

年味能否融入日常,以轻盈灵动的姿态走近Z世代?

非遗“圈粉”,“大流量”催生正能量

春节期间,一则短视频刷屏——广东揭阳街头,7岁女孩在店铺门口练舞狮,正巧载有舞狮队的卡车路过,队员们即敲锣擂鼓、呐喊助兴……整个街区仿佛成了他们互动的舞台,惊喜同框的温情一幕打动了很多人。无独有偶,上海多个古镇、商圈、社区新春上演各具特色的舞龙舞狮,洋溢着积极向上的精气神。

2月19日一早,上海师范大学附属杨浦滨江实验小学的校门口,一片热闹的景象:学生们手拿自制的小锦鲤,跨过喜庆的“龙门”,寓意新学期鱼跃龙门、学业有成;奉贤区思言小学不仅敲响了“龙年鼓”,还现场展示龙头帽的制作过程,为学生送上新年“好彩头”……在喜气洋洋的氛围里,学生们与老师、同伴再聚首,新学期在笑声和拥抱中拉开序幕。

助力非遗民俗走进大众视野,靠什么为其传承“画龙点睛”?春节之后,民俗文化能否延续这份热度融入当代日常?

“从女童舞狮视频走红到英歌舞亮相伦敦街头,中国节日民俗影响力日益出圈。努力发掘传统文化精华,借力互联网社交平台圈粉,让非遗活在当下、火在当下,才能有力推动文明交流互鉴。”上海社会科学院文学所民俗研究室主任毕旭玲在接受采访时谈到,恰逢农历甲辰龙年,龙与狮的形象既包含着人类的理想追求,又超脱于平凡现实生活,能引起不同文化背景民众的共鸣,是立体丰富的民族文化载体。身处互联网时代,挖掘“大流量”催生正能量,不失为非遗传承发展的有效路径。

打开“破壁”新路径,传统技艺在当下焕发新活力,觅得新知音

“瞬间泪目!小女孩低头三甩,表达对前辈的敬意与感激,如此同框太暖心,文化传承在代际间自然流动。”“文化自信不是虚的,就在高高跃起的龙身上……”视频留言区里的高赞评论,传递着网友们油然而生的民族自豪感。

龙,以华夏大地为象征,代表着祥瑞、神圣及威力;雄狮,则喻示着勇敢、力量与豪迈。这些生灵的形象和特质在华夏文明中占据举足轻重的地位。“塑造龙和狮形象的过程中,中国人灌注了种种观念,包括审美观、世界观、人生观等,也创造了诸多神话传说,其中蕴含了属于



开学日,校园龙腾喜悦,热烈欢迎孩子们的到来。(校方供图)

人类共通的理想。”毕旭玲谈到,点睛后的瑞兽被赋予生命能量,寓意着对美好生活的憧憬向往。昂首摆尾、上下翻腾、缠跌跌扑等舞狮技巧,刚柔相济,极具观赏性和艺术感染力。

不可否认,传统非遗技艺大多靠家族式传承、手传心授,越来越多传承人意识到,要破解后继乏人、断层失传等瓶颈,让优秀文化遗产历久弥新,掌握“流量密码”相当重要。近年来,类似“出圈”“破壁”探索并不少见。当非遗搬上“云端”,竹编、根雕、漆艺等手艺人直播间秀绝活;山村做伞人“触网”,与网友分享一把油纸伞诞生的幕后故事;一批纪录片、短视频,用镜头讲述传承千年的技艺和匠心……由此,传统技艺为鲜为人知到“圈粉”无数,在当下焕发新活力,觅得新知音。

业内人士认为,与其说是非遗“出圈”,不如理解成一种“回归”——借助互联网力量,让传统民俗重回大众生活,焕发时代价值。如果说此前一段时间“回归”多是原汁原味的展示呈现,如今更多“混搭”创新在萌芽。比如,小程序定制个性化图案,千年蜀绣变身潮服,二次元游戏中嵌入非遗元素……内容“上新”的背后,更是营销理念与互联网思维的更新,让古老非遗以轻盈灵动的姿态走近Z世代。

