

# 《上海市公共图书馆条例》明年一月起施行,鼓励延时错时服务、建立数字阅读服务平台 公共图书馆如何“长”在城市里



公共图书馆,应该“长”在一座城市中。它不应止于悠悠书香,还能成为“超级链接器”,触发人与人、人与社区的情感互动。

明年1月1日起,《上海市公共图书馆条例》将施行。这座书香四溢的城市,迎来了“定制”的地方性法规,一方面,呵护书友们的“体感”,明确鼓励提供延时服务、错时服务、建立数字阅读服务平台;另一方面,打开思路,公共图书馆柔软地嵌入城市角落。

有人期待,引入社会力量的奇思妙想,为运营相对单一的社区图书馆注入神采;有人希望,多举办读物推荐、读书交流等互动活动,从他者观照内心世界。这些实践中兼具流量口碑的探索被逐一纳入法条。

“这部聚焦公共图书馆的地方性法规,不只为健全本市公共文化服务领域法治保障体系,引领公共图书馆事业高质量发展,也为提升城市文化软实力、建设社会主义国际文化大都市作出贡献。”市人大

常委会副秘书长、法工委主任阎锐解释。

### 延时错时开放,让书香便捷可及

“长”在城市里的公共图书馆,要便捷可及。

对书友来说,这个问题可具象为——公共图书馆究竟开放多久?倘若所有图书馆都24小时免费开放,大量人力物力资源难免浪费;但所有公共图书馆都“朝九晚五”,那么势必

有一部分夜归人无法享受到公共文化资源的供给。

《条例》进一步明确“开放时间”:公共图书馆向社会公众免费开放,并应当有固定的开放时间;鼓励公共图书馆根据公众需求和自身条件,提供延时服务、错时服务。

调研中,部分街道图书馆负责人提出,希望相关部门配套细则时进一步明确市级、区级、街道等不同层级公共图书馆开放时长,最好能从更大范围内制作一张“公共图书馆地图”,让毗邻图书馆更有的放矢、错峰开放、科学配置资源,也让周边群众无论何时都能就近便找到丰沛精神养料的容身之所。

### 打通数字资源壁垒,鼓励建设共享平台

“长”在城市里的公共图书馆,要妥帖关照全人群“精神充电”的需求。

陕西南路235号,黄浦区明复图书馆。这幢“年逾九旬”的老楼,前身为中国第一座公共科技图书馆——中国科学社明复图书馆。馆长王巍近来细心观察:馆内年轻人变多了。数字时代浸染之下,不少年轻人更钟爱听书或翻阅电子书。可问题随之而来。从目前运营形式来看,各图书馆大多自购电子书版权,各馆之间数字资源并未打通共享,导致电子书、电子有声读物等数字资源的品种和数量十分有限。数量之外,电子书的更新速度较慢,不少常来常往的年轻读者常觉不够解渴。

馆方打出差异牌的石库门特色主题阅览室颇受好评。除大众书目外,馆方还自掏腰包拍摄了《红蓝绿——石库门的三原色》等连环画专题纪录片,彰显地域特点和数字文化特色,每月定期举办专题活动,以活动流量黏住固定客群。

明复图书馆的现象并非个案。结合《条例》调研,复旦大学地方发展研究促进会与杨浦区新江湾城街道图书馆联合发起了一次问卷调查。数据显示:针对馆藏资源的需

求,63.16%的受访者希望“增加数字资源”。此外,由于毗邻高校园区,周边居民对于外文图书文献的需求也较突出。

《条例》进一步明确,鼓励公共图书馆建立数字阅读服务平台,增加数字资源的品种和数量,并配备相应的数字阅读设施设备。此外,市、区公共图书馆应当对乡镇(街道)公共图书馆提供数字资源服务和技术等方面支持。

