



# 最暖城区,怎么让“新意”火出圈

编者按

不断激发“热辣滚烫”的新动能,是人民城市的发展之道。

虚拟跆拳道、无人机足球、光感射击……从江湾体育场到大学路限时步行街,市民游客既能“各取所需”地玩,也能“各取所需”地消费;X11 x 重返未来:1999「箱中展映」主题特展快闪、“谷子快跑之谷子乐园”……顶流IP首展接连落地,今年暑期,五角场合生汇的“二次元浓度”和三伏天的气温一样高,为市民游客提供放松、治愈的场景体验;“B站毕业歌会”“NFL FLAG橄榄球全国总决赛”……五角场街道创新实施五角场商圈活动联席审批制度,做到审批准入一件事、一次办;开户登记、空间租赁、项目推荐、税收办理……控江路街道“企业之家”从“新”出发,为辖区企业和创业者提供一站式的全周期服务。

人民城市新实践,让“新意”火出圈,杨浦持续打造营商环境“最暖城区”。

## 资源互嵌、内容互植、流量互导,玩转杨“数”浦



在“奥运热”的驱动下,“各取所需”地运动,“各取所需”地消费

如今,“体育+商业”的“算式”在上海早已不是新生事物,以体育运动、全民健身“串联”起多种业态,进一步激发城区活力,是杨浦近年来的“解题方式”。

去年5月亮相的大学路限时步行街,是深受市民游客青睐的“潮流集散地”。8月3日晚,这里成了开展“运动社交”的好去处——YEAHH PARK运动主题市集在此举行。健身爱好者、遛娃的家长、住在附近的居民……

在“奥运热”的驱动下,大家乐享多元运动体验。虚拟跆拳道体验项目前,长队蜿蜒,市民江小姐带着孩子加入队伍,“孩子有练习跆拳道的基础,所以想让他体验下虚拟状态的跆拳道和实际场地练习有什么不同。”江小姐告诉记者。

记者注意到,正值暑假,现场多个项目主打青少年运动课程开发,吸引了不少家长替孩子报名参加。“孩子看了奥运会,对射击很感兴趣,今天体验了下孩子很喜欢,所以我们就报了暑期班,也算是培养孩子对一项运动的

兴趣吧。”一位家长说。

不少健身爱好者则在“你减脂我买单”称重体验项目前踊跃尝试。该项目负责人表示:“我们更多的是通过体育运动传递健康、向上的理念。其实,举起100公斤的哑铃对大部分人来说是有难度的,建议不要轻易尝试以免造成运动损伤。”

现场,既能“各取所需”地玩,也能“各取所需”地消费。一方面,活动设计了花样积分玩法,市民游客可通过数字化平台的打卡积分,兑换众多“福利”。另一方面,上海市体育局联合美团、大众点评启动以“全民健身与奥运

同行”为主题的“上海体育消费券”活动,2024年8月3日—9月1日期间,通过美团App、大众点评App发放600万元体育消费券,共有7000多家各类运动业态的上海本地商户参加。

值得一提的是,杨浦2024年新一轮体育消费券也在持续发放中,额度升级且可以与市级消费券叠加使用,计划结合“上海之夏”国际消费季,分3期发放,市民可按需领用。

当天,“全民健身与奥运同行”2024年上海市“全民健身日·体育宣传周”主题活动暨“YOUNG浦夏夜”体育消费生活节在江湾体育场启动,活动区域从江湾体育场延伸至大学路限时步行街,全长约1.2公里,旨在深化商旅文体展联动,促进奥运夜经济发展。

杨浦区域内,大学、“大厂”云集,杨浦突出“数字化”“年轻态”“沉浸式”示范引领,依托商旅文体展资源互嵌、内容互植、流量互导创新消费业态,不断擦亮“玩转·杨数浦”消费名片。区商务委相关负责人表示,未来,将为社区注入更多活力和创新元素,为市民带来更多元的体验,打造“体育+商业”的新典范。

“二次元浓度”,和三伏天的气温一样高

前不久,杨浦企业哔哩哔哩举办的BilibiliWorld 2024“火出了圈”,“二次元热”在年轻人群中呈现“席卷之势”,带动文旅消费能级的进一步提升。

X11 x 重返未来:1999「箱中展映」主题特展快闪、“谷子快跑之谷子乐园”……顶流IP首展接连落地,今年暑期,五角场合生汇的“二次元浓度”和三伏天的气温一样高,为市民游客提供放松、治愈的场景体验。

在X11 x 重返未来:1999「箱中展映」主题特展快闪,游戏玩家除了能买到限定产品以外,还能在线下沉浸式体验游戏场景;“谷子快跑之谷子乐园”则意在打造不需要门票、近似漫展的“主题乐园”。“投年轻人所好”,不断

