

“小瑞士”“小冰岛”等平替景点成了旅行流量密码 网红标签能承载文化内涵吗?

■查睿

时事聚焦

松江有轨电车配上大草坪成了上海“小镰仓”;蓝白配色地中海风格建筑加上特定角度拍照,商场秒变“小圣托里尼”;废弃矿山和湖水叠加滤镜就是“小冰岛”……近年来,抖音、小红书等社交平台上,“小瑞士”“小冰岛”等平替(平价替代)景点层出不穷,成为旅行的流量密码,吸引众多游客前去拍照打卡。据不完全统计,社交平台上至少有至少62个“小瑞士”、22个“小冰岛”。

游客为何热衷打卡这些平替景点?类似网红景点能长红吗?

平替景点并非传统景区

无论是清新的日本镰仓,还是浪漫的希腊圣托里尼,在小红书和抖音等社交平台上,只要加上“小”字前缀,就能找到一批上海平替景点,很多并非传统景区,更像是打卡点。

以最火的上海“小镰仓”为例,主要集中在松江有轨电车沿线区域,由于黄色的车厢很亮眼,加之草坪绿地等背景,再叠加相机滤镜,一套颇有日系风情的照片就能在社交平台上吸引千余人点赞。而上海“小圣托里尼”更为夸张,爱琴海购物公园一处地中海风格建筑,因其蓝白配色以及教堂穹顶和风车,就被网友奉为网红打卡点。

不仅是上海,“小镰仓”“小圣托里尼”“小瑞士”等在全国各地有不少。记者从抖音获取的数据显示,在热门旅行目的地中,“小冰岛”以

高达4135.1万次的播放量,成为最受网友欢迎的打卡点。“小镰仓”“小巴黎”“小瑞士”等话题均有千万级别播放量。

平替景点具备网红要素

“‘小’字头景点门槛并不高,经典元素凑齐,是平替的第一要义。”巨量引擎商业分析总监罗丹举例,冰岛有许多“看起来不像是在地球上”的独特地貌,比如黑沙滩、冰川、裂谷等。对于平替景点“小冰岛”来说,只要包含山、湖、木船就够了,有些哪怕没有木船也可以。金华“小冰岛”原本是废弃的采矿区,因山体黑色,山下湖水相映,酷似冰岛的黑沙滩。从瑞士到“小瑞士”,也只要凑齐高山、湖泊、绿草三元素。如果想打造一个“小圣托里尼”,则需要有蓝顶白墙的房子、大海和码头。

罗丹说,很多打卡攻略中,博主会事无巨细地教大家找刁钻的角度、摆姿势,手机滤镜参数都直接贴出来,拍出来的效果能以假乱真。不过他也认为,一些所谓的“小”字头景点,并不甘心做平替。新疆有巍峨的雪山、湛蓝的湖泊和延绵不绝的大草原,这样的“王炸组合”远胜于瑞士的风景。杭州良渚古城遗址公园,因为内有一处鹿苑,被网友称为杭州“小奈良”。实际上,这里承载着中华民族五千年的历史与文化,值得每一个人去游览了解。

标签化营销是把双刃剑

“当前一些群体存在从众心理和打卡式旅游习惯,催生了一批社交媒体上‘小’字头景点出现。”复

旦大学旅游学系副教授吴本认为,优质景区通常不会简单采用“小瑞士”“小镰仓”之类的标签作为营销手段,更多的是在小红书、抖音等平台上的自媒体营销号或是个人博主的引流手段,“但也不排除有些景区尝到标签化甜头后采取了默许态度”。

罗丹也表示,各大社交平台起到了助推作用,被“种草”的观众想要到此一游,随之催生打卡经济,这改变了传统景点出圈方式,让一些小众目的地成为网红点。值得警惕的是,消费主义和网络流量正是利用了这样的心理,人为打造一个网红点。

以国际著名景区类比自身景区的做法并不新鲜。吴本以三亚举例称,早在上世纪90年代,三亚就被誉为“东方夏威夷”。如今三亚无需以“东方夏威夷”自居,其自身鲜明的旅游目的地形象已确立。她认为,与三亚类似,一些极具资源禀赋的景区在发展初期,可适当借用社交媒体的标签化传播手段打响知名度,但标签化营销是把双刃剑,过分依赖反而会限制景区自身特点的发展。

还有一些景点单纯为拍照打卡而生,让跟着旅游攻略去玩的人大呼上当。《2022美好城市指数白皮书》数据显示,15.64%的抖音用户表示,线下打卡与在抖音上看到的景点差别过大,单薄的网红标签实质上无法承载目的地背后应有的文化与内涵。

罗丹说,当下,冠上“小”字头名号,或许能帮一些景区快速招揽游客,但长远来看,它们的特色与差异会被抹平。(来源:解放日报)

培养更多高技能人才

■尹双红

日前,第二届全国技能大赛在天津市落下帷幕,来自全国各地的4000多名参赛选手切磋交流,既展现了不凡身手,也展现了高技能人才在现代化建设中的新作为、新形象。

技能人才是我国人才队伍的重要组成部分,是支撑中国制造、中国创造的重要力量。党的二十大报告将大国工匠、高技能人才纳入国家战略人才力量,充分彰显加强新时代高技能人才队伍建设的重要性。培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,必能为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。

