

城市,让生活的美好“触手可及”

时事聚焦

一条有活力的马路,不仅有行人,也要有众多观看者。City walk 最近悄然兴起,事实上,上海人喜欢荡马路,由来已久。“巨富长”的时尚潮流,安福路的艺术氛围,大学路的青春气息,甜爱路的浪漫涂鸦……荡马路、兜商店,是生活乐趣。而一座有活力的城市,就是致力于让生活的美好“触手可及”。

这座城,链接烟火气与新潮流

南昌路168弄,口袋花园里,“长”出一朵朵可爱小花。

毛茸茸的它们,不是真正的花朵,而是青年艺术工作者罗胜天的手工毛线作品。随着时间推移,建筑切面与道路边角总不可避免会出现破损。罗胜天尝试用浪漫的方式,修补这些可能变得尖锐的缺口,提示潜在危险、防止磕碰的同时,也让世界重新圆润可爱起来。

用羊毛毡为街角缺口打上“补丁”,被称为“花花补丁计划”。8月,上海举行首届“马路生活节”。包括“花花补丁计划”在内,多达200项缤纷活动,以黄浦为圆心,辐射上海及周边地区展开,让更多人切身感受到城市烟火气中的点滴美好,为市民带来全新的商旅文联动消费新体验。

青年艺术家发光计划、摄影展、下班音乐闪送、纳凉游园会……马路生活节期间,在黄浦区的数十条马路上,会邂逅不一样的风景。南京路上的永安百货,已见证上海百年沧桑。近日,喧闹人群中响起悠扬的萨克斯,一场露天音乐会拉开帷幕,岁月变迁与生活四季都化作音符,将这座百年建筑叮咚奏响。新天地旁的淡水路,是一条拥有丰富业态的背街小巷,青年创作者们用“诗歌刷街”,写梧桐叶、写理发店、写咖啡、写信箱,将生活琐碎铺成诗意见景。

为什么会将生活节搬到马路上?本次活动负责人赵彦说,马路是城市人群生活中最习以为常的一个地理单元。它很小,一个路口接着一个路口,却承载着人们的出行、社交、消费、生活。“我们希望生活的美好片段,在大家的‘附近’发生。我们不是要做一个都市里的奇观,而是在每个人的身边发生关系,触手可及。”

一直以来,马路也被诸多规划者们视为城市中主要的公共空间和重要“器官”。社会学家简·雅各布斯在《美国大城市的死与生》中写道,“试想,当你想到一个城市时,你脑中出现的是什么?是街道。如果一个城市的街道看上去很有意思,那么这个城市也会显得很有意思;相反,如果街道看起来乏味,那么城市也会显得乏味。”

梧桐树下的街角巷尾,一些看似不起眼的小处,也藏着上海这座超大城市的魅力:秋夜,杨浦区四平路上,除了斑斓树叶外,还有一首首趣味小

诗投影,引得路人纷纷驻足;冬日,浦东锦绣坊的栏杆上,编织爱好者们用巧手为它们“穿”上别致的毛衣,暖意融融……

“一条马路拥有自己的文化调性很难。它的生长需要不停迭代,要很多人用脚投票,让这条街上长出好吃的食物,长出有个性的店,还需要城市发展到一定规模……”在本次马路生活节“诗歌刷街”项目负责人怀素看来,上海就是一个需要无限探索的城市,拥有特殊的马路文化。

随着城市发展,人们对于公共空间的品质需求不断提升。上海重视对马路空间的设计,让建筑可阅读、街区可漫步。2016年,《上海市街道设计导则》出版,这是中国第一部街道设计导则;随后,这些设计新理念,也落实到标准层面加以推广。用绣花一般的功夫治理城市,一条条马路街道,也是落脚点。

这次马路生活节,200多处散落的活动,像是一个个看不见的链接。主办方链接线上与线下,青年艺术家链接作品与观众,市民游客链接艺术与生活,这座城市,链接烟火气与新潮流。

从“栖身”到“安居”的跨越

一座城市的运行,背后有无数建设者、劳动者的辛勤付出。保障他们的“安居”需求,事关城市活力和未来发展,也彰显城市温度和包容。

最近,哔哩哔哩员工席冲搬家了,不仅通勤时间大大缩短,还感觉“以前只有工作,现在才有了生活。”杨浦区长白228街坊面向科创人才的长租公寓,就是席冲“新家”的所在地。

“下楼走800米就是轨交8号线延吉中路站,门口还有公交车。半小时就能到达公司,通勤时间大大缩短。”入住半个月,席冲对自己“一见钟情”的“新家”十分满意,“除了梦想中的阳台,还有独立WiFi,而且228街坊内的生活配套一应俱全。”

早餐吃油条,晚饭去“社区食堂”,吃完饭在大草坪旁散散步,或者去精酿啤酒馆喝一杯……由于通勤时间缩短,席冲的生活变得更为从容,到楼下“逛吃”已成为习惯。

与席冲不同,徐津怡对于公寓的“互动感”情有独钟。“入住公寓后,终于让我在上海找到了家的感觉,”她说,“这里很像高配版的大学宿舍,隔壁就是同事,有什么好的创新创意理念大家可以随时互动交流。”

公寓负责人昌忻透露,目前租客平均年龄约30岁。目前,公寓的12楼正在打造露台花园,将为青年人提供更多交友、社群共享空间。露台花园预计于今年10月完工,除了露营、聚会等不同功能区域,还会打造一片“绿植农场”让租客们前来“认领”,“定期组织年轻人喜欢的交友活动,让他们彼此有更多互动。”

