

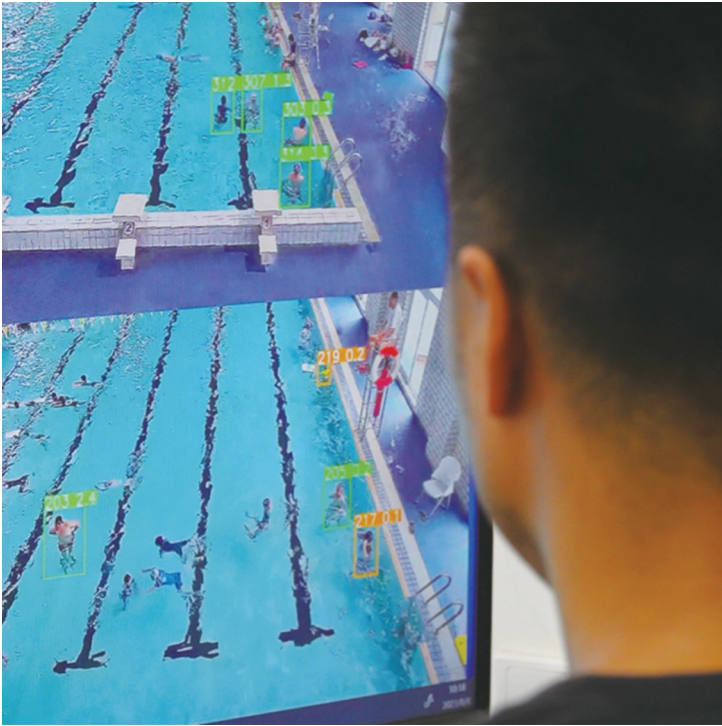
乘创新之风 智能社会“踏浪而行”

编者按

凡是创新成果层出不穷的地方,必定拥有生命力旺盛、根植力强的创新生态。在杨浦与同济大学联手探索智能社会治理的进程中,创新,始终是“第一动力”。

扫一扫,即可随时随地观看后厨“直播”,杨浦在全市率先推出“企业码”赋能食安共治功能,将消费者纳入“食品安全监督朋友圈”;“一屏观全馆”,老牌游泳馆“穿”上新款“智能衣”,AI防溺水系统,为泳客加装了一把“安全锁”;无需加入会员、无需关注微信公众号、无需同意某些隐私获取协议,商场“纯净版”停车码让车主体验了一把“十秒立付”的便捷,管理“关口”进一步前移,筑起个人信息“防护堤”……

20年风雨兼程,走出一条蝶变之路,“惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜”,是杨浦的亲身实践。如今,在人民城市新实践中,“AI+杨浦”乘风破浪,创新发展再出发。



加入会员,强制关注微信公众号、必须同意某些隐私获取协议……此前,多家商场停车场小程序存在涉嫌违法违规行,饱受车主诟病。今年7月,上海开展“亮剑浦江”个人信息权益保护专项行动涉“停车扫码”消费场景的集中整治。7月底,杨浦的6家商场全部整改完毕,覆盖全市主要商圈的64家商场停车场示范推出“纯净版”停车码。

当天上午,记者在百联又一城地下停车库发现,这里几乎每一根立柱上,都张贴了停车缴费二维码,一旁醒目目标注着“直接扫码,付费离场”,并附有操作流程图。此外,小程序还附带“停车券”“停车预约”“附近停车场”等功能,方便用户查询。

“现在这个流程不错,直接跳出支付页面,我看一眼多少钱,一按密码,就能走了。”一位车主告诉记者。

车主周先生在合生汇也体验了一把“十秒立付”的便捷,“有时我们离开停车场前,本着急,手机上还要走一连串支付流程,想想就觉得心累。现在这样方便多了!”

7月7日,2023世界人工智能大会智能社会论坛在杨浦滨江举行,同济大学研究团队发布了《人工智能大模型伦理规范操作指引》,尝试为中国AI科研机构、企业与从业人员提供一份适用的大模型伦理操作指引。

“我们认为,科研人员在人工智能伦理方面承担着最重要的道德责任。这一操作指引,并非要影响或阻碍人工智能的前进步伐,而是想一定程度上防范伦理风险,推动人工智能的健康发展。”同济大学人文学院特聘教授杜严勇表示。

论坛中,杜严勇列出了五大伦理原则,包括尊重人的自主权、保护个人隐私、保障公平公正、提升透明度和可解释性、负责的创新。

只有在强化法律规制、践行伦理规范的框架下,科技才能健康、蓬勃发展。

后续,针对辖区大型商超“停车扫码”问题,区委网信办将联合区商务委、区市场监管局等部门开展个人信息权益保护专项行动,进一步推动管理“关口”前移,指导督促企业严格落实主体责任,遵守相关法律法规,建立健全个人信息保护长效机制,切实维护消费者的合法权益。上海“亮剑浦江”专项行动也将针对“停车扫码”消费场景,开展“回头看”检查,对整改不力的企业严肃查处。

