

沪皖合作打造23平方公里康养基地

为长三角共同应对老龄化、促进公共服务便利共享提供关键载体

据文汇报 长三角一体化的重大标志性项目,沪皖共建长三角(广德)康养基地近日签约。未来在23平方公里土地上,双方将共建具备国际标准、海派特色、皖南风情的生态绿色康养基地,打造长三角康养合作示范标杆。

自2021年安徽省提出相关构想,特别是2023年该项目被长三角地区主要领导座谈会确定为重点合作事项以来,沪皖双方精诚合作,多次会商部署,并组建高规格工作专班加快落实。此次的签约就是该项目的又一重大进展。“一回头就是城市、一转身就是山水”——这句话生动描述了安徽广德在生态和区位方面的独特优势。随着老龄化日益成为长三角重大民生挑战,沪皖双方高标准共建康养基地,既是深入实施长三角一体化国家战略的重要举措,也为坚持以人民为中心、促进公共服务便利共享、养老服务协同发展提供关键载体。

携手谋篇,共绘康养宜居新图景

数据显示,截至2022年底,长三角60岁及以上户籍老年人数已近5000万,占户籍人口的24%。在老龄化的趋势和挑战之下,借助长三角越来越便捷的交通网,不少“活力老人”开始尝试异地“旅居式”“候鸟式”养老。其中,广德凭借出色的康养环境,成为越来越热门的选择。

位于皖南的广德,生态环境优越、自然资源丰富,拥有千顷卢湖、万亩竹海,森林覆盖率接近60%,有“天然氧吧”之称,被评为国家生态县、森林康养基地。作为全国生态旅游百强县,2023年广德接待长三角地区的康养旅游人群达576.5万人次,同比增长65.3%。

2021年举行的长三角地区主要领导座谈会上,安徽省率先提出“在皖南打造高水平休闲养老康养基地”的构想,第二年又先行启动“一地六县”郎广片区康养基地建设。2023年的长三角地区主要领导座谈会上,沪皖共建康养基地被确定为长三角一体化重点合作事项之一,经过两地多次调研会商,最终选址广德共建康养基地。

过去两年,广德康养项目的高质量推进,充分体现了沪皖携手的诚意和执行力。在最初起步阶段,上海市委市政府、安徽省委省政府高度重视,专题研究部署,组建高规格工作专班。在规划编制阶段,由光明食品集团(上海康养集团)牵

头,在沪皖相关部门和地区指导下,瞄准“国际化、高品质、高标准”定位,形成高品质概念性规划。

在此之后,长三角数十家相关行业组织和百家康养企业,通过各种方式展开合作,形成一批成果,包括与中铁文旅、保利集团等签约,引进高端康养资源。同时,沪皖还围绕基地建设与发展、土地资金等要素保障、加强跨地区高水平医疗合作、强化人才培养等问题,加强衔接,制定政策。

未来可期,打造长三角合作标杆

当天,围绕广德康养基地项目的推进,共有5项重大合作事项现场签约,标志着该项目全面启动。

其中,上海市委常委、副市长华源,安徽省委常委、常务副省长费高云分别代表上海市政府和安徽省政府,签订共建长三角(广德)康养基地合作框架协议,明确将打造长三角康养合作示范标杆。上海康养集团与安徽皖垦资本运营有限公司、宣城市城建集团、广德市国投公司,共同签署共建合资公司的框架协议,将成立长三角(广德)康养发展有限公司,以市场化路径推进基地建设运营。

此外,为了加快导入上海的优质公共服务资源,特别是加强医疗和相关人才培养方面的合作,广德市还分别与上海交通大学医学院附属仁济医院、上海市宝山区教育局签署合作框架协议,宣城市机械电子工程学校则与上海城建职业学院签署合作框架协议。

据介绍,长三角(广德)康养基地项目规划面积23平方公里,将以“全龄化、全时段、全区域”为目标,围绕“一轴、两心、五谷”布局,建设三级医疗保障体系,形成“15分钟康养社区生活圈”,打造集健康、养老、文化、休闲于一体的康养产业聚集区,实现“景区+社区+园区”融合、“生态+生活+生产”融合。