城市的核心是人。无论是青年人才、环卫、市政、绿化等城市运行维护人员,还是快递、家政、医护等日常生活服务人员……他们都是上海这座超



秋夜,四平路上,除了斑斓树叶外,还有一首首趣味小诗投影,引得路人纷纷驻足。

■资料图

大城市的重要组成部分。

7月,上海首批“新时代城市建设者管理者之家”集中揭牌。这批住房,面向从事城市建设和基础公共服务的一线劳动者,床位月租金控制在500至1000元,在全市各区均有分布。

安居,才能乐业。近年来,上海在保障性租赁住房中探索提供低租金、可负担的“一张床、一间房”产品形态,实行精准供应。2020年以来,上海已经定向给环卫、快递、家政等基础性公共服务人员提供了1万余张床位。在此基础上,今年“新时代城市建设者管理者之家”探索建立,由社会力量参与投资建设运营、用人单位共享租赁。

家是温馨的港湾。“新时代城市建设者管理者之家”的意义,不仅在于一张干净的床铺、一间可负担的房间,更在于提供了家的温馨,营造了生活的舒适,呵护了职业的尊严。

例如,闵行区的“新时代城市建设者管理者之家”在安居服务基础上,还引入了休闲区、图书角等公共活动空间,并配有篮球场、羽毛球场等健身设施。这何尝不是从“栖身”到“安居”的跨越?

此外,爱心驿站等街角的温暖,也让在户外奔波的一线劳动者感受到社会的关切。每年6至8月,在杨浦区国顺东路和沙岗路路口,每天都会出现一个公益茶摊,为路人及户外工作者提供免费茶水。附近居民张先生说,这个公益茶摊已经在此坚持了十几个年头,每次路过或是口渴时,他都会来喝一杯。除了附近居民,环卫工人、快递配送员等户外工作者都对这个公益茶摊颇为熟悉,环卫工人卢先生表示:“我和同事们都知道这个茶摊。累了就到茶摊上喝口茶,休息片刻。”

一线建设者、劳动者,是城市的“筑巢人”;城市,也理应给他们深深的拥抱,增强他们的归属感。无论是夏

日的清凉,还是冬日的暖流,都是城市温度的彰显。

持续火热的体育消费,正成为消费市场的新亮点

家住杨浦区大学路附近的邓女士一直想学陆冲,8月5日,她在大学路限时步行街体验了一回陆冲的乐趣。当天,全民健身日“运动集市”暨“Young情夏夜”体育消费主题活动,在此开启。

射箭、高尔夫、陆冲、路亚、匹克球、投篮……活动中,市民们可零距离体验户外运动技能和装备。上海体育大学的社区健康师,现场为市民开展体质监测。杨浦区少体校、杨浦区体育活动中心,在此开启。

沿着大学路来到江湾体育中心,阳光、沙滩、水池,一场充满挑战和趣味的“夏日运动派对”在这里上演。据悉,未来,江湾体育中心将打造成一个潮流运动引领、体育文化赋能、体育科创支撑的健康生活目的地,并通过社区共建,重点打造匹克球、骑行、腰旗橄榄球、瑜伽、滑板、飞盘六大城市运动品类,为市民提供多元的都市运动体验。

随着全民健身国家战略深入实施,“体育让生活更美好”的理念日益深入人心。数据显示,我国经常参与体育锻炼的人数已超4亿。在全民健身的带动下,我国已成为全球最大的体育消费市场之一。当前我国体育消费规模约1.5万亿元,预计2025年将增长至2.8万亿元。持续火热的体育消费,正成为消费市场的新亮点。

面对消费新需求,体育产业应深化供给侧结构性改革。当前,人们的体育消费需求从“有没有”转向“好不好”,呈现多样化、多层次、多方面的特

点。面对这一新趋势、新变化,体育品牌只有主动识变应变求变,加快创新步伐,加快向数字化智能化方向升级,才能更好满足群众需求,在未来的市场竞争中占据主动。

更好满足群众体育健身需求,要通过创新不断完善产品功能,提升用户体验。比如,在跳绳中加入智能芯片,同时通过外观设计形成绚丽的视觉效果,就能吸引更多人参与跳绳这项运动。碳纤维打造的自行车受追捧,注重“精细化”锻炼的新型健身器材走红等案例也证明,只有加大技术研发力度,在新材料新工艺新功能上不断实现新突破,才能不断开拓新市场。

体育品牌往往直接面向消费者,其创新必须以消费者需求为导向。让消费者参与产品创新,是一种有益探索。例如,国货品牌鸿星尔克此前正式发布了“共创中国跑者”品牌战略,从产品设计等多个方面开放共创平台,在研发过程中吸纳专业跑者和跑步爱好者对跑鞋的意见建议,努力为消费者提供更专业化、多元化、科学化的产品。同时,不断完善跑者服务体系,在提供更具科技“硬实力”产品的同时提升服务“软实力”,努力打造更适合国人的运动产品。瞄准消费者使用需求精准发力,激发企业创新潜能,有助于实现扩大品牌影响力和更好惠及消费者的双赢。

当前,在促进群众体育消费、提升体育场地设施水平等产业政策带动下,我国本土体育品牌迅速崛起,体育产业发展结构得到进一步优化。展望未来,在产品科技创新、销售渠道改革、服务升级、拓展品牌国际影响力等方面协同发力,体育品牌与用户加强交互,体育产业与其他产业进一步融合,群众不断升级的体育健身需求必将得到更好满足。

(综合自《新民晚报》《人民日报》)



长白228街坊面向科创人才的长租公寓,近期迎来首批租客。

■记者 沈莹 摄



射箭、陆冲、投篮……大学路限时步行街上,市民们零距离体验运动的快乐。

■记者 毛慧慧 摄