普惠型家庭综合保险"沪家保"上线

风险保障更全面,涵盖一般家庭财产保障、第三者责任、意外保障及生活服务

据解放日报8日,政府指导的首 上海市城市定制普惠型家庭综合 保险产品"沪家保"正式上线。"沪家 保"由中国人民保险、太平洋保险、中 国太平、中国人寿、中银保险5家财 险公司作为首批代表成立"沪家保 保险服务联盟共同研发推出,在上海 市保险同业公会支持协调下,接受国 家金融监督管理总局上海监管局的 监督

为更贴合上海的实际需求,"沪 家保"保险服务联盟对上海本地做了 大量市场调研,深挖上海居民及新市 民的实际需求,并在全国多个城市的 同类型产品基础上取长补短,最终设 计出贴合上海居民实际需求的家庭财产保险产品。

长期以来,个人家庭财产损失补 偿存在覆盖面小、金额低、保障不足 的问题。普通家财险的主要保障责

任是家庭房屋的财产保障,相对于其 他同类家财险产品,"沪家保"的风险保障更加全面,除一般家庭财产保障 外,还涵盖了第三者责任、意外保障 及生活服务。

在家庭财产综合保障方面,针 对房屋及其室内附属设备、室内装潢和室内财产三类保险标的所遭 受的火灾、爆炸等意外事故,以及 因台风、暴雨等自然灾害造成的损 失提供保险保障,同时还附加临时 租房保障、管道破裂保障、室内盗 抢保障

在第三者责任保障方面,包括因 高空坠物,火灾、爆炸,管道破裂造成的第三者人身伤害和财产损失。

在人身意外伤害保障方面,"沪 家保"可以覆盖全家三代,且不限房 屋内,对于小区公共区域发生的意外 也予以保障,包括公共区域高空坠物 意外,电梯意外,火灾、爆炸意外,燃 气意外造成的身故或伤残。

在生活服务方面,"沪家保"还提 供家用电器清洗服务1次(油烟机、 空调、洗衣机、冰箱任选1台,限城市 版),上门开锁服务(不含电子锁)、马 桶疏通服务等、法律咨询服务(线上)

"沪家保"保障方案分为普惠版 和城市版,前者保费89元/年/户,提 供最高120万元保障,后者保费189 元/年/户,提供最高230万元保障。 城市版各项保险责任的保额更高,比 如人身意外伤害的保额城市版是45 万,较普惠版高出50%。

同时"沪家保"没有户籍限制,可 投保人群非常广泛,只要年满18周 岁均可为自有房屋、租住房屋投保, 而且支持房东为房客投保,企业为员

面对暴雨洪涝灾害, 如何做好自我保护

预防意外伤害

- 密切关注当地气象机构发布的预警信息。如有 发布灾情预警的,应尽量减少外出,远离危险 地带;如确需外出,建议备好安全措施,保持 通讯畅通,提前规划好路线并告知家人
- 远离不熟悉的水域或激流,以防溺水;如有必 要,可先用随身携带杖类物品试探,在确保安全 的前提下通过
- 预防触电,注意周围高压线情况,防止直接触 电或在跨步电压的作用下触电
- 预防犬类或蛇虫咬伤,洪涝灾后尽量不要野外 走动或玩耍
- 随身备好衣物,合理加减,既要防止中暑,又 要防止失温
- 减少皮肤浸泡在水中的时间,尽量保持皮肤清 洁干燥,预防皮肤病

资料来源:健康中国

新华社发 孟丽静 编制

"畅游卫士"数字化民生项目上线

泳池水质动态数据随申办可查

据文汇报 气温居高不下,游泳 成为不少市民运动消暑的首选。当 前,本市共有822家游泳场所全面开 记者日前从市卫生健康委监督 所获悉,这些游泳场所目前已全部纳 人监管,并且今年随着"畅游卫士"数 字化民生项目登上随申办,市民可在 线查询游泳池水质情况。

入夏以来,全市卫生监督机构累 计出动监督员2000余人次,监督检 查989户次;已有523家单位完成了 水质检测,检测指标为浑浊度、pH 值、菌落总数、尿素、游离性余氯、大 肠菌群等,总体合格率为92.3%。市 卫生健康委监督所介绍,不合格问题 主要集中在尿素、细菌指标超标等, 已督促相关单位加强整改。

那么,市民能否知晓水质情况? 市卫生健康委监督所副所长王绍鑫 告诉记者,在继续督促游泳场所按照 规定在醒目位置将自检结果公示的 基础上,还通过"畅游卫士"数字化民生项目全面升级了水质公示能力。 今年市民可通过随申办App搜索"卫生监督政务服务"查询"畅游卫士", 了解具体游泳池的卫生等级、自我管 理情况和泳池水余氯、浊度、pH值、 氧化还原电位等重要水质指标监测

据悉,"畅游卫士"目前已上线 500多家游泳场馆的水质动态数据, 计划年内实现全覆盖。

同时,市卫牛健康委监督所也着 力帮助经营者从信息化管理端解决 自我管理能力不足的问题,依托"智 慧卫监"游泳场所卫生监管系统,为 游泳场所经营者提供自查服务平台, 经营者可通过手机端对照在线表格 逐项落实相关卫生制度和管理责任, 并提供卫生风险预警自动提醒服 上海游泳馆工作人员顾玮琳告 诉记者,人夏以来,上海游泳馆迎来 客流小高峰,平日在1500人次左右, 周末可达2000人次。为加强水质管 理,工作人员持续开展自查自检。

