

# 深度老龄社区尝试嵌入式载体养老

## 家门口的“延老吉”承载“微健康”“微日托”“微助餐”等10项“微服务”



在“延老吉”，居民李阿姨正跟随国民体质监测一体机的语音提示，进行身高体重、肺活量、反应、握力、闭眼单脚站立、纵跳、俯卧撑等健康检测。

■记者 沈莹 实习记者 曹馨尹文/摄

随着居家养老保障网络建设的日趋完善，越来越多的老年人希望能走出家门，获得更多的交流和陪伴。面对长者们更加多样化、多层次的精神需求，延吉新村街道首家“家门口养老服务站”——“延老吉”近日正式对外开放。

在这里，不仅可以和老伙计们一起“嘎山湖”、做游戏，享受多彩生活；还可以吃到送上门的新鲜现制可口饭菜，享受美好“食光”；也能获得免费的健康体质监测，并通过一网通远程帮办解决生活中的“小麻烦”。

### 迷你空间的养老“微服务”

用“麻雀虽小，五脏俱全”来形容“延老吉”，再合适不过了。近日，记者来到位于控江路645弄21号的“延老吉”，这个家门口的养老服务站仅占地约60平方米，但格局分明，集健康服务、政务服务和生活服务3大功能为一体，分设健康监测区、助餐区、日托区和政务服务区。

造和功能升级，迷你的小空间载体涵盖了健康体质监测、家庭医生咨询、微型健康讲座、一网通办、退役军人服务、养老顾问、助餐、日托、便民服务、文化娱乐等10项“微服务”。

### 打造长者的精神家园

除了便捷的社区养老设施及服务，最重要的是，这个微型的养老服务驿站，为社区长者提供了一个“家门口”的精神家园。

“有养老顾问能解答问题，很贴心，而且我们也有地方唠嗑了。”李阿姨告诉记者，自己一个人在家太无聊，到这里来坐坐、聊聊天，也就二三分的步行时间。

在“延老吉”吃午饭的时候，老人们与养老顾问张晓鸿闲聊有关老年人外出就医需要就诊陪护的话题，张晓鸿为大家提供了很多切实的建议。张晓鸿告诉记者：“这里常驻两个养老顾问和一个社区志愿者，老年人会跟我们咨询一些健康服务，医保本子更换等问题。最重要的是他们也想找人聊聊天，特别是很多80岁以上高龄老人，他们的内心是非常孤独的。”

记者了解到，截至目前，延吉新村街道共有6家养老院，1家长者照护之家，1家综合为老服务中心，2家睦邻小厨，6家敬老助餐点，3家老年人日间服务中心。而这个新开设的“家门口”养老服务站“延老吉”，不仅是“15分钟养老服务圈”的延伸，也满足了当代老年人在生活照料之余的社会交往、文化娱乐和精神慰藉需求。

据介绍，延吉新村街道是一个以老式工房为主的成熟型社区，老年人口占比47%以上，80周岁以上老龄人口5820人，独居老人2829人，纯老家庭人数8606人，是不折不扣的深度老龄社区。据悉，在不久的将来，延吉新村街道还将再打造两家“延老吉”，建立起“微健康”“微日托”“微助餐”的助老网络，让老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所为的愿望逐步变为现实。



## 寓教于乐传递绿色生活理念

■记者 沈莹 文/摄

本报讯 由杨浦区公益创投大赛和延吉新村街道共同资助，上海杨浦区海芽家庭教育服务中心承办的“小小绿色实践家”社区培育活动，近日正式启动，首场活动走进内江路第二小学。

在“气”功挑战中，做一个分类达人；化身飞行的棋子，变身捕撈达人，感受低碳环保的内涵；跨越障碍运球，接力传送小球，在协作中，传

递循环生活的理念……根据儿童的年龄特点，本次活动以趣味环保运动会的形式，在寓教于乐中，传递绿色低碳的生活理念。活动相关负责人表示，“小小绿色实践家”活动还将通过合作商区公益咖啡店、探索“咖啡渣”再利用衍生品、环保知识进校园、组建社区亲子环保社群、定期开展社区公益环保活动等多种方式，整合多方资源，以点带面传递绿色家风，构建社区、商区、校区等多方共享共创共建的睦邻共同体。

