

生活秀带,探索生活的“另一种可能”

编者按

人民城市新实践,杨浦不停促进“体商文旅学”无缝衔接与创新融合发展,让市民游客可以尽情探索生活的“另一种可能”。

潮流运动进商圈,知名“大咖”“跨界”参赛,“一不小心”拿了个冠军;挖掘城市公共空间的“新玩法”,让体育成为激活消费的新引擎,职能部门、高校、企业、办赛单位等都是“参与主体”;这边,四位彩色“高跷人”伴随着动感的音乐,敲着小鼓在街头开展“戏剧巡游”,与市民游客热烈互动,那一头,洪亮的码头号子响起,江畔的市集渐入佳境,“我们一直来这边开卡丁车,结果今天小朋友开完卡丁车看到有吃的,特别兴奋,一定要来吃一吃”……

“生活秀带”,不仅装满了“近在咫尺”的各种美好,还承载着人们对于未来新生活的向往。让每个人感受到温暖和善意,让每个人都能诗意栖居,杨浦向“新”奋进。

与赛结缘,就是与城结缘



潮流运动进商圈,知名“大咖”“跨界”参赛,“一不小心”拿了个冠军

近日,知名棒球选手张宝树专门从苏州来到杨浦五角场商圈参赛,但他这次参加的并非棒球比赛,而是上海第四届市民运动会中国匹克球巡回赛-CPC200(上海站)。

“一方面想过运动瘾,另一方面就是凑热闹。最近,上海在搞五五购物节,这样的潮流比赛又在商圈举办,对聚合人气有很大帮助。我觉得这样的推广模式也很适合应用于其它项目。”张宝树告诉记者。

作为一项新晋潮流运动,匹克球以参与门槛低、上手快、场地灵活性强、社交属性强等特点,深得年轻人的青睐。本次比赛采用中国网球协会颁布的最新《中国匹克球运动竞赛规则》,同时被纳入中国网球协会积分体系,且面向所有符合年龄要求的匹克球爱好者开放报名,吸引了来自全国十余个城市的120名选手参加。参赛者中,不乏张宝树这样前来“跨界”交流的知名“大咖”。

网球选手孟露茜在过去几年已经参加了近10场匹克球比赛,这次是上海头一回有匹克球积分赛,对她来说,是不容错过的好机会。“我以

前是打网球的,所以对匹克球这个项目比较得心应手。上海第一次有匹克球积分赛,能参赛并获得混双冠军我感到很荣幸,接下来我还会继续参与这类赛事,检验自己的水平。”孟露茜说。

体育,如何成为激活消费的新引擎?怎么挖掘城市公共空间的“新玩法”?

与赛结缘,就是与城结缘,优质的体育赛事总有这样的“魔力”。

如何利用商场空地举办小型快闪赛事,让体育活动成为商圈吸引人流、激活消费的新引擎?是否可以创新城



市公共空间的使用方式,提升市民游客的参与度与满意度?如何将丰富的体育资源与品牌赛事相结合,开发多样化的赛事产品,充分挖掘杨浦体育产业的潜力与魅力?

近日,《上海品牌赛事孵化计划》第三期沙龙活动走进杨浦,探索“体商文旅学”融合发展新路径。本次活动不仅是办赛单位对杨浦商圈街区的一次深度体验之旅,更是一场对话与合作。市、区两级的体商文旅职能部门,上海体育大学,百联集团、抖音、哔哩哔哩等杨浦企业,《上海品牌赛事孵化计划》办赛单位……都是活动的参与者。

当天,他们深入走访了五角场商圈、大学路、江湾体育场等杨浦代表性地标,在对话交流环节畅所欲言,分享创新理念与合作建议。部分办赛单位已与百联又一城等企业初步达成合作意向,将共同探索赛事与商业环境的创新融合模式。

活动中,市社体(竞赛)中心与上海体育大学经济管理学院签署合作协议,双方将在课程体系建设、体育专业人才培养、体育产业特色活动策划与推广等方面展开全方位合作,共同为《上海品牌赛事孵化计划》发展提供支持与人才保障。

“本次活动不仅是《上海品牌赛事孵化计划》的新起点,更是开启长期合作的重要一步。”市社体(竞赛)中心主

任郑浩彬表示,希望各方紧密携手,深化资源整合,大力推动体育、旅游、文化、商业、教育的深度融合发展,使品牌赛事真正融入景区、街区、商圈,让更多市民游客跟随赛事的脚步,体验体育带来的快乐与健康。

