

上海“丝路电商”合作先行区获批

据解放日报 国务院23日公布关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区方案的批复文件。文件指出,国务院原则同意《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》。

国务院批复指出,“丝路电商”合作先行区建设要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,立足新发展阶段,完整、准确、全面

贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,统筹发展和安全,发挥上海在改革开放中的突破攻坚作用,鼓励先行先试,对接国际高标准经贸规则,探索体制机制创新,扩大电子商务领域对外开放,打造数字经济国际合作新高地,在服务共建“一带一路”高质量发展中发挥重要作用。

国务院批复要求,上海市人民政

府要切实加强组织领导,按照《方案》明确的目标定位和重点任务,健全机制、明确分工、落实责任,加强风险防范化解,扎实有效推进“丝路电商”合作先行区创建工作。商务部要会同有关部门按照职责分工,加强对“丝路电商”合作先行区创建工作的统筹协调和督促指导,注重总结经验,切实维护国家安全。重大事项及时向国务院报告。



崇明东滩湿地日前全面完成自然资源确权登记,成为全国首个由国家登记机构开展的自然资源确权登记,中央政府直接行使所有权的国际重要湿地首次实现登簿。

据介绍,根据中央部署以及湿地保护法有关要求,自然资源部会同上海市人民政府、国家林业和草原局启动开展了崇明东滩湿地确权登记工作。根据中央政府直接行使所有权的自然资源清单,将崇明东滩湿地作为自然资源登记单元,依据湿地管理范围界线划分登记单元界线,全面完成通告、地籍调查、登记审核和公告登簿等各环节登记工作。图为斑嘴鸭在东滩湿地飞翔。(资料照片)

■新华社记者 王立彬

四季度将增发1万亿元国债 集中力量支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板

据新华社 24日,十四届全国人大常委会第六次会议表决通过了全国人民代表大会常务委员会关于批准国务院增发国债和2023年中央预算调整方案的决议,明确中央财政将在今年四季度增发2023年国债1万亿元。增发2023年国债目的何在?增发的国债用于何处?万亿元的国债资金如何管理?

为何增发?

今年以来,我国多地遭遇暴雨、洪涝、台风等灾害,部分地区受灾严重、损失较大,地方灾后恢复重建任务较重。同时,近年来各类极端自然灾害多发频发,对我国防灾减灾救灾能力提出了更高要求。

中共中央政治局常务委员会8月17日召开会议,研究部署防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作。会议提出,“加快恢复重建”“进一步提升我国防灾减灾救灾能力”。

这些重点工作离不开“真金白银”的保障。财政部相关负责人表示,尽管年初预算已经安排了相关常规救灾和防灾减灾资金,但难以满足提升防灾减灾救灾能力的需要。

“增发2023年国债,是党中央、国务院作出的重大决策部署,是践行以人民为中心发展思想的重要举措。”财政部有关负责人表示,以强有力的资金保障有关工作落实,集中力

量支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板,整体提升我国抵御自然灾害的能力。

“从国际上看,不少国家也会在年中根据经济社会发展实际情况进行一些预算调整。”中国财政科学研究院研究员石英华说,根据今年我国的灾情,中央财政增发国债、调整预算,是务实之举,体现了财政加力保障重点支出的导向。

如何使用?

据了解,结合灾后恢复重建和防灾减灾救灾工作需要,并统筹财政承受能力,中央财政将于四季度增发2023年国债10000亿元,并通过转移支付方式全部安排给地方。其中,今年拟安排使用5000亿元,结转明年使用5000亿元。

资金使用方面,据财政部介绍,将重点用于八大方面:灾后恢复重建、重点防洪治理工程、自然灾害应急能力提升工程、其他重点防洪工程、灌区建设改造和重点水土流失治理工程、城市排水防涝能力提升行动、重点自然灾害综合防治体系建设工程、东北地区和京津冀受灾地区等高标准农田建设。

下一步,国家发展改革委、财政部将会同有关部门,加强项目审核把关,尽快将资金落到具体项目。财政部还将及时下达国债项目预算,推动

加快形成实物工作量。“国债资金投入后,也有利于带动国内需求,有助于进一步巩固经济回升态势。”北京大学经济学院财政学系主任刘怡说。

怎样管理?

万亿元的国债资金,如何管好用好?财政部有关负责人介绍,下一步,将充分利用直达机制,将国债支出资金全部纳入财政直达资金范围,实施全流程跟踪监测,确保资金按规定用途使用。

“我们还将组织财政部各地监管局建立常态化监管机制,盯紧盯牢国债资金使用,严查挤占挪用国债资金等违法违规行为,有效防范政府债务风险。”这位负责人说。

财政部24日发布数据显示,今年前三季度,全国一般公共预算收入166713亿元,同比增长8.9%。

数据显示,前三季度,税收收入139105亿元,同比增长11.9%;非税收入27608亿元,同比下降4.1%。

财政支出方面,前三季度,全国一般公共预算支出197897亿元,同比增长3.9%。

全国政府性基金预算收支方面,前三季度,全国政府性基金预算收入38683亿元,同比下降15.7%;全国政府性基金预算支出66368亿元,同比下降17.3%。

■申铖

爱国主义教育法表决通过

据新华社 十四届全国人大常委会第六次会议10月24日表决通过《中华人民共和国爱国主义教育法》,自2024年1月1日起施行。

这部旨在加强爱国主义教育、传承和弘扬爱国主义精神的法律,共5章40条,包括总则、职责任务、实施措施、支持保障、附则。

爱国主义教育法规定了爱国主义教育的主要内容,涵盖思想政治、历史文化、国家象征标志、祖国壮美河山和历史文化遗产、宪法和法律、国家统一和民族团结、国家

安全和国防、英烈和模范人物事迹等方面。在规定面向全体公民开展爱国主义教育的同时,突出学校和家庭对青少年和儿童的教育,并对公职人员、企事业单位职工、村居民、港澳台同胞和海外侨胞等不同群体的爱国主义教育,分别作出相应规定。