三百六十行,行行出状元。对个人而言,掌握一技之长,是实现个人价值的重要途径。凭借精湛技艺,钳工郑志明被评为广西汽车集团有限公司特级技师、首席技能专家;16岁开始学砌墙的邹彬,勇夺第四十三届世界技能大赛优胜奖,如今已成长为中建五局总承包公司的一名项目质量总监;作为一名继电保护员,云南电网有限责任公司昆明供电局的李辉带领团队先后完成技术攻关60余项,主导制定2项国家标准,取得50项国家专利……一个个平凡劳动者通过技能成才的故事生动说明,苦练技艺、掌握精湛技能,能够开辟事业舞台,实现人生出彩。

细微之处见真章。第二届全国技能大赛上,“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神”在选手身上得到生动体现。心心在一艺,其艺必工;心心在一职,其职必举。从一枚螺丝钉的打磨,到一个焊点的焊接,再到精确至毫米级的工

艺,小环节里有大学问,能做出大成果。把工匠精神倾注于一个个零件、一道道工序、一次次试验,就能在平凡岗位上干出不平凡的业绩。

当前,我国正处于经济转型升级的关键期。不论是实施创新驱动发展战略、建设制造强国,还是破解结构性就业矛盾、满足社会发展需求,都对加快人才培养提出了更高要求。数据显示,目前我国技能人才总量超过2亿人,高技能人才超过6000万人。但是,与推动高质量发展、构建新发展格局的人才需求相比,现有技能人才总量仍然不足,技能人才供需矛盾仍然存在。这一方面需要进一步办好职业教育,培养高素质技能人才;另一方面也需要完善和落实技术工人培养、使用、评价、考核机制,提高技能人才待遇水平,畅通技能人才职业发展通道,完善技能人才激励政策。惟其如此,才能激励更多劳动者走技能成才、技能报国之路,培养更多高技能人才和大国工匠。

千工易寻,一技难求。从国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,到人力资源社会保障部制定出台《关于健全完善新时代技能人才职业等级制度的意见(试行)》,再到中办、国办印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》……一系列有力举措,为技能人才成长成才创造了良好条件。靠技能成才、以技能报国,大有可为,也大有作为。搭建平台、提供舞台,在全社会营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境,未来一定会涌现更多高技能人才和大国工匠,书写更多技能成才、技能报国的精彩篇章。(来源:人民日报)



非法牟利

“青少年模式”既是网络风险的“防火墙”,也对未成年人上网时段、时长、浏览内容等作出限制。但是一些不法App却做起了开启“会员尊享特权”,就能绕过“青少年模式”的生意,试图让“防沉迷”系统形同虚设并借此牟利。(来源:新华社 王威)

信用修复助企“诚”风再起航

■李一能

近日,市场监管总局在国家企业信用信息公示系统(以下简称“公示系统”)上线运行了信用修复功能。被列入严重违法失信名单或行政处罚公示信息的经营主体,可通过全程网上办理,高效便捷办理信用修复业务。

这一新功能的上线表明,国家对于促进经营主体高质量发展、助企纾困的力度正在持续加强,为失信企业的改过自新开启“快速通道”,将有利于打造宽严并济的营商环境,也能让社会信用体系更为完善健全。

古语云:“人无信不立”。对于视商誉为生命的企业而言更是如此。若被列入失信名单背负污点,无异于一场“社会性死亡”,不仅企业形象大受影响,在贷款审批、项目招投标、申请政府补贴、资质评级等方面也都会举步维艰。

针对失信行为的惩戒固然必要,但在失信企业名单中,也有不少情有可原。有的是因为“无心之过”受到行政处罚,有的是因为客观原因一时遭遇经营困境,无奈之下成为“老赖”。因此,完善信用修复机制,帮助企业恢复商誉,以健康状态获得更好发展空间的呼声日渐增多。

今年1月13日,国家发改委公布了《失信行为纠正后的信用信息修复管理办法(试行)》,并在今年5月1日正式实施,旨在规范信用信息修复工作,维护信用主体合法权益,进一步提升社会信用体系建设法治化、规范化水平。

但在实施过程中,也发现当下企业信用修复领域还存在一些不足。例如信用修复周期长、修复流程较为

繁琐,特别是被市场监管总局列入严重违法失信名单和实施行政处罚的经营主体,为修复信用需要在市场监管总局与经营主体登记地之间往返奔波,增加了运营和时间成本。近日正式启用的“公示系统”,可有效解决这一难题。

相关经营主体可通过这一系统,获得在网上提交信用修复申请、实时查询修复进度、修复决定文书在线送达等便利化信用服务。经营主体只需实名认证公示系统,即可实现足不出户全程网上办理。同时,经营主体可以随时通过公示系统查询信用修复的进度,进一步规范信用修复的办理程序和工作时效,使其修复信用的效率大为提升。

当然,信用修复体系的完善过程并非一蹴而就,目前还有诸多挑战。例如信用修复相关部门之间存在信息壁垒,企业曾被列入经营异常名录的记录修复不彻底、部分企业的信用修复意识有待提高等,仍需相关部门继续研究探索优化手段,突破壁垒,克服短板,帮助符合要求的企业尽快恢复正常有序运转,消除不良影响,重塑良好信用。

打造优良营商环境,既要严格执行法律法规,也要打造容错纠错机制。信用惩戒机制设置的目的,不是为了让犯错企业陷入绝境,而是旨在帮助其建立规范自律的良性经营模式。对于“知错能改”的企业,一条便捷的“快速通道”能助其尽快重塑信用,重回健康发展的正轨。这种适度的宽容,也是对企业发展的激励和保护。(来源:新民晚报)