



文化秀带，如何奏响生活“新乐章”

编者按

文化，是城区的“灵魂载体”。到绿之丘看日出，去毛麻仓库观日落，进YOUNG剧场赏戏剧经典，逛大学路邂逅“二次元”潮流……在杨浦，一座座文化地标、一场场群文活动、一个个特色品牌破土而出、蓬勃生长，“文化之果”俯拾皆是。

“工业杨浦”历经蝶变，城区面貌、百姓生活日新月异。人民城市新实践，杨浦把“诗情画意”“鸟语花香”带到越来越多居民的“家门口”。文化秀带，如何奏响生活“新乐章”？



文化“活水”，在“百年工业文明”中流淌

30年前，人们也许很难想象，有一天可以在杨浦滨江一边晨跑，一边欣赏江景。彼时，江边老旧厂房林立，绵延十余公里，且大多处于闲置状态。江水与市民生活区相隔较远，公共空间匮乏。

秉持“修旧如旧”的理念，这里开展了长达数十年的修缮改建与抢救性保护工作。如今，江畔早已实现“逆生长”，一个个文化地标熠熠生辉——毛麻仓库、明华糖仓修缮后，举办了数十场艺术展览，每天清晨都有市民来此漫步；绿之丘成为生态公共空间，内设活动场地和咖啡馆等；杨树浦发电厂经过“腾笼换鸟”，被改建为遗址公园。

2022年11月，“长江口二号”古船被送入上海船厂旧址1号船坞；近日，长江口二号古船考古发掘正式启动……未来，这里将成为上海博物馆北馆，与东馆、人民广场馆一并形成“一体三馆”的格局。

2023年11月，由历史建筑永安栈房改造而来的世界技能博物馆面向公众开放，首批展出800余件全球藏品，全方位展示世界技能发展史。

空间载体“就位”后，杨浦又进一步注入生动内容。2024年，杨浦举办“另一种光亮”中法零碳音乐会，邀中法音乐家来到杨浦滨江灰仓艺术空间，用歌声和旋律促进两国文化交流，传递绿色低碳的环保理念，并同步展示、推动工业遗产与非遗精品的活化利用。活动线上线下共吸引近350万人次参与。“以前没有这样在江边听过音乐会，来了发现江风吹着，太阳也不晒，一边听着爵士乐、昆曲、民谣，很有意境，有腔调！”观众姚女士说。

“家门口”有“好去处”，也有“好活动”

“这是我第一次报名上市民夜校，在公司吃了晚饭出来，刚好就能赶上课，还能学新知识，很充实！”市民徐女士表示。

徐女士是“早班晚课”生活方式的一名拥趸。和她一样，每天傍晚6点多，总有一群年轻人在杨浦街头快步赶路，为的是到市民夜校上课。今年秋季，杨浦在全区开设近30门课，包括书法、水墨画、声乐、尤克里里弹唱、街舞popping等。

市民夜校只是杨浦文化惠民的其中一个“取景框”。近年来，杨浦坚持以人民为中心、以需求为导向、以创新为动力，不断打造特色文化品牌，开展群众喜闻乐见的群文活动，用“家门口的好活动”持续为杨浦居民的精神文化生活增色添彩。

YOUNG剧场改造自曾经的杨浦大剧院，于2022年9月焕新开业。YOUNG剧场举办公益惠民票百元“盲盒”活动，让艺术“飞入寻常百姓家”。

2023年，杨浦区文化和旅游局联合YOUNG剧场推出首届秋是国际戏剧季，邀请来自英国、法国、德国、新

西兰的7台23场重磅好戏来到杨浦，打造国际化、高品质、体验丰富的戏剧品牌。其中德国柏林剧团的《布莱希特的鬼魂》场场售罄。

2024年，第二届“秋是国际戏剧季”项目规格更高，节目数量更多，演出形态更丰富，并推出“柿柿券”，提升剧票性价比，旨在让更多杨浦人与世界发生对话。

杨浦从2023年起打造公共文化服务品牌“艺·趣文化生活节”，着眼于深度参与和文化体验，以“艺年艺度艺归来”为口号，将高水平展览演出等文化活动“串珠成链”，使得市民在每一个自然年与艺术“不期而遇”。

比如，在杨浦滨江举行的“且听江潮乐”杨浦艺趣文化生活节秋·音系列活动，传统文化与现代流行音乐进行碰撞交流，市民在滨江漫步时可以尽情享受音乐带来的片刻惬意。2023年，系列活动线下吸引了近6200名市民热情参与，线上观看达206.8万人次。



自2020年起，大型国际摄影艺术展览“上海国际摄影节暨上海国际摄影艺术展”落地杨浦，这是国内历史最为悠久、影响力最强的国际摄影展览之一，致力于打造多元的“世界影像会客厅”。

杨浦还连续九届举办沪上群文静态类级别最高的双年展赛事活动——“上海市市民艺术大展美术专题展”，一大批优秀的创作人才和原创作品涌现。为进一步扩大文化惠民覆盖面，立足两大展览盛会，杨浦创新使用VR技术，搭建线上数字展厅，广大市民“宅”在家也能感受艺术的魅力。

以文“化人”，多元社会主体“登台共舞”

以文“化人”，需要政府“搭台”，还需要多元的社会主体“登台共舞”。

B站、抖音、叠纸、完美世界、声网……如今在杨浦，在线文娱企业集聚，用科技“点亮”指尖，让文化体验与

市民生活“零距离”。一条在线文娱产业链逐渐成型，以网络视听、游戏电竞、影视动漫、文化消费等细分领域为主，重点聚焦在线文娱产业链企业约70家，截至2023年底产值规模超过580亿元。

“杨浦的在线文娱企业很多。我希望从区级层面上，把杨浦优质企业打造的应用场景融合起来，让整条产业链在未来能实现更远的目标。”今年9月举办的产业链共创营·杨浦区在线文娱产业链企业沙龙活动中，上海声网科技有限公司公共事务总监蔡赞如是说。

与声网一样希望从在线文娱产业链上“借势而为”、乘风破浪的，还有上海璞古影业。今年8月，在微短剧领域深耕多年的上海璞古影业迁入五角场，成了杨浦在线文娱产业链的重要代表企业。“我们本来就是带着重点项目来杨浦的。因为是做微短剧，我们很需要和其他企业，尤其是短视频平台企业合作。”上海璞古影业有限公司总经理胡杨说，“政府通过链式布局，为我们搭建了一个交流平台，让我们认识了很多‘上下游’企业，对我们后续工作推进有很大帮助。”

越来越多在线文娱企业来到杨浦，为促进杨浦文化软实力提升、实现经济动能转换等发挥了积极的作用。今年，《杨浦区促进文化创意产业发展的若干政策》出台，聚焦文旅元宇宙、网络视听、电子竞技等细分领域，为企业的发展提供政策保障。

同时，聚焦如上海璞古影业等企业的需求，杨浦着力打造中国（上海）网络视听产业基地杨浦片区，并依托其建设微短剧产业平台集聚区，构建推动微短剧发展“1+2+6”工作措施，即聚焦网络视听产业基地“一个基地”，聚合生态体系和政策体系“两大体系”，聚力工作机制、评优激励、服务团队、产业活动、专项资金、先行先试“六大支撑”，打造微短剧产业高地。

当文化“明珠”已经“炼”就，杨浦以政府“搭台”、企业与市民“登台”的形式，串珠成链、聚链成群，共同织就“文化秀带”。

■记者 汤顺佳

本版图片为资料图