为商业内容注入新鲜血液,让首店经济“热起来”,是近年来五角场合生汇一直在做的事。从2023年至今,五角场合生汇已经引入120余家商户,其中超过一半的品牌都是北上海或区域首店。

“合生汇的客群以年轻人以及年轻家庭为主。我们对市场变化趋势进行了预判,发现现在的年轻人注重美感、体验以及情绪价值,而且对人气店铺有‘执念’。”五角场合生汇相关负责人告诉记者,及时调整,不仅仅是短期的市场行为,还是基于长期发展规划的考量,旨在通过持续引入首店品牌和优化商业内容,更好满足年轻客群的精神需求。

据统计,2023年五角场合生汇销售额超过55亿元,2024年上半年销售额超过33亿元。未来,“潮玩+区域首店”仍是五角场合生汇的主要目标。“在品牌引入上,我们会更加偏向年轻网红品牌,更注重区域的商业服务性,通过市场活动的效应引流。我们也会持续关注年轻消费者偏好的变化,希望通过不断焕新品牌组合,确保商场内品牌与年轻消费者的需求保持同步。”五角场合生汇相关负责人说。

创新实施活动联席审批制度,做到审批准入一件事、一次办

“B站毕业歌会”“NFL FLAG橄榄球全国总决赛”……五角场地区备受各类活动主办方青睐。为此,五角场街道创新实施五角场商圈活动联席审批制度,通过各部门联动的线上预审及线下终审,做到审批准入一件事、一次办。从2023年实施联席审批制度至今,街道已累计召开60余次联席会,审批准入新品首发、歌舞演艺、联名共创等各类活动超200场。

一边是“小而精”,一边是“大而全”,各类联名展出、品牌首发、特色消费“轮番登场”,覆盖更多细分客群,进一步推动五角场国家级夜间文旅消费集聚区提质增能、破圈升级。

## “企业之家”从“新”出发:“让每一个优秀的初创项目都能遇到‘伯乐’”

出于对上海历史文化的热爱,青年创业者张钰诚一直梦想着创作并推出一系列以上海为背景的青春红色题材话剧,用现代的视角和手法讲述那段激情燃烧的岁月,传承红色基因。

“梦想的实现并非易事。作为一个初创项目,我们前期面临着资金短缺、场地难寻、团队组建等多重困难。”2023年,张钰诚带着《上海题材青春红色系列话剧》项目,对接了控江路街道“企业之家”团队,获得了从场地、政策到资源对接的全面支持。“经‘企业之家’推荐,我们的项目参加了2023年杨浦区创业大赛,还获得了优胜奖。”

2024年4月,张钰诚见到了梦想走进现实的可能——“上海吡吡信息科技有限公司”成功注册落地。

控江路街道“企业之家”运维方负责人张卓祯介绍:“这里汇聚了街道的各项营商资源。开户登记、空间租赁、项目推荐、税收办理、专业法务咨询、市场环境分析……‘企业之家’可为辖区企业和创业者提供一站式的全周期服务。”

于2023年建成启用的控江路街道“企业之家”,“身兼多职”,集“两新”组织党群服务站、创业孵化基地、企业服务中心、华裔青年创新创业基地、杨浦欧美同学会服务中心等于一体,既是服务企业的平台,也是招商引资的窗口。

许纯曼从美国回国创业,是上海躬行有路教育科技有限公司创始人、总经理。每次走进控江路街道“企业之家”,对他来说“就像回家一样”,“很亲切、很温暖,服务细致入微。”

7月在这里举办的归心DEMO DAY主题路演日活动,许纯曼自然没有错过:“参加路演,让我能够了解投资人真正关心的问题,并且他们对我的商业项目提出了很多意见和建议,这对于后期的项目发展非常重要,所以能参与其中,获得一次宝贵的对话展示机会,我觉得很棒。”

归心“DEMO DAY”、归心“有意思”、归心“有干货”、归心“下午茶”、归心“研修营”,这五大“归心”系列活动是“企业之家”的特色,备受企业家,尤其是海归企业家、海归人才的青睐。

张钰诚、许纯曼的故事,经常在“企业之家”上演。张卓祯说:“我们希望搭建一座桥梁,让每一个优秀的初创项目都能遇到‘伯乐’,产生实质的合作机会。”

未来,控江路街道将继续以企业

需求为导向,不断完善功能,丰富服务内容,为企业的孵化、成长、发展创造优质“土壤”,以“企业之家”为载体,进

一步打通企业服务的“最后一公里”,为杨浦打造营商环境“最暖城区”提供助力。■记者 戚佳佳 宋玥 毛信慧