### 社会力量参与,“阅读品牌”注入新意

“长”在城市里的公共图书馆,也应时时注入新意。

前不久启用的虹口区青云书局(广中路街道图书馆),或许会颠覆人们对街道图书馆的传统印象。外部有宠物乐园,内部混搭咖啡馆,与其说是图书馆,不如说它更像一处公共文化新空间。

空间焕新,源于周边居民的现实需要。该街道图书馆旧址坐落于广中二村小区,这一售后公房的公共空间实在有限,很难满足居民的公共文化需要。建设新馆时,街道专门邀来经验丰富的上海新华传媒连锁有限公司“操刀”,双方合力打造“青云书局”品牌,并开展整体运营。服务内容不止于阅读,还包括党建团建、专题讲座、艺术展览、文化沙龙、教育培训等。

乡镇(街道)公共图书馆引入社会力量参与运行和管理,这一从基层实践中探索出的好经验,一路被认可、推广到如今写入法规。市文化和旅游局副局长向义海认为,这充分体现出现上海着力提升公共文化服务的均等化、标准化、品质化水平。

除馆藏丰富的市、区两级大馆外,“家门口”小而美的街道图书馆需要注入更多专业力量做精做优。不只局限于企业,《条例》也鼓励具有专业技能、实践经验的个人与公共图书馆合作开展公益性推广活动,联合打造阅读品牌。

■王嘉琦 (来源:文汇报,配图为资料图)

## 二次元从虚拟空间延伸至现实生活,“谷子经济”爆火的反思—— 文化IP撬动千亿级消费,何以“谷”动人心

“75r不包走鱼”——对“谷圈”之外的人来说,这句话恐怕不太容易理解,它的意思是“75元人民币,不包邮,通过二手商品平台进行交易”。近日,多只“谷子经济”概念股在资本市场走强,而名为“谷子”的商品已然在年轻人中走红,并形成了庞大而完整的产业链和生态链。

据相关统计数据显示,中国二次元及其衍生市场于2023年达到2219亿元,预计到2029年将增至5900亿元。在日前举行的第三届上海国际网络文学周的论坛活动上,中国社会科学院文学研究所网络文学研究室副主任汤俏指出,“谷子经济”的本质是二次元文化从虚拟空间延伸到了现实生活:“谷子经济”既是年轻人的观念消费,也是他们情绪价值的投射。”不过,“谷”动人心带来大好“钱”景的同时,也要警惕热潮背后的隐忧。

### 读懂“谷子经济”,也就读懂了年轻人?

所谓“谷子”,其实是英文单词 goods(商品)的音译,主要指的是漫画、动画、游戏等版权作品衍生出的周边产品,包括海报、徽章、卡片、挂件、立牌、手办等。购买“谷子”,通常被称为“吃谷”。对于非“谷圈”人士来说,走进一家“谷子店”,仿佛闯进了一个

新世界。

玩一次扭蛋机35元,盲盒徽章75元三个,《全职高手》徽章售价80元,《光与夜之恋》徽章65元,各种拍立得价格不一……最近一个休息日中午,记者走进一家门庭若市的“谷子店”,各种“谷子”令人眼花缭乱,定价似乎与商品的用料成本、做工的关系不大,好在店员回答了记者的疑问:“主要和IP有关,热门的主题价格会高一些。”

百联ZX、百里香榭、第一百货商业中心、迪美购物中心、静安大悦城、新世界城等沪上热门商业体,都成为动漫及IP衍生品的聚集地。“谷子店”内摆满了各式各样的周边产品,从热门动漫、游戏IP到网络小说、迪士尼动画等,应有尽有。不同商圈的“谷子店”还形成了一定的差异化和特色,如连锁店、中古(二手精品)特色商店、快闪店以及与IP联名的主题餐厅等。衍生自网络文学、动漫、游戏、影视等文化产业的“谷子经济”,对线下实体经济的拉动作用是肉眼可见的。年轻的“谷民”与同学、家长一起逛店,顺道也带动了商圈内餐饮、零售、娱乐等消费。