根据协议,未来该项目将按照“政府引导、市场运作,共建共享、互利共赢”的原则,以“整体规划、分步实施、滚动推进”的方式加以推进。上海将充分发挥品牌、人才、管理、标准等综合优势,推动优质服务导入基地,提升项目的品质和影响力;安徽则将加强康养资源的开发和产品供给,强化要素保障。总体上,双方通过优势互补、各扬所长,推动该基地成为长三角康养合作标杆。 ■张懿



国庆长假首日,黄浦江上空首条“空中观光走廊”正式开通。

首条“空中观光走廊”开通

据文汇报 国庆长假首日,黄浦江上空首条“空中观光走廊”正式开通。当直升机载着乘客在距地面约300米的空中饱览浦江两岸美景,被上海寄予厚望的低空经济再次迈出重要一步。

新开通的这条低空旅游线,始发于徐汇滨江的龙华直升机场,沿黄浦江一路延伸到陆家嘴核心区,在外白渡桥附近折返后原路返回,沿途经过徐汇西岸、世博滨江、外滩等区域,先后飞越世博文化公园双子山和卢浦、南浦两座大桥,与陆家嘴超级摩天楼近距离“面对面”。飞行全程约24公里,空中时间约10分钟。

过去两三个月,上海低空经济动作频频。7月底,市政府办公厅印发《上海市低空经济产业高质量发展行动方案(2024-2027年)》,强调要抢抓全球低空经济创新发展战略机遇,打造低空经济产业新业态。到2027年,打造上海低空经济产业创新高地、商业应用高地和运营服务高地,在全球走在前列。8月18日,从江苏昆山城市航站楼到上海浦东机场的航线正式开通,从而成为国内第一条跨省定点低空运输航线——乘客只需不到30分钟的飞行,就可以从昆山来到浦东赶飞机。值得一提的是,该航线运营方正是开通黄浦江低空旅游线的上海

新空直升机有限公司。

据了解,执飞这条黄浦江空中观光线的直升机是贝尔429型,市场售价超过750万美元,最多可乘坐包括2名机组人员在内的8人,最高时速超过260公里,最大航程超过650公里。和执飞昆山-浦东机场航线的贝尔505相比,该机型为双发机型,更安全、舒适、豪华,此前用于执飞私人商务包机,服务VIP乘客,此次首度面向大众市场,体现了运营方前瞻布局低空经济的考虑。

为确保飞行体验,新空公司在开通黄浦江航线前,经过精心筹划,充分安排训练和试飞,并通过民航主管部门的空中游览验证飞行审定。实际上,航线首发前,他们飞行了超过40架次,以进一步完善相关工作。目前,该航线每一程都会安排机长、副驾驶两位飞行员一起执飞,其中机长经验丰富,驾龄超过20年。

乘坐该航线的女方士告诉记者,从登机时开始,她就注意到座椅宽大舒适,机舱内饰考究,连随机提供的降噪及通话耳机也很有品质。起飞后,直升机全程在黄浦江上空飞行,超大面积的观光舷窗,确保周边风光尽入眼帘,体验感很强。虽然她一开始的心情是兴奋与紧张交织,但很快就被扑面而来的城市美景深深吸引。对她个人而言,最震撼的是两个场景:一是

在空中看阳光穿透云层,以城市为背景倾斜而下,二是飞抵陆家嘴时,原本高耸的东方明珠广播电视塔近在眼前,似乎触手可及。她坦言,如果能接受1980元每人的票价,那么,这次飞行就是人生难得的体验。

当前,上海正在着力培育低空经济新赛道,这条黄浦江低空旅游线与昆山-浦东机场省际航线一起,丰富了上海低空经济运营场景。根据今年7月发布的《行动方案》,上海将在3年内打造超过100个商业场景,其中,除了载人交通外,就包括“沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊”。

新空公司成立于2016年,在低空运输方面拥有相当经验,不过,此前他们主要面向抢险、急救、私人包机等市场。创始人曹新田表示,当前随着各种条件越来越完善,低空经济已成为全球竞相发展的新蓝海,培育新质生产力的新高地。此次在国庆期间推出黄浦江低空旅游项目,既能让广大市民游客以独特的方式欢度佳节,也有利于激活上海立体空间资源。