杨浦拥有丰富的教育资源和文化旅游资源。在杨浦区体育局负责人看来,如果能充分利用区内教育资源和创新能力,联动各类资源,创新打造赛事IP与商圈、社区、景点之间的互动机制,通过品牌赛事带动休闲旅游、文化创意、商贸服务、教育培训等多元业态协同发展,将进一步提升市民的生活品质,助力区域经济转型升级和社会全面进步。

据媒体报道,今年,上海计划举办全国级以上重大体育赛事175项,上海正努力将体育赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”。

上半场“跑马”,下半场是Citywalk。前不久,2024易跑·森林越野半程马拉松在共青森林公园举办,几千名来自长三角地区的跑者在城市中尽情享受盎然野趣,成为一道充满活力、友好互动的城市人文景观。

未来,随着相关项目的不断落地与推进,杨浦“体商文旅学”的无缝衔接与创新融合发展,将为上海品牌赛事影响力、专业度及市场竞争力的提升注入持久动力。

城市漫步,“好戏”与美食都不可辜负

投飞镖、赢奖品,一片欢声笑语,日前,市民胡女士在大学路限时步行街玩起了飞镖游戏,“投中”了一个亚克力夹子。“感觉现场人很多,大家看到都想来试一试,挺热闹的。”胡女士高兴地说。

今年“五一”假期,大学路限时步行街如约与市民游客见面,热闹更甚以往。作为上海创智天地第二届KIC知识艺术节“艺术在场”板块的重要内容,“大学路市集”特别呈现了《无边·剧场》主题系列活动,邀请一台好戏、开心麻花、莫瑞吉等专业戏剧制作公司和部分高校学生剧团来到现场,为市民游客送上与众不同的戏剧体验。

胡女士与好友结伴来到大学路限时步行街,就是为了在此开启一场“好戏”之旅,“听说这里有不少戏剧制作公司的特邀展位,文化氛围浓!”

伴随着动感的音乐,四位彩色“高跷人”敲着小鼓,摇头晃脑地在杨浦街头开展“戏剧巡游”,与市民游客热烈互动……记者了解到,今年第五届“五五购物节”杨浦区活动,以五角场广场为核心辐射全区,打响“玩购杨数浦”“智趣杨数浦”“品味杨数浦”三大消费特色。其中,创智天地第二届KIC知识艺术节便是“品味杨数浦”的一大“招牌”,从4月19日持续至5月24日,以“城市里的大学”为主题,包括“知识阶梯”“艺术在场”两大板块,计划带来40多场线上线下的文化活动。

这边有“好戏”看,那边有大批量美食“出摊”。在杨浦滨江举办的“有渔市”市集,则是“玩购杨数浦”的一部分。

“呀吼嘿!呀吼嘿!”洪亮的码头号子响起,“有渔市”渐入佳境。热气腾腾的铁板大鱿鱼、香气四溢的羊肉



串……美食当前,不少市民游客“挪不动步子”,大快朵颐。其中一位萌娃一手一串,吃得满嘴是油,家长告诉记者:“我们一直来这边开卡丁车,结果今天小朋友开完卡丁车看到有吃的,特别兴奋,一定要来吃,我们就买了鱿鱼和羊肉串。她已经吃得肚皮饱饱的了。”

生意红火,摊主们自然忙得乐开了花。“下午一点多和四、五点的时候都是高峰期,生意特别好!”五一假期期间,每天卖三、四百串。”呼和浩特羊肉串摊位的摊主说。

为市集“助兴”的上海港码头号子,是国家级非遗项目。在现场聆听了这一振奋人心的劳动者之歌后,市民陈女士说:“我们以前没见过这种表演,今天看到他们了,心情特别激动,上海工人了不起!”

除美食小吃外,现场还有匠人手作、工艺文创、网红咖啡、特色饮品等摊位,为市民游客提供多元化选择。

如今,吹着江风赏着美景,在杨浦滨江边逛边吃,对许多人来说,是一种惬意放松的生活方式。

“人民城市人民建,人民城市为人民。”近年来,杨浦滨江全力建设国家文物保护利用示范区、儿童友好公共空间示范区、市级公园城市先行示范区、全域旅游特色示范区、空间无障碍创新示范区,这五大示范区维度不同,却又紧密关联,都是在探索生活的理想场景,让每个人都能在杨浦滨江感受到温暖和善意,让每个人在这里都能诗意栖居。充满希望和活力的杨浦滨江,正稳步迈向世界一流滨水岸线的新典范。 ■记者 毛信慧 汤顺佳

本版部分图片由相关单位提供