制定爱国主义教育法,以法治方式推动和保障新时代爱国主义教育,对于振奋民族精神、凝聚人民力量,推进强国建设、民族复兴,具有十分重大而深远的意义。

■白阳

上海保险码二期功能发布

据解放日报 上海保险码二期功能近日发布,正式上线“医保个账专区”和“一码通赔”两项服务,这是平台上线以来的首次重大升级。

在“医保个账专区”里,“一码通赔”新设服务板块,支持上海居民使用医保个人账户结余资金购买商业健康保险,让医保卡里的“小钱”撬动百姓健康“大保障”。目前已上线平

安健康沪儿保、交银人寿癌症医疗保险两款产品,分别对儿童以及癌症医疗等进行保障。同时,“一码通赔”的服务范围进一步扩大。在前期已集成“沪惠保”理赔服务入口的基础上,全新上线规范化、便利化的商业保险理赔申请入口,支持理赔申请、进度查询、材料补充上传等多项功能。

■刘惠宇

加强消费市场创新举措发布

据文汇报 今年前三季度,上海社会消费品零售总额13778.99亿元,同比增长16.1%,其中批发和零售业零售额12649.56亿元,同比增长14.4%;住宿和餐饮业零售额1129.43亿元,增长39.6%。记者从市商务委获悉,《上海市加强消费市场创新扩大消费的若干措施》近日出炉,围绕创新供给、深化联动、加强推介、优化环境、政策制度保障5个方面推出12条措施。

优化友好型国际消费环境

12条举措中,“国际化”是一个关键词。

优化友好型国际消费环境,上海将聚焦商业、文旅、机场车站等重点场景,着力提升重点商户外卡POS机覆盖率,推动全市ATM机外卡支取人民币现金覆盖率达90%以上。不仅如此,上海将在机场布设入境支付体验服务台;鼓励机场、车站、商圈、景点等各类场景利用大屏、服务台、宣传栏等,加强线上线下多种支付方式推介引导,等等。

在有关国际化的内容方面,《若干措施》以打响全球新品首发地IP以及打造具有全球吸引力的标杆项目作为抓手。

在“打响全球新品首发地IP”方面,上海将营造全球新品首发、新剧首演、新展首秀、新戏首映的消费氛围,打造流量语汇;加快引进国内外中高端品牌来沪开设首店、旗舰店,深度参与“五五购物节”“全球新品首发季”“拥抱进博首发季”“上海时装周”等新品集中发布活动,推出首店地图、首店榜单;支持互联网平台打造“新品首发网络平台”;举办环球美食节,大力吸引米其林、黑珍珠、环球美食餐厅,打造国际美食之都。

在“打造具有全球吸引力的标杆项目”方面,上海将培育若干具有全球吸引力、常演不衰的文化体验项目;办好上海旅游节、中国上海国际艺术节等文旅节庆活动;积极挖掘赛事平台价值,提升F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛等国际赛事水平,锻造上海马拉松赛等3至5个自主品牌赛事;积极培育引进若干高能级、流量型消费类展会。

与此同时,上海将加快全球推介

网点布局,包括加强城市海外营销推介,建立专业化、国际化、精准化的推介矩阵;布局5个海外推介平台;升级城市对外推介网站、App平台;提升国际化交通枢纽商业,打造城市推介“第一站”,等等。

新场景成市场创新发力点

当下,2023“拥抱进博首发季”正在举办。在此次新推出的12条措施中,不少新场景、新业态成为消费市场创新的发力点。

释放“一江一河”消费活力,上海将鼓励浦江游览、苏州河游船举办新品首发、沉浸式演出;支持游船企业与“一江一河”沿线商圈商场联合推出乘游船、逛商场、看展览、品午茶、赏夜景等水岸联动消费套餐;打造10个水岸夜生活体验区,鼓励盘活利用沿岸仓库、驿站、轮渡码头等载体设施,举办新品首发、展览展示等活动,拓展水岸消费新场景。

点亮“夜上海”城市IP,上海将支持15个地标性夜生活集聚区申报国家级夜间文化和旅游消费集聚区;支持旅游线路探索夜上海体验专线,鼓励购物中心、商业街区为凭票乘客提供专享服务优惠举措;打响“博物馆奇妙夜”品牌,鼓励博物馆、美术馆在周末延时开放;打造“24小时生活圈”;加强认定推介,鼓励重点商圈、街区引入实景演出、灯光秀、沉浸式活动等标志性秀演活动;加强水岸夜生活体验区和地标性夜生活集聚区夜间灯光景观提升。

《若干措施》也对新业态做出部署,打造一批上海“城市限定”“城市联名”商品,持续组织推选一批新潮个性的“上海伴手礼”“上海礼物”;认定一批引领性本土品牌、国潮原创品牌集聚地。上海还将丰富消费新业态新模式,比如,鼓励各区打造亲子研学游、留学游等参观、学习、购物、体验等复合型业态和产品,推进学生研学实践活动。

记者获悉,上海市商务高质量发展专项资金将继续采用“以奖代补”方式,对上述各类具有市场引领性的创新业态、模式、场景及创意活动,以及对消费市场增长有突出贡献的企业适当予以支持。

■徐晶卉