挖掘传统节日的“来龙去脉”,推动非遗文化向下扎根、向上开花

作为百姓历来喜闻乐见的民俗文化形式,龙舞狮舞早年具有求雨、禳灾、酬神、祈平安等意义。“龙舞盛世、狮舞和谐”,这是属于中华民族的气度。无论是岭南文化里的舞狮赛龙舟,还是海派文化中的江南龙舞,如何根植不同地域特色与深厚底蕴,加以挖掘放大,是民俗文化焕新面临的命题。

中国龙舞和狮舞有明显地域特色,比如狮舞分北狮和南狮。龙舞地域性就更明显了。与狮舞相比,江南龙舞更发达,《史记》《汉书》等古老文献都描述了江南先民断发文身的龙崇拜,其祭祀仪式就是传承到当代的江南龙舞的雏形。

上海龙舞作为江南龙舞重要组成部分,反映了海派文化的开放与包容,也表现出人与自然和谐相处的意识。其中,闵行区传统舞蹈鲤鱼跳龙门,是苏北帮和安徽帮的民间文艺交融的结果;松江叶榭舞草龙拜谢韩湘子,神龙,以及祈雨仪式反映了感恩自然的祈报思想;浦东三林镇“绕龙灯”曾入选第三批国家非物质文化遗产,继承了传统龙舞精华,又兼收国内外技艺,融汇舞蹈的肢体语言、戏曲的步伐亮相、武术

的精气神韵、杂技的翻滚腾挪,形成现代龙舞特色。

上海体育大学训练场内,一条18米长的巨龙在队员掌控之下,忽起忽落,忽闪转、忽腾挪,令人眼花缭乱。这是上体大舞龙队训练的英姿。

上体大(前身为上海体育学院)舞龙队成立于1999年,成员主要来自该校武术学院。上体大教授、博士生导师刘静是这支舞龙队的“功勋教练”。她介绍说,舞龙还是一种体育活动,舞者通过运动和姿势的变化,完成龙的游、穿、腾、跃、翻、滚、戏、缠等动作和套路,展现龙的活力与力量。上体大舞龙队一直致力于培养专业的舞龙运动员、教练员和裁判员。每年端午节,市教委等都要举办由全市大、中、小学参与的舞龙比赛,而这些学校舞龙队的教练大多来自上体大。

刘静透露,在国家体育总局的指导下,她与团队其他成员一起参与修订了《国际舞龙舞狮竞赛规则、裁判法》。原来,正式的舞龙比赛是有标准的,比如,竞赛场地为边长20米的正方形,龙珠球体直径不少于0.5米,龙身全长不少于18米;比赛中有基本动作和难度动作,跪舞龙、抱腰舞龙、扯旗舞龙、穿龙尾、龙穿身……各个动作都有规范和技术要求,并以此作为打分的



上体大舞龙队正全力备战2025年粤港澳全运会,争取“摘金夺银”。(受访者供图)

的依据。

2005年4月,中国龙狮运动协会科研中心在上海体育大学挂牌成立。上体大率先在全国高校探索龙狮竞赛训练规律与人才培养路径。去年,上体大获批的龙狮项目健将级运动员达到11名。展望未来,刘静介绍,明年,龙狮项目将成为全运会的正式比赛项目。上体大舞龙队正全力备战2025年粤港澳全运会,争取“摘金夺银”。

业内人士看来,保护珍贵文化遗产,不仅要形式传承下去,还要重视对其传统和精神的理解,它们反映了中国人对美好幸福生活的追求,对勇武精神的歌颂,对“道法自然,天人合一”的尊崇。