目前,新空公司还在策划更多低空飞行服务,包括开辟新航线,推出体验感更强的观光包机等。在曹新田看来,当前低空经济虽然刚起步,但应用场景饱满,政府支持到位。从运营企业的角度来说,有望迅速完成市场培育,进入收获期。 ■张懿 袁婧

上海科技馆明年底焕新归来

发布三年行动方案,将提供“延时服务”

据文汇报 升级改造中的上海科技馆牵动市民的心,未来它会是什么样?上海科技馆近日发布三年行动方案(2024-2027年),力争通过七大行动、22项重点任务,推动文化与科技、新质生产力与新质科普力深度融合,成为市民喜闻乐见的科技创新空间、文旅新地标和休闲新街区。

上海科技馆是“三馆合一”的综合性科学技术博物馆集群,也是沪上科普旗舰和文化地标。升级后的上海科技馆将于明年底启动试运行,将全面升级常设展区和科学影城,新增室内外公共空间,“闭馆”期间市民也可在科技馆就餐、看电影。

打造更开放的科创休闲街区

偌大的上海科技馆引人畅游,可否在每天运营结束后和周一闭馆期间

提供“延时服务”?

上海科技馆馆长倪闽景透露,馆方将以打造开放的科创休闲街区为理念,延长电影院、创新工坊等场所的开放时间。“周一闭馆期间,这些场所也将对外开放,晚上10点想看场电影,科技馆的放映厅也欢迎观众到来。”

开放不仅体现在延长部分空间和场所的服务时间上,还将唤醒更多“沉睡”在库房的展品。作为上海科技馆分馆之一的上海自然博物馆正在推进“一平米博物馆”进100所校园、100个“未来馆长说”小馆长培训、100个“自然科学文化艺术课程”三大项目建设,自然博物馆30万件馆藏中的精品将出现在更多学校和社区。

三年将推12个以上原创展览

高质量内容永远是博物馆的立身

之本。行动方案透露,上海科技馆将打造“十大精品课程”和“十大精品活动”,每年新增各类原创课程、活动不少于15项,三年推出不少于12个原创临展和巡展,引进不少于3个高水准国际临展等。

明年是上海自然博物馆搬迁十周年,届时馆方将推出“中国恐龙大展”。倪闽景表示,中国是发现恐龙化石种类最多的国家,恐龙在地球上生存的1.5亿年间,几乎每个重要阶段的恐龙化石在我国都有发现。

上海科技馆的特种电影总是“一票难求”,除了开放时间有限,内容供给也是瓶颈。据透露,未来,巨幕、球幕、4D等科普影视供给将大大增加。灵感来源于2021年举家迁徙的西双版纳野生亚洲象群“短鼻家族”的4D动画电影

《象之童话》,将率先在上海自然博物馆上映,另有一部名为《AI诸神之战》的4D电影和一部以芯片为主题的巨幕电影也在紧锣密鼓的筹备中。

将IP融入游戏、元宇宙和大模型

凶悍却不失蠢萌的暴龙、捍卫自己后代的窃蛋龙、憨态可掬的大熊猫……上海自然博物馆的“顶流”们在设计师笔下有了自己的IP形象,未来公众可在水杯、服装、挂件、手办等文创产品中与它们相遇。

去年底,上海自然博物馆首次推出馆方IP图库,包含“恐龙地带”“生命长河”“珍稀·珍惜”三个主题图库、24个IP形象。为推动文化与科技深度融合,提升科普文创产业质效,上海

科技馆将广泛开展社会合作,完善三馆可授权IP素材库,形成IP品牌集群,每年推出300款以上文创产品,在馆内开设多功能复合型文化创意展示空间,参加“上海礼物”等品牌项目推广等。

上海科技馆自建成以来一直都是业界标杆,曾连续多年入选“全球最受欢迎的20家博物馆”。如何让上海科技馆在下一个20年依然闪闪发亮?更多“升级”令人兴奋:已举办近300场的“上海科普大讲坛”将尝试让科学家们的讲座变成游戏、绘本;持续火爆的上海天文馆将推元宇宙沉浸式产品和天文科普大语言模型,让更多人享受天文的乐趣;实施“拔尖创新人才培养实验室”计划,选拔标准很简单,只要你“热爱科学、与众不同”。 ■沈淑莎