

夏初临,“最暖城区”不断“升温”

编者按

审批更快、办事更简、服务更优,随着春将尽夏初临,杨浦全力打造的营商环境“最暖城区”,正不断“升温”。

上海市民人手一瓶的“夏日神器”怎么防伪?新一代潮流网购社区平台遭遇名誉侵权,应该如何处理?全市首个区级“优化营商环境·涉企侵权信息受理服务站”落地杨浦,“一个专班、一条通道、一道流程、一套规范”的“四个一”工作举措迅速推出,杨浦将涉企侵权信息受理服务落到实处,全方位提升企业的获得感、满意度;杨浦企业拿到全市首张含“餐饮服务管理”经营项目的食品经营许可证,与“全市首张”同时发出的,还有一个量身定制的专属“服务包”……

创新发展再出发,“全市首个”“全市首张”陆续在杨浦出炉,从一个侧面反映了当好企业“服务员”的“杨浦诚意”,以及惠企政策精准直达的“杨浦温度”。“最暖城区”的“夏意初萌”,藏着企业感受度的“大提升”。

“全市首个”——服务“泛在可及”,“1+1+1+1”>4



上海市民人手一瓶的“夏日神器”怎么防伪?

杨浦企业夺畅网络,是一家一站式外贸企业跨境金融和风控服务公司,通过建立端对端的多币种资金联动,打造统一的货币清算平台。然而,夺畅网络最近发现,一些网络上的负面新闻会以简称、代称来指代一家企业,隐蔽地进行造谣等侵权行为,为企业带来了消极影响。

5月10日,在“营商环境在杨浦——清朗浦江·优化营商环境”杨浦主题日活动的互动交流环节,

来自夺畅网络的企业代表第一个举手发言:“有些谣言中的简称,业内行家一看就知道说的是谁,我们的客户公司也会看到,对我们影响很大。这应该如何处理?”

当时代高速发展,互联网成为城市“血管”,助推智慧“养分”输送“全身”的同时,也催生了不少网络侵权现象“坏细胞”。

活动当天,杨浦区委网信办获授全市首个区级“优化营商环境·涉企侵权信息受理服务站”,“清朗浦江·杨浦倡议”同时发出,旨在进一步提高涉企网络侵权举报处置效率,有力维

护企业网上合法权益,持续优化营商环境。

互联网时代,市场竞争日益激烈,侵权类恶性竞争屡见不鲜。网站平台和企业在受理处置涉企网络侵权信息举报的重要环节。现场,哔哩哔哩、得物、美团、小红书等沪上企业齐聚一堂,进行了交流分享。

哔哩哔哩,是内容生产集聚的重要平台,去年5月以来,通过各种渠道累计受理涉企侵权相关举报信息12万余条,其中有效处置约11万条,处置率达到了97%以上。“尤其对于数额巨大的涉企侵权相关举报信息,我们坚

持‘对症下药、专人专班’,探索出了‘及时补充争议标签,完善反申诉系统’‘针对营商难点,建立机制保障’‘建立类型案例库,加强执行培训’等颇有成效的涉企网络侵权特色处置办法。”现场分享中,哔哩哔哩资深运营专家刘江如是说。

上海家化的龙头产品六神花露水,是上海市民人手一瓶的“夏日神器”。上海家化曾经发现,有不良商贩伪造了六神花露水的防伪二维码标签,企图将假货“改头换面”成正品。“长期以来,针对六神花露水的防伪,我们开展了大量工作。”上海家化信息安全经理夏文宁说,“我们向杨浦区委网信办求助,工作人员给予我们非常专业的指导意见。后来,我们收集提交举报材料,进行上报,问题得到了解决。”

除了知名老字号,新一代潮流网购社区平台得物也遭遇过知识产权侵权、名誉侵权等。得物副总编辑陈至丽表示:“直播类知识产权侵权数量正在激增。这些事件具有时间短、传播力强、易转移、取证难、投诉难等特点,处理难度大,我们除了向侵权平台进行投诉外,也通过组建专班向网信部门举报、向法院提起诉讼等多种方式进行维权,成效明显。”

清朗,是营商环境的底色

上海市互联网违法和不良信息举报中心介绍,根据当前受理流程,遇到涉企侵权事件,企业可向监管部门、网站平台提交处置申请和证据材料,由上海市委网信办、上海市互联网违法和不良信息举报中心、上海重点网站平台多方研判处置。或者,企业也可向上海市互联网行业联合会、杨浦区委网信办、澎湃新闻三家涉企侵权信息举报服务站提交处置申请,经过初步