■沈莹 汤顺佳 游颖佳

无论堂食还是外卖,后厨“直播间”随时随地“进”

8月14日中午11点半,延吉东路上的一家连锁餐厅已经迎来了午市高峰,前来就餐的华女士发现餐桌上多了一块印有“企业码”的餐牌。经服务员介绍,华女士打开手机扫了扫,令她没想到的是,不仅该餐厅的营业执照、食品经营许可证等信息一目了然,还能进入后厨“直播间”。

视频中,身着统一白色制服的三位厨师正在炒菜,擦得锃亮的不锈钢台面上摆放着各种调料、配菜。华女士告诉记者:“老百姓就是希望吃得安心,餐厅既然能把后厨实时展示出来,至少说明他们有底气,在卫生、食品安全方面做得比较到位。”

食品安全与每个人的生活息息相关。过去,执法人员开展实地检查,才能实施食品安全监管。如今,杨浦通过数字化转型,在全市率先推出“企业码”赋能食安共治功能,在增设这一新功能的餐饮企业后厨统一安装高清摄像头,将视频及企业资质相关信息加载在“企业码”中,消费者扫一扫,即可随时随地观看后厨“直播”。

餐厅负责人李星丽表示:“‘企业码’是我们企业的一张动态名片,能给整体市场环境起到一个很好的规

范作用。”

区市场监管局工作人员介绍,今年以来,区市场监管局与多家餐饮服务企业、网络餐饮服务第三方平台进行了多次洽谈,实现线上及线下同步上线“企业码”。目前,已在杨浦85家餐饮连锁企业推广应用。

在餐厅就餐的门先生告诉记者,最近点外卖也发现,外卖平台上不少杨浦区内的店家上线了“后厨直播”入口,“跟在这里扫码一样,点进去就能看,这个功能真的太好了,点外卖就跟堂食一样放心。”门先生还告诉记者,他现在只在线上“后厨直播”功能的餐厅点外卖,“这样就不怕点到‘黑外卖’了”。

根据2023年杨浦区政府实事项目计划,年内将在区内建成500家餐饮食品“互联网+明厨亮灶”示范店,并争取进一步强化与“企业码”的联动应用,通过“一体化、可视化、智能化”的监管系统,赋予消费者安心消费的“放大镜”,将消费者纳入“食品安全监督朋友圈”。

此外,“无事不扰”是优化营商环境的重要原则,既要避免“用力过猛”“执法扰企”,又要尽可能纾企业之困、固市场之本。下一步,杨浦将继续探索“企业码”的应用场景,提升服务的便利度和实用性,用数字化手段赋能“放管服”改革,为政务服务提质增效,

打造数字化政务服务新高地,进一步优化营商环境。

老牌游泳馆“穿”上新款“智能衣”,为泳客加装“安全锁”

近日,杨浦区体育活动中心游泳馆内,不少孩子正在上游泳课,突然救生员的手环收到报警,显示一位泳客存在溺水风险。救生员立刻前来查看,发现这名孩子在水下时间较长,身体与环境的温差加大,加上错误泳姿近似溺水动作,所以触发了报警。

每年夏天,区体育活动中心游泳馆都是周边居民的“避暑胜地”,当天启用的这套AI防溺水系统,无疑为泳客加装了一把“安全锁”。区体育活动中心相关负责人毛华年告诉记者:“系统采用视频+红外原理,其核心技术由阿里巴巴旗下的橙狮体育集成并落地应用。”

记者在现场看到,泳池上方共架设了四个枪式红外双目摄像头,一名工作人员值守在电脑前,观察视频实况。

电脑屏幕上,泳池内的每位泳客都被标上了编号,编号前几位代表所处泳道位置,后几位代表人体与环境的温差。该系统可根据设置,在3—30秒时间范围内,迅速发现、定位、识

别、放大、判断溺水者和疑似溺水者,除了编号,屏幕中的每位泳客还“自带”彩色方框,绿色代表安全,橙色为预警状态,变成红色即向救生员发出震动警报,提示需要重点关注的具体方位。

“根据每个泳客的水下时长、泳姿以及温差,AI综合判断是否存在溺水情况,同时进行预警状态的动态调整。”橙狮体育有限公司工作人员李宏强说。

除了增设AI防溺水系统,区体育活动中心游泳馆还进行了多处智慧化改造——无人值守的智慧闸机、智能储物手环、新版水质检测系统……居民张先生天天来此游泳锻炼,对于“新出炉”的高科技辅助手段,他竖起了大拇指:“科技越来越发达,现在不仅有救生员看护,还有AI系统辅助,我们老年人游泳更安心了。”

商场停车扫码“十秒立付”,管理“关口”前移,筑起个人信息“防护堤”

打开手机微信或支付宝,扫码后,直接填写车牌号,点击“直接缴费”,即可进入支付页面。页面上清晰显示所需费用、本次停车时长,点击“去支付”,输入密码即完成缴费。这是近日记者在五角场商圈的“停车扫码”体验。

