

让“热带雨林”孕育更多创新种子

■叶薇

时事聚焦

“我们在上海提升原始创新的能力,不断推出从0到1的创新成果。得益于上海国际大都市的地位,我们快速走向海外,在海外设研发中心,利用在上海的临床医疗机构、科研院所,推动建立一个全球‘产学研医’融合的创新生态,我们希望能上海产生全球影响力。”

在最近举行的2023上海国际生物医药产业周上,上海联影医疗科技股份有限公司董事长张强的一番话,引起了很多嘉宾的共鸣:创新力与全球化,正是上海生物医药产业乘风破浪的关键词。

今年是上海重点发展生物医药产业30周年。1993年,上海将现代生物与医药产业列为重点发展的高新技术产业,吹响了推动生物医药产业发展的号角。

在逐步培育的“热带雨林”般的世界级生物医药产业生态中,大量中外企业上海生根,在上海生长,大量创新成果涌现;越来越多的本土医药企业加快融入全球创新网络、积极参与全球产业分工合作,利

用国际化资源来赋能上海生物医药产业的发展。

30年来,上海集聚了一批具有国际影响力的生物医药领军企业,它们获得切实增长,并持续看好上海。前不久,全球最大微创介入医疗器械公司之一波士顿科学公司,把医疗技术产业基地项目落户上海临港新片区。这是波士顿科学在中国建立的首个生产制造基地,标志着又一家世界级医疗器械公司选择上海。

30年来,一批本土创新药企崛起,更多中国自主创新药走上世界舞台。和黄医药自主研发的创新药呋喹替尼相继取得了全球开发、全球申报上市的一系列重要里程碑后,有望成为上海首个在欧美等主要海外市场获批上市的小分子抗肿瘤新药。

在这个“热带雨林”里,靠自主研发取得创新成果的年轻企业,代表着上海生物医药产业的无限活力。处于临床阶段的来凯医药今年6月在港交所上市,成为张江第100家上市企业。来凯的自主研发坚持走创新之路,现已发现12种候选药物。其中LAE102是一个对肿瘤生长、免疫激活、肌肉再生、减重和造血发育等都有调控作用的新创新药物代表。

30年来,上海生物医药产业历

了中国创新药“从无到有”,从“全球输入”到“输出全球”,从“中国新”到“全球新”的跨越,成为作为中国生物医药产业由小到大、由弱到强最具代表性的实践缩影。复星国际有限公司联席首席执行官陈启宇深有感触地说,当我们立足上海,更容易去思考、去对标全球市场,当我们在创新上面临更多的挑战时,我们要打开一扇更大的门,走到更大的市场上去。

上海生物医药产业发展目标是打造世界级生物医药产业集群。在生物医药产业周的舞台,开放合作的空间越来越大。从1983年开始,摩根大通每年1月在旧金山举办最负盛名的全球医疗健康产业年会。而如今,摩根大通借助产业周的平台,已连续三年举办全球医疗健康产业年会上海论坛,今年论坛上公布了上海首批科技成果作价投资项目,体现了上海在生物医药领域产融结合的创新探索。

独木不成林。历经三十年精耕细作,上海生物医药产业逐步从平面化的“生态圈”,升级为“创新链、产业链、资金链、人才链、空间链”五链融合的热带雨林般的“生态群”,越来越多的创新种子从这里破土萌芽、茁壮成长。(来源:新民晚报)

点亮文化传承发展新灵感

■王玉琳

杭州亚运会圆满闭幕,留下许多精彩瞬间。由超过1亿人参与数字火炬传递汇聚成的“数字火炬手”,更是令人印象深刻。9月23日,杭州亚运会主火炬在万众瞩目中点燃,“数字火炬手”身披良渚文化图腾,踏浪而来,惊艳世界。闭幕式上,“数字火炬手”再次亮相,最终幻化为漫天星辰,为杭州亚运会画上浪漫句号。这一创意,彰显着传统与现代的激荡、科技与文化的融合,也让数字人再度成为人们热议的焦点。

数字人,是指利用数字技术打造的、模拟人类特征并存在于非物理世界的虚拟人物。近年来,各行业领域数字人大量出现,在数字阅读、数字音乐、新闻播报、网络直播、数字文旅等多个领域和场景形成初步应用。数字人一词也成为“汉语盘点2022”年度十大新词语之一。