核查后,再交由上海市委网信办研判处置。

杨浦区委网信办已迅速推出“一个专班、一条通道、一道流程、一套规范”的“四个一”工作举措,将涉企侵权信息受理服务落到实处。

一个专班:由区委网信办、区融媒体中心(网信中心)、区互联网发展协会组建专班共同负责;

一条通道:开通涉企网络侵权信息举报专用邮箱(yppqjbx@126.com)和组建“清朗浦江·杨浦”企业服务专群;

一道流程:建立从前期沟通咨询——接收企业提交处置申请和证据材料——初步核查并指导企业完善材料——提交上海市委网信办研判处置——后期跟进处置情况的闭环服务流程;

一套规范:明确受理服务的重点、范围及条件,明确处置侵权信息和网络账号的申请材料、举证材料、佐证材料相关标准规范。

在涉企网络侵权事件日益增多的当下,一方面,政府职能部门持续优化营商环境,为企业健康发展提供更加优质的服务;另一方面,广大企业也在摸索各自对策。目前,抖音平台成立了优化营商环境领导小组,上线了处置渠道和入口,现已处置约8000条相关视频、3000余个账号。“我们还开通了一个举报渠道——可以通过抖音规则中心,找到抖音安全中心,点击涉及不良信息的举报专区,提供相关材料举证。”抖音平台代表在分享经验时说。

坚决抵制诋毁企业和企业家形象声誉、坚决抵制侵犯企业个人隐私和企业商业秘密、坚决抵制以“舆论监督”名义向企业索要利益……打造营商环境“最暖城区”,杨浦全力当好企业的“服务员”,全方位提升企业的获得感、满意度。



“全市首张”——“领证”时获赠专属“服务包”,惠企政策精准直达

上海师惠商业配售中心有限公司(以下简称“师惠公司”),是杨浦的一家“中央厨房”餐饮企业。5月10日,师惠公司负责人拿到了一张“新鲜出炉”的食品经营许可证,“这张证对我们来说无疑是顺应食品行业发展、回应企业期盼诉求的改革创新之举。”

当天,《上海市食品经营许可和备案管理实施办法》正式施行。师惠公司负责人手中的这张证,是全市首张含“餐饮服务管理”经营项目的食品经营许可证。与“全市首张”同时发出的,还有一个杨浦区市场监管局为餐

饮服务管理经营者量身定制的专属“服务包”。

记者了解到,“服务包”集整合了食品经营许可领域相关规范性文件,为企业依法合规经营提供温馨指引,赋能企业高质量发展。

2023年12月1日,《食品经营许可和备案管理办法》(以下简称《办法》),在优化食品经营许可事项方面精准细化调整了食品经营项目,首次新增食品经营管理类经营项目,并具体明确为食品销售连锁管理、餐饮服务连锁管理和餐饮服务管理三项。《办法》的出台,使得集中用餐单位食堂承

包经营者申请与其业务模式相匹配的食品经营许可证成为可能。

发放食品经营管理类许可证,让符合条件的企业及时亮出新“名片”,提高社会大众对集中用餐单位食堂承包经营者从业资质的认可度与信任度,解决企业运营的困惑与难点,进一步激发市场主体活力。将餐饮服务管理纳入经营许可范畴,在管理、制度、人员等方面对食品经营者提出明确要求,进一步细化压实了第三方承包经营企业的食品安全主体责任,指导企业搭建合法合规的食品安全运营管理体系,助推食品经营行业规范、有

序、健康发展。

师惠公司负责人说,拿到了这张“入场券”,在经营活动中会继续严格落实食品安全管理制度,履行食品安全管理责任,不断提升服务的标准与质量,共同守护师生“舌尖上的安全”。

据介绍,杨浦区市场监管局积极对接上级部门和区域内高校,结合行业规范、食品安全风险点等因素,参与梳理经营管理类企业应具备的食品安全要求,围绕管理能力、规章制度、人员配备等方面,明晰了餐饮服务管理经营项目审查要求。同时,在许可审批方面加速政策落地,主动跨前服务、

优化审批流程、压缩办理时限……企业提交申请后,当场核发食品经营管理类许可证。

优化营商环境,杨浦一直在路上,如何实现审批更快、办事更简、服务更优?区市场监管局相关负责人表示,接下来,会继续当好政策“宣讲员”,实现惠企政策精准直达。区市场监管局还将持续推进行政审批标准化、规范化和便利化,把好市场准入关,从源头防控化解食品安全风险,不断提升群众“舌尖上的”幸福感、获得感和满意度,营造安全放心的消费环境。

■汤顺佳 成佳佳 王寅冬