有声音提醒,眼下一些民俗传播多是散点式、阶段性的,比如春节舞龙舞狮、端午节划龙舟吃粽子,但节日如何产生、为何其习俗能保留下来,不少人并不明白。“我们需要更多的契机,更加系统化的讲述,把能体现中国人独特宇宙观、家国观的谱系建构起来,让传统节日的来龙去脉逐渐明晰。培养全民重视并享受传统文化氛围,通过种种创新形式把民俗非遗与当代生活结合起来,让非遗文化向下扎根、向上开花。”毕旭玲说。

■许旻 张炯强 张鹏 王星 (来源:文汇报、新民晚报)

让“中国故事”在世界舞台“龙飞凤舞”

“在戈壁滩上建设一个新家园,这个故事太感人了。”聚焦脱贫攻坚的电视剧《山海情》在50多个国家和地区播出,深深打动了海外观众。近年来,国产影视剧海外表现亮眼。《人世间》早在拍摄阶段就被海外公司看中,《三体》实现国产科幻剧集海外传播“零”的突破,展现中华优秀传统文化的《长安三万里》在海外受到关注……国产影视剧“出海”,让海外观众领略到中华文明的独特魅力,更直观地了解“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”。

大国发展既是硬实力的发展,也是软实力的提升。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,提出“七个着力”的要求,其中一个重要内容就是“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。随着中国日益走近世界舞台中央,增强国际话语权、提升国家文化软实力

成为中国需要学好的“必修课”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,不断开创宣传思想文化工作新局面,就要深刻认识到构建中国话语和中国叙事体系体现了我们党提高国家文化软实力、占据国际道义制高点的战略谋划,就要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,更好展现可信、可爱、可敬的中国形象。

国际话语权是国家文化软实力的重要组成部分。党的十八大以来,习近平总书记提出增强我国国际话语权的重要任务并将其摆在突出位置,体现了宽广的世界眼光和高超的战略思维。指出“提高国家文化软实力,要努力提高国际话语权”,强调“推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国”,要求“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构

建中国话语和中国叙事体系”……习近平总书记的一系列重要论述,既是思想理念又是工作方法,指明了提升国家文化软实力的关键点和着力点。深入学习贯彻习近平文化思想,必须加快构建中国话语和中国叙事体系,加强国际传播能力建设,努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

今天的中国,不乏精彩的故事,需要的是精彩的讲述。《习近平谈治国理政》多语种版在海外引发热烈反响;中非合作论坛、上海进博会、亚洲文明对话大会等一系列主场外交活动向世界讲述中国故事、介绍中国经验;“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等品牌活动在海外掀起中华文化热潮……一个亘古亘今、日新月异的,更生动地展现在世界面前。但也要看到,在国际传播中,还存在着信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观

印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。只有继续在加强国际传播能力建设上下功夫,既把“中国事情”干好,也把“中国故事”讲好,才能为推进和拓展中国式现代化营造良好外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

往深层看,中国话语和中国叙事体系,是中国故事、中国经验的理论表达和理论提升。要改变“有理说不出”“说了传不开”的情况,避免用西方理论来裁剪中国现实,就必须立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,用中国话语讲好中国故事。话语的背后是思想、是“道”。不断提升中华文化影响力,就要主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,讲清楚中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,让世界更好

了解中国。同时,还要创新对外话语表达方式,研究国外不同受众的习惯和特点,采用融通中外的概念、范畴、表述,把我们想讲的和国外受众想听的结合起来,把“陈情”和“说理”结合起来,把“自己讲”和“别人讲”结合起来,从深层次上增进国际社会对中国价值理念、发展道路和政策主张等的理解和认同。

今天的中国,正进行着史诗般的壮阔实践,正创造着一个又一个传奇。习近平总书记深刻指出:“我们国家发展成那么大、发展势头那么好,我们国家在世界上做了那么多好事,这是做好国际舆论引导工作的最大本钱。”新征程上,增强底气、鼓足士气,完善国际传播工作格局,创新宣传理念、创新运行机制,汇聚更多资源力量,我们一定能把中国故事讲得愈来愈精彩,让中国声音愈来愈响亮。(来源:人民日报)