数字人“穿梭”于现实生活的各类场景,而在这其中,弘扬和传播传统文化是应用数字人比较多的领域。如果你热爱文学,或许可以邂逅吟诗作赋的“苏东坡”、意气风发的“少年李白”;如果你痴迷戏曲,可以欣赏到“梅兰芳”的京剧唱段,以及粤剧数字人“小勤”、秦腔数字人“秦筱雅”的精彩表演;如果你对文博感兴趣,还有来自敦煌的“天好”“伽瑶”、中国文物交流中心的“文天天”为你讲解宝贵的历史文化遗产……这些取材于传统文化的数字人,不仅有着栩栩如生的“外表”,还兼具着文化和艺术的“灵魂”,而日益成熟的交互功能,也让数字人拥有着更强的互动性和吸引力,激发人们了解传统文化的兴趣。

数字人能实现传统文化的视觉化呈现,是文化数字化的有益探索。去年9月,中华书局正式发布“3D超写实

数字人苏东坡”,创作团队基于70多亿字的古籍大数据抓取涉及苏东坡容貌形象的文本,又对由宋至清涉及苏东坡的上百幅画作进行图像搜索,才初步形成对其容貌形象“古籍真实”的把握。为了还原一代文豪的“精神真实”,中华书局专门建设了“苏东坡专题数据库”,并陆续开发了多个维度的“苏东坡主题知识图谱”,为数字人“苏东坡”赋予神韵。由此观之,一个虚拟角色的诞生,既是对传统文化进行整理、研究的过程,也是创新、转化的过程。以技术支撑、文化打底,更多形神兼备的数字人,正在带给我们更精彩的文化数字化新体验,推动文化数字化不断向前发展。

如今,数字人与传统文化的融合演绎如火如荼。或在舞台上惊喜亮相,给观众带来沉浸式审美体验;或“入职”各大文博场馆,带领人们进行穿越时空的古今对话;或化身传统文化“推介官”,面向世界传递中国式浪漫。让传统文化“活起来”的数字人,为传承发展中华优秀传统文化、提升中华文化影响力,打开了新的方式。同时也应注意,数字人要产生持久魅力,不能仅凭外在的形象或塑造的“人设”。进一步打开数字人成长空间,使其更富艺术感染力、文化吸引力,避免千篇一律,干“人”一面,仍需探索努力。激发新的灵感,应用新的技术,更充分汲取科技与人文滋养,相信数字人会真正成为文化传承、传播的“新使者”。

推动文化传承与创新,科技是重要支撑。更好运用“文化+科技”的手段,把中华优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,创造更多数字化文化新体验,我们的传统文化将更鲜活,我们的文化自信会更加饱满。

(来源:人民日报)



稳步增长

商务部消费促进司负责人近日介绍,9月,我国商品销售稳步增长。商品零售额同比增长4.6%,增速比8月份加快0.9个百分点。从商品类别看,超六成商品零售额同比增速较8月份加快。 ■新华社 勾建山

扫码消费如何不“扫兴”

■周人杰

扫码消费如何不“扫兴”?前不久,一项关于二维码生活场景应用情况的调查,引发关注和思考。调查显示,扫码消费降低了人力成本,提高了服务效率,也为餐饮、文旅等产业的提质增效带来新契机。但同时,强制关注、夹杂广告、操作繁琐等问题,让消费者深受困扰。比如,有消费者驾驶车辆离场前停车系统已识别并显示费用,但扫码后的界面仍要求手动输入车牌号等才能支付;有消费者到店就餐被告知只能扫码下单,并且后续广告推送让人不胜其扰;个别文旅景点忽视老年人、残障人士等特殊消费群体需求,完全依赖线上预订……破解这些问题,亟待加强监管、协同施策。

今年年初发布的《2022年移动支付安全大调查研究报告》显示,77.5%的手机用户每天都会使用移动支付,受访者月均消费总支出的86.1%由移

动支付完成。而在移动支付满足消费者数字生活基本需要的过程中,各类不安全行为还不少,欺诈、诈骗事件屡有发生。对此,上海市有关部门针对网络点餐不同场景下餐饮经营者收集、使用、保管消费者个人信息等提出具体合规要求和操作准则。毫无疑问,提升扫码消费的服务体验,首先需要保护好个人信息,筑牢安全屏障。