## 面对互联网经济浪潮，如何创新应变？

(上接第1版)办理手续以及报关技巧等，可谓干货满满。

在苏以迪的身后，是整个欧坚集团的互联网改革。据不完全统计，集团现有100多个社交账号，其中近半数活跃在抖音上，其他则多在小红书、视频号等平台。有的就如苏以迪一样，由工作人员以个人名义开设社交账号，有的则是由部门全体员工共同运营。他们还研究了各软件的AI功能，让短视频制作更方便快捷，让“社恐”人士也能大胆参与进来。

这并非集团内部自娱自乐，而是客户服务的一部分。欧坚集团的客户来自各行各业，在通关上时有困惑，如“药品保税进口怎么办？”“进口红酒有什么要求？”当短视频成为一种通关知识科普手段，一个链接即可解决客户难题，工作双方的效率自然大大提升。

而在葛基中眼里，AI短视频的出现也相当于给集团“打广告”，把短视频在公共平台上“撒”出去，潜在客户自然会找上门。在此之前，欧坚集团主要的宣传渠道局限在官网宣传、投放广告、举办沙龙等，或是收效甚微，或是成本高昂。“现在我们有60%以上的新客户来自线上平台，这在以前是不可想象的，相当于比几年前翻了个倍。但这还不够。未来，我们希望把数字拉到90%。”

AI在通关业务中的活跃度正在提升。2021年起，欧坚集团在安徽芜湖设立AI探索基地，依托贸易大数据、人工智能和专家知识库，帮助各类企业智能报关。“我们制单分两块，表

头和表体。表头相对固化，比如从哪个国家进口的、在哪个码头等，AI准确率可以突破80%，表体比较复杂，就需要多加几道人工作核实的流程。”葛基中表示，他们正在用大量报关实操经验来“喂给”AI，进一步培训它的准确率，来改变人工制单与校验的传统模式，前景可期。

“我们集团的名字就叫欧坚网络，不用好网络怎么行？”葛基中告诉记者，在未来很长一段时间内，“云端”依然是集团攻克的主战场，“实体产业样样都要估值，但互联网看不见摸不着，怎么估？答案是无价，也就是价值无限，不可估量。”

通关一体化、无纸化浪潮席卷而来，以智能技术提效提质，拒绝人海战术，是欧坚集团的坚持。“现在数据上云，是我们最近每场董事会的议题。大家已经一致同意，这是欧坚未来几年的重点攻克目标。”

打造6+365的进博会

去年，荒井工房的铁壶火了。正如紫砂壶须产自宜兴，铁壶所要用的砂铁也有讲究，现存已不多，仅够再做300余把铁壶，售价不菲，因此日本铁壶即是藏品，虽品质上乘，造型出众，奈何中国人对其了解不多，很少涉足购买。进博会，成为了铁壶进入中国市场的契机。

“两年多了他一直生意平平，结果去年进博会上，一下子卖掉40多把。”葛基中说道。这得益于欧坚集团全新开辟的直播“带货”项目，邀请荒井工房社长荒井干雄走到镜头前，烧水泡茶，展示自家产品的优势，让沉默的铁

壶得以“说话”，促使“买买买”追上时代的步伐。

同时，来自巴基斯坦的WINZA 妮莎珠宝等品牌，也借助欧坚集团的直播间，向世界一展魅力。“那是一次创新尝试，归根结底还是为了贸易便利化，没想到这么受欢迎。今年进博会，我们会继续把直播做下去。”葛基中说。

对国外品牌来说，进博会是机遇，对欧坚集团来说亦然。身为多年的进博会综合贸易服务商，葛基中敏锐地发现，来自欧洲的红酒、牛肉、火腿等美食，是中国百姓每年的“重点关注对象”。