夏季游泳场所开放以来,为帮 助企业解决水质处理的难点,市卫 生健康委监督所还专门组织了对本 市游泳场所的线上线下培训,让经 营者从"想管好"发展到"能管好"

■唐闻佳

联防联控机制印发方案

今年秋冬季推荐重点人群接种含XBB抗原成分疫苗

据新华社 记者1日从国家疾控 局获悉,为进一步做好2023年秋冬 季新冠疫情应对准备,最大程度保护 人民群众生命安全和身体健康,国务 院联防联控机制综合组近日印发《近 期重占人群新冠病毒疫苗接种工作 方案》提出,对老年人等重点人群实 施针对性新冠病毒疫苗接种

研究表明,XBB变异株具有较强的

免疫逃逸能力,老年人群等重点人群感 染XBB变异株后危害较大。为此,方 案明确,在新冠病毒XBB变异株流行 期间,重点是今年秋冬季,优先推荐接 种含XBB变异株抗原成分的疫苗。

根据方案,此次接种工作的目标 人群应同时符合以下两个条件:一是 60岁及以上老年人群或者18至59岁 患有较严重基础疾病人群、免疫功能 低下人群、感染高风险人群;二是已 完成基础免疫或已感染新冠病毒。

在时间间隔方面,已完成基础免 疫或已感染新冠病毒的目标人群, 在最近一次接种3至6个月后或最 近一次感染6个月后(两种情况均发 生的,以时间最近的一次为准),可 接种1剂次含XBB变异株抗原成分

北方强降雨与气候变暖相关

据解放日报 华北地区持续多日 的强降雨牵动人心。在人们印象中, 南涝北旱是常态,为何今年夏天我国 北方出现了强降雨?这一灾害天气 是否与全球气候变暖有关?记者采 访了上海交通大学海洋学院副教授

这位研究气候变化动力学和海 气相互作用的专家表示:气候变化导 致的极端天气加剧确实与华北暴雨 关联密切,并可能导致西北太平洋台风出现向北扩张的趋势。"全球气候 变暖不仅会导致平均气温升高、海平 面上升,还会导致热浪、暴雨、大雪等 极端天气的强度和频率增加。

为什么气候变暖会导致极端天气越

来越严重? 马建解释,大气中的水蒸气 即水汽,主要来自海洋蒸发。研究表明, 全球地表平均每升温1℃,大气中的水汽 含量将增加7%左右。水汽本身也是一种温室气体,会继续加剧全球变暖。 对流降水是由大气的热力扰动

所引发,大气受热后密度减小,产生 上升运动。由于气压降低而降温,使 其中的水汽凝结成小水滴或小冰晶, 从而形成云,同时释放出很多热量。 这些热量再次加热大气,造成正反馈的加剧上升运动,最终形成强对流、 强降水。在气候变暖的大环境中,大 气中的对流运动会越来越剧烈,让极 端天气更加频繁地出现。

本轮华北和东北的强降雨也反

映出一个趋势:台风路径可能在向北 扩张,这也是全球气候变暖导致的一 个后果

马建解释,气候变暖所导致的海 表升温是不均匀的,温带北太平洋升 温预计较平均增暖更高,海洋蒸发更 为剧烈,从而向大气提供了更多的水 汽,并加剧了对流不稳定性。

最新研究显示,1951—2019年期 间,热带风暴平均路径所达纬度与海 温具有显著的正相关关系,即随着海 温升高,西北太平洋地区的风暴活动 逐渐向北迁移。这导致本来到达高 纬度洋面会冷却减弱的台风继续发 展,在原本几乎不受影响的北方引发

高温天车内矿泉水有毒?

据解放日报 夏季高温,不少车 主会在车上放些矿泉水。而有些 人担心,车内的高温会让矿泉水变 质,还会让塑料分解,塑化剂溶入 水里,甚至网上还出现了被暴晒的 矿泉水有毒的说法。这些说法靠 谱吗? 上海市消保委日前购买了3 款常见品牌的矿泉水,模拟夏季车 内温度,对暴晒后的矿泉水进行了

首先模拟夏季车内温度,将矿泉 水放入恒温恒湿箱(55℃温度、50% 湿度),测试有害物质(邻苯和重金 属),并对有色矿泉水瓶进行脱色试 验。结果发现,矿泉水的状态、色度、 滋味、气味均未有变化,且未检测出 邻苯类物质和重金属,有色矿泉水瓶 也未出现色素污染情况。据介绍,市 面上合格的矿泉水瓶材料都是用 PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)制成, PET是一种耐高温材料,夏季车内温 度不会使其析出有害物质。所以,只 要瓶身完好,在保质期内,水的品质 没有发生变化。

长期放在车辆后备厢的矿泉水 能喝吗?本次测试模拟了车辆后备 厢的高温、密闭环境,将矿泉水存放 在模拟环境里14天,进行相应的测 试发现,矿泉水未检测出有害物质。

还有很多人担心"喝过+暴晒" 的水会滋生细菌。为模拟这种情况,测试人员对口喝了些水,再将剩余的 矿泉水置于模拟的环境里,分别测试 即刻、3天后的微生物含量,测试发 现,3天后菌落总数没有明显增长。 "这是因为矿泉水没有太多的营养物 质,所以水里几乎没有菌落。暴晒后 的水温较高,矿泉水中的微生物也不 易滋长。所以大家不必担心喝过的矿泉水会不卫生。"市消保委方面表 示,根据测试结果,夏季放车里的矿 泉水,一般情况下都不会变质,更不 会析出有害物质,可以放心饮用。

■東涵