扫码消费中存在的问题,不仅影响消费体验,而且涉嫌违反相关法律法规。比如,在点餐方式上,消费者应享有充分的选择权,既可选择人工点餐,也可选择扫码点餐;又如,扫码支付中过度收集性别、手机号、生日甚至身份证号等与消费服务无关的数据,涉嫌违反个人信息保护的法律法规……要杜绝扫码乱象,必须坚持法治思维、增强法治观念,以更强有力的监管举措,将法律

法规落实落细。

把恢复和扩大消费摆在优先位置,就要为消费者创造安心、清朗的消费环境。未来,虚拟现实和人工智能等新一代互联网技术将带来更丰富的消费选择。无论是引导扫码服务提供者收集个人信息时遵循最小必要原则,还是监管部门打好抽查、暗访、约谈、罚没、整改等“组合拳”,都需要坚持前瞻性思考,秉持法律这个准绳、用好法治这个方式。

消费是我国经济增长的重要引擎。从阶段性治标到中长期治本,从强化权益保护到促进科技向善,建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费,我们就能够更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用,不断推动经济运行持续好转。(来源:人民日报)

让“数字帮扶”创造更多可能性

■何娟

上海市启动信息系统改造,让生僻字可被识别;江苏省连续3年将“解决老年人运用智能技术困难专项普及培训工程”列入省政府民生实事,帮助老年人点亮幸福生活……随着数字化转型加速、数字中国建设持续推进,各地致力于拓展数字化的深度与广度,通过提升数字服务质量,让数字红利惠及更多人。

当今时代,日新月异的数字科技和数字应用深刻影响着社会生活,为人们带来诸多便利。同时,也有部分人遭遇了困扰。比如,姓名中含有生僻字的人,在办理在线事务时容易碰到不便录入信息系统的问题。不熟悉电子产品的老年人、无法顺畅使用大众软件的残障人士、数字技能欠缺的偏远地区人群等,时常面临“数字焦虑”。《“十四五”国家信息化规划》明确提出:“加快弥合数字鸿沟,补齐农村地区信息基础设施短板,提升信息弱势群体数字技能。”补齐信息普惠短板,帮助相应群体更好融入信息社会、畅享数字生活,对于促进社会公平正义、增进民生福祉具有重要意义。

建设数字中国,要让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感。不断提升数字服务的可及性、便利性、包容性,才能让更多人共享数字红利。近年来,我国致力于打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系。从接入来看,数字乡村和新型智慧城市建设统筹推进,智能技术培训走进乡村社区,各种智能终端陆续涌现……数字服务的触角不断延伸。从使用来看,近年印发的《关于推进信息无障碍的指导意见》

《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》等文件,指导众多常用网站和APP完成适老化和无障碍改造,助推自动读屏、一键叫车、“关怀模式”等新功能在适老助残方面发挥积极作用。数字资源下沉基层,“数字帮扶”持续扩面,正练就优质普惠的数字生活新图景。

应当认识到,“数字帮扶”不能按一个模式“齐步走”。比如,高龄老人的需求侧重居家数字服务,残障人士则更需要带有身体辅助功能的产品。开展“数字帮扶”,必须精准把握各群体在不同场景下的真实诉求,提供多元多样的优质服务。在倡导数字化转型、推进数字化应用的同时,也应适当保留“非数字化”的替代选项。提高数字生活的包容度,有助于让人们融入数字时代的步履更加从容。

在一定意义上,“数字帮扶”也意味着一种“赋能”。加大数字技能帮扶力度,将为特定群体平等参与社会生活创造更多可能性。比如,有的平台推出“扫码播报订单信息”,帮助视障咖啡师“无障碍”接单;有的平台推出智能语音系统,辅助听障、语障外卖员与消费者沟通。实践也表明,更大范围的数据互联、信息互通,有利于提升治理效能与公共服务水平。

“数字帮扶”是一项系统工程,难以毕其功于一役,需要不弄微末、久久为功。政府、企业、社会、家庭凝心聚力、携手联动,在弥合数字鸿沟、降低数字门槛、保障网络安全等方面谋实招、求实效,就能打造更加包容、更有温度的数字环境,造福更多人。

(来源:人民日报)