如何更好地为这些厂商做好通关服务，让最新鲜的食品直达上海？欧坚集团再度创新。2021年，欧坚集团整合内部资源优势，在德国法兰克福注册成立了“瀚誉欧洲”，专注于食品快消领域，为引进欧洲产品提供全链路服务与支持，搭建起一座海外货源与中国市场的贸易之桥，实现货物进口“加速度”。

在去年的进博会上，德国瀚誉拥有了一方展厅，包含三四家引进品牌，而在今年，葛基中期待展厅面积和品牌数量翻一番。“卖红酒了，隔壁就可以卖火腿、烤牛肉，还可以卖奶酪，配套形成一个生态链，为观展者提供最优的体验。”

进博会的展商如赶集，近年来几天，又要分散回归各自国家。为了把好的商品留住，保持长久的业务合作，早在首届进博会后，欧坚集团就启动搭建“云贸通”一站式跨境供应链服务平台，为进博会展商的商品提供长期

线上展示和渠道推荐，打造“6+365天永不落幕的进博会”。平台一面携手云计算公司，打通货代报关流程，将报关各状态节点与海关直连，做到报关全程线上办理，突破地点与时间的局限，推进货报一体化；一面延长服务链，提供通关、仓储、外贸、电商、培训、金融、贸易撮合等一系列服务，志在“让天下报关没有难关”。

在线下，葛基中也建议杨浦多办小型国际化市集，利用55购物节等特殊时间节点，把欧洲、中东等地的优质产品引进来，让更多老百姓进一步享受到智能贸易的红利。

十年，与杨浦共发展

2013年，欧坚集团总部从徐家汇搬至杨浦区的天科国际大厦，时值集团发展如火如荼，包揽了三个楼层，是杨浦南部靠近滨江岸线的一颗明星。彼时，大楼周边建设尚未成熟，配套设施少，公共环境差，葛基中却看中了这里的发展前景。

“以党建促发展”一直是我们的坚定主线，在这方面，杨浦区委区政府给了我们很大的帮助和支持。”葛基中告诉记者，来到杨浦后，欧坚集团的党建工作发展突飞猛进，不仅党组织成功升格成了党委，荣获上海市五一劳动奖状、上海市“进博先锋行动”优秀基层党组织，下属欣海报关获评上海市“诚信展商”典型案例企业，还有一个全国物流行业劳动模范、上海市三八红旗手、上海市优秀党务工作者、五一劳动奖章获得者集团在集团先后涌现。

今年5月，欧坚集团与美团(上海)、哔哩哔哩、优酷等10家单位党组织，共同成为了杨浦数字经济产业

集群党建联盟的首批成员单位，旨在构建“共建、共享、共赢”的数字产业发展全球化交流平台，促进党的路线、方针、政策和人物在新业态、新领域落实推进，释放企业的“红色动能”。

十年来，杨浦区与欧坚集团彼此见证，共同成长着。

在双创领域，杨浦这片活力热土吸纳了哔哩哔哩、美团(上海)等互联网企业入驻，并培育出优刻得、声网等多家上市公司，全力优化营商环境，双创发展的韧劲与激情日益凸显。

今年7月，杨浦区召开十一届区委七次全会，提出奋力推进杨浦创新发展再出发，在激励辖区企业强化“创新四力”的同时，也推动葛基中带领集团继续奔走在创新的道路上。

“整个杨浦的双创势头越来越足，也带动我们企业在技术创新上不断前进。在时代大背景下，我们欧坚集团愿意以积极的姿态，拥抱信息化浪潮，主动应变求变。”葛基中说。

如今，欧坚集团在天科国际大厦内的办公区已横跨7个楼层，业务量较十年前翻了一番，员工总数也成倍增加。相应地，杨浦也在飞速发展，城区环境面貌一新，让百姓推门见绿的同时，数字经济企业总数更是已达7000家，正在全力打造数字经济产业体系。

“转型路上，思想意识的转变是第一步。只有先把思想统一了，创新的大方向定下来了，后面的具体做法就容易落实。”葛基中说，“欧坚在传统通关领域已经奋斗了近三十年，要改不容易，但是时代变了，我们就必须变。后面的路，我们有信心。”