“谷子”为何对年轻人有如此大的吸引力?在汤俏看来,“谷子”是网络文学、动漫、影视的粉丝对IP的喜爱和忠诚的表现,具有收藏价值、展示价

值,尤其重要的是社交价值。上初中的李同学是一位资深二次元爱好者,她表示自己已经收集了数百件“谷子”。“我特别喜欢《排球少年!!》,它的周边产品我几乎都买了。每次看到它们,会让我感到快乐。”“谷子”也成为很多人表达自我、寻找“同频”伙伴的一种方式,“吃谷”人纷纷在社交媒体上交流分享心得、展示收藏成果。“谷子不晒,等于没买。”资深“谷民”小桑说。

### “塑料变黄金”的背后,是文化IP的赋能?

随着情绪价值、悦己消费日益被重视,不少“谷子”着力在视觉感官上做文章,材质、工本与零售价并不匹配,个别限量版产品更是价格惊人,因此被戏称为“塑料黄金”。“谷子”背后的核心价值是IP的价值。”据业内人士透露,正版“谷子”要向IP授权方支付大量版权费用,因此并不像外界认为的那样“暴利”。

“谷子”最初是舶来品,源自日本亚文化,相当一段时间内“硬控”二次元粉丝的喜好。比如“吧唧”即徽章,是对英语 badge 的日语发音进行中文音译;各种“痛包”“痛楼”“痛街”里的“痛”是指用“谷子”进行装饰,同样来源于日本。

可喜的是,得益于中国网络文学、动漫、游戏、影视等产业的高速发展,以及文化创意版权衍生开放的迭代创新,高质量的国产文化IP不断涌现,为“国谷”的崛起奠定基础。包括《原神》《光与夜之恋》《盗墓笔记》《第五人格》《明日方舟》等热门作品的衍生品,都吸引了大量粉丝的关注和喜爱。以文兴业、以文赋能,从“谷子”消费热,显见文化资源转化为经济动能大有可为。

### 快速扩张滋生乱象,如何可持续健康发展?

据统计,2023年中国泛二次元用户规模已突破5亿人。如此庞大的市场前景,预示着“谷子经济”的发展前景广阔。但需要提醒的是,购买“谷子”的人群,主要是Z世代甚至未成年人。随着“谷圈”市场的迅猛发展,一系列新的风险与挑战值得关注。此前,一位13岁的学生肖某因购买《排球少年!!》“吧唧”被诱骗加入QQ群,被诈骗分子套取个人信息和恐吓,最终被骗9999.93元。日前,全国少工委、团中央权益部、北京反诈等公众号联合发声,提醒广大家长注意近期发生的多起以未成年人为诈骗对象的虚假购物、假冒公检法类的诈骗案件。

除了非法手段之外,不良商贩利

用年轻人心智不够成熟、易冲动消费等特点,诱导大额消费的商业套路亦让人防不胜防。在某二手商品交易平台上,标价9999元至99999元的二手“谷子”不在少数,已经远远超出正常的零售价格。卖家大肆炒作“绝版”“限量”“将来能升值”等概念,打着“热爱”的名义哄抬价格,从中获利。业界呼吁,切不可助长投机之风,对年轻人的“吃谷”爱好,需要全社会更多关心、呵护与引导。

线下扎堆开“谷子店”的现象也须警惕。由于泛二次元文化对消费市场是刺激能力极强的存在,能与各种业态进行有效融合,达成更多增量消费可能性,因此被不少商业体看作“引流”利器,某些商场内甚至密集开出超过20家“谷子店”,且产品出现同质化问题。不理性的“一拥而上”,很可能最终走向“一哄而散”的结局。文娱产业分析师张书乐建议,在餐饮店等更多元业态中加入二次元元素,根据商场生态、地域文化特征、非物质文化遗产等打造更多样的二次元衍生场景,可能达成更多突破,而不仅仅是“卖周边”。

目前,国内“谷子经济”刚刚起步,如何健康、可持续发展考验着链条上的所有参与者。

■卫中(来源:文汇报)