策关联配置政策原文、政策解读、申报指南、培训资讯等要素,并

设置阅办联动、智能推送等功能,为企业提供便捷查询、直达快享的政策服务体验。

在精心绘制政策“全景图”和“导航图”的同时,还将信用承诺、信用核查等机制嵌入政策申报、评审、兑现、跟踪管理全流程,推动建立守信联合激励机制,为信用良好的企业减环节、减时间、减跑动次数;对专精特新企业、小巨人企业、知识产权优势企业等守信“白名单”企业,通过“一网通办”杨浦企业专属网页、随申办企业云、市民云杨浦旗舰店等线上平台,以及线下主题对接活动,精准推送信易贷平台特色服务,通过信用赋能提升惠企政策落地效果。

**一站式金融产品“云超市”**

在上交所、技术贷主题专区,杨浦联合首家国家级技术转移机构——上海技术交易所,基于企业科创属性评价、技术交易信息、公共信用信息等多元数据,推出两款知识产权特色产品——技知融、上市技易贷,额度高达5000万元,期限长至5年,并可享受杨浦区知识产权融资风险补偿、利息补贴等多重政策红利,通过“信用数据赋

能+政策扶持激励”,助力科创企业加快核心技术攻关与科技成果转化。

针对银企信息不对称、产品供需不匹配的问题,杨浦结合区域产业发展导向,在平台上架百款精选金融产品,其中信用类贷款产品超过70%;根据创新创业活跃、平台企业集聚的特点,特别推出杨浦政策性产品、上技所·技术贷、创业接力贷、文创贷、云量贷等五个特色主题专区,满足企业多元化、精细化的需求。企业可在线申请金融产品、一键发布融资需求、实时查看融资进度;金融机构可在线受理企业融资申请,查看平台提供的通用+定制版的信用报告,多维度评价企业信用状况,提升贷前、贷中、贷后服务水平。

下一步,杨浦将构建线上线下联动的信用服务“生态圈”,整合产业部门、园区、街道、金融机构、平台企业等各方力量,建立信用惠企“服务团”,聚焦企业集聚区域、高频办事场景、重大赛事活动,通过线上渠道普及宣传、主题活动定向推介、日常服务场景嵌入,大力推进信易贷服务人园惠企,打通信用服务落地“最后一公里”,让信用红利惠及更多创新创业企业。

## 在深度老龄化睦邻社区,为“60+”打造四种生活

(上接第1版)以延吉四村为例,我们在广泛征求居民意见的基础上,将楼栋内进出口由台阶改为坡道,并在楼梯旁安装扶手;在公共区域增设休闲座椅、照明设施和公共厕所;小区道路实现主干道人车分流;睦邻中心广场整体更新,并与塑胶步行道联通,打造健康生活运动区。今年,又有多个小区“美丽家园”项目即将启动,我们将充分借鉴延吉四村的经验做法,将无障碍建设纳入“美丽家园”和社区更新项目,用心雕琢社区的一砖一瓦、一草一木,让居民感受到温馨舒适、贴心受用。

对于“行”这方面,通过无障碍通道建设和加装电梯两大工程帮助“悬空老人”下楼。多方助力加速无障碍通道工程。沿松花江路路段,有7栋老旧高层住宅,大楼电梯所在的电梯厅与地面之间有8格台阶,成为楼内1300多位老年人和150多位残疾人出行的“拦路虎”。在区有关部门的大力支持下,经社区规划师团队及相关专家实地勘察、比选方案,已有2幢大楼率先建成无障碍通道。调查研究期间,我们又完成了其余5栋大楼的意见征询、管线勘探和方案设计,计划分批次尽快实施改造。

持之以恒推进加装电梯工程。面对居民加装电梯的迫切需求,我们通过党建引领居民自治,不断为加装电梯提速。截至目前已交付使用33台,还有30台正在施工。下一步,我们要及时调研发现居民新的加装需求,同时对完成的项目加强回访,力争形成一套完整高效、便于推广的工作经验。

**开展源头治理,守护安全生活**

调研过程中,我们发现延吉社区存在的安全隐患主要集中在三个方面。一是高层楼栋消防安全存在隐

患。部分老旧高层住宅住户密集,居民习惯在楼道堆物,甚至堵塞消防通道。二是社区车棚亟需升级改造。非机动车充电位缺口大,飞线充电问题屡禁不绝。三是“小火亡人”问题。经常有老年人因烧饭煮药时忘记关火就外出、睡着等原因导致灶头干烧发生火情。

在社区管理的过程中,如何借助智慧化等手段,把传统的被动处置转化为预防式的源头管理,是我们思考和探索的重点。对此,我们在三个方面进行了尝试。

首先是开展高层消防集中整治。结合创全工作,今年我们启动了高层住宅楼道堆物专项整治,将安全隐患突出的30幢老旧高层住宅列入重点整治范围。通过清理疏散通道堆物、拆除铁门铁锁等固定物,恢复消防通道功能,改善居住环境。目前已经完成15幢大楼整治工作,其余大楼首轮整治预计在10月底前全部完成。为防止回潮,后续我们还将加强监督执法,同时“三驾马车”加强沟通、相互配合,共同做好高层自治管理。

其次是开展非机动车棚智能化改造。延吉从2021年开始对非机动车棚进行无人智能化改造,引入智能安防设备,统一规划充电线路,设置自动断电装置,并加装喷淋系统及远程监控,至今已改造老旧车棚36个。同时,大力推进露天智能充电桩建设,目前已在32个点位安装470个智能充电桩。从实际成效来看,车棚改造和充电桩建设确实有效减少了因违规充电引起的事故,也缓解了“充电难”的问题,值得继续推广。

再有是为重点人群加装居家安全报警器。针对老人燃气使用不当容易

引发安全隐患的问题,我们计划为首批1000户高龄独居老人安装安全报警器,通过技术手段预防燃气事故发生,提升居家安全水平。此外,我们还考虑在未来将智能烟感报警系统作为补充,研究接入“一网通管”系统,为老人的生命财产安全添加双重“安全锁”。

**突出法治护航,构建和谐生活**

在调研过程中,我们发现了两个现象。一是近年来社区内电信诈骗发案率较高,居民反映较为强烈。2023年1-5月,街道辖区内共发生电信网络诈骗案13起。二是睦邻法治服务中心老年人接待比例逐年攀升。2022年度接待老年人法律咨询占比80%以上,达3000余人次。针对老年群体的需求和特点,我们推出了更为精细化的法律服务和更具针对性的普法宣传。

在法律服务方面,精准升级服务“菜单”。针对老年人关注的遗嘱、监护、婚姻家庭等问题,我们细化“遗产继承、婚姻纠纷、侵权损害、指定监护”等18类公共法律服务类型,并开设老年服务窗口,通过每月排片表,提供“专家门诊式”法律咨询服务。针对高龄老人多的现状,街道还从今年开始试点嵌入式精准化法治项目,为社区80岁以上、行动不便的居民提供上门服务。

在普法宣传方面,生动讲好法律故事。结合社区电信诈骗、家庭纠纷、邻里矛盾等真实案例,自编自导自演“戏说法律那些事儿”法治情景剧,并在各居民区开展巡演,在潜移默化中树立社区居民的法治思维。针对电信诈骗多发问题,街道今年上半年持续在辖区商圈、公园、睦邻中心等人流密集处开展各类反诈宣讲23次,持续守护居民的“钱袋子”。

**深植睦邻底蕴,拥抱幸福生活**

在与居民的交流中,我们了解到

居民在高品质精神文化生活方面也有不少需求。如不少老年人因不会操作手机,经常在就医、出行时遭遇种种尴尬,需要我们帮助他们融入数字化时代;需要丰富的文化娱乐活动;对社区归属感强烈,乐于参与治理、服务社区等。从这些需求切入,有助于增强老年居民对社区的归属感和幸福感。

打造“银龄课程”,推行“老有所学”。为了帮助老年居民跨越“数字鸿沟”,延吉打造“老杨树助E行”志愿服务项目,以老干部作为志愿者,帮助社区其他老年居民体验互联网带来的智慧生活。在研究新一年社区学校课程设计时,我们还提出增加手机学习相关课程,围绕微信、阅读、视频类应用开展学习指导,让更多老年居民能够共享信息化发展的成果。

拓展文体资源,促进“老有所乐”。延吉的社区文化建设有着良好的基础,“睦邻文化节”、“延吉杯”全民健身体育赛事等活动深受居民欢迎,各类文化、体育资源配送力度大,到图书馆阅读学习、到睦邻中心活动、到公园绿地健身,是延吉居民钟爱的日常。在对未来的规划上,我们设想能够结合杨浦体育馆和杨浦公园提升改造,为周边居民开拓更加优质的体育健身、休闲娱乐区域,建设串联起延吉各功能区域的休闲慢步道,形成一片新的活力开放空间。

参与社区治理,成就“老有所为”。延吉正在以践行全过程人民民主、强化居民协商议事功能为核心,推动睦邻中心向“公益服务1.0—交流共享2.0—民主协商3.0”转型升级。作为社区治理的主力军,老年居民在志愿服务、维护环境、邻里互助等方面发挥了重要的作用。我们将在睦邻中心3.0的建设中,引导他们有序参与社区

公共事务协商,让老年居民在社区治理中实现自我价值。

如何建设好老年宜居家园,我们有了进一步思考。结合“15分钟社区生活圈”建设蓝图,我们提出要建设老人友好的宜居家园,主要围绕“医、食、住、行、安、养、乐、为”八个方面研究老年人需求,找到缺口和不足,并提出针对性措施。随着调查研究的深入,我们有如下体会:

延吉当前最紧要的工作任务还是要夯实基础。必须基于延吉老旧小区多、人口密度高、老年人口多、困难家庭多的实际情况,持之以恒、稳扎稳打做好房屋更新改造、公共设施建设、重点人群保障等基础工作。这也是当前辖区居民群众最想到、最盼得到、获得感最强的工作。

延吉是睦邻中心的发源地。睦邻精神是延吉建设发展的灵魂和根基,是居民对于“远亲不如近邻”、“敦亲睦邻”、“守望相助”的朴实认知,是社区各类主体的情感链接和关系纽带。我们要在工作中继承和发扬睦邻精神,为延吉的发展持续注入强大的价值追求和内生力量。

延吉承载着工业杨浦的历史底蕴,空间特征、居民构成至今都留有明显的工人新村的特点。在未来的建设发展中,可以融入更多历史记忆和文化要素,把延吉打造成一个有文化传承、讲历史情怀、特色鲜明的老年友好社区。

要结合“15分钟社区生活圈”建设,串联整合辖区各类公共资源,连珠成线、连线成面,促进辖区公园绿地、体育场馆、商业街区、睦邻中心、图书馆等公共场所统筹建设、提质升级,推动卫生中心、养老机构、学校、园区、企业等单位资源共享、合作共建。