

继续发力加快城市更新,盘活存量空间,构筑空间优势,把最好资源留给人民

开局就开跑 上海重点区域将现新貌

据解放日报 近日,上海多个中心城区召开两会。各区的区政府工作报告,不约而同且多次提到“两旧”“城市更新”等热词。今年,上海中心城区将如何在这些领域继续发力?

重点解决“拎马桶”问题

围绕群众的安居宜居需求,多个中心城区都已排定了新一年的目标以及多个民生项目。从各区的区政府工作报告中可以看出,黄浦、杨浦、虹口还将重点解决老百姓的“拎马桶”问题。

黄浦区将高效推动无卫生设施旧住房提升改造工作;抓紧实施710、702街坊等零星旧改项目;启动斜土路330弄等项目,全区基本完成小梁薄板房屋改造。

杨浦区制定了实施旧住房成套改造“新一轮三年行动计划”,将推进完成3.17万平方米改造任务;全面完成“拎马桶”改造历史性任务。

虹口区将在今年全面完成零星旧改,彻底解决“拎马桶”问题,基本完成小梁薄板房屋改造;同时持续开展“美丽家园+”工程,修缮旧住房不少于50万平方米。

静安区将实施陝西北路119弄等最后剩余的6幅零星旧改地块征收,启动共和新路710弄等3个不成套职工住宅改造项目,推进蕃瓜弄等项目建设,开展彭一小区居民回搬工作;实施80万平方米“美丽家园”建设。

徐汇区将实施新一轮“三旧”变“三新”,探索成套改造项目集约化专

业化管理机制,推进4个项目、2.7万平方米开竣工;全要素实施旧住房综合修缮,计划新开工100万平方米。

一头连着民生,一头连着发展

城市更新,一头连着民生,一头连着发展。在多区的政府工作报告中,都提到了加快城市更新步伐,盘活存量空间,构筑空间优势,把最好的资源留给人民。从报告中能读出各中心城区今年城市更新的聚焦点,一些区域即将迎来新的面貌。

静安区的更新重点在南京西路、苏河湾和市北区域。推动促进南京西路沿线商办载体功能迭代,实施梅龙镇广场等楼宇更新;推进张园、东斯文里保护性开发,推进彭浦机器厂、新中动力机厂等工业遗存活化利用,实现风貌重现、功能重塑;谋划大徐家汇、走马塘等区域整体更新,推动愚园路街区、巨富长片区焕新升级。

黄浦区的更新重点在外滩以及一些特色小马路。将推进外滩“第二立面”等重点区域整体更新,提升黄浦江、进贤路的街区品质,推进“10分钟社区生活圈”以及10个街道的“一街一路”项目,打造更好服务老百姓生活的品质街区。

徐汇区的更新在六大功能区稳步推进。在大徐家汇功能区,推进“新六百”改造项目建设,徐家汇中心虹桥路地块商业部分建成启用;在西岸滨江功能区,推进西岸数智中心商办地块等6个项目开工、西岸国际会展中心等8个项目竣工,推进西岸热

力秀场和中央公园项目;在漕开发拓展功能区,实施商务楼宇更新提升行动,深入建设漕宝路科创轴带;在徐汇中城功能区,深化研究上海南站枢纽地区站城融合更新;在华泾门户功能区,推进东新港商办地块、华泾市民中心等8个项目开工。

虹口区将聚焦北外滩、四川北路和大柏树的有机更新。在北外滩区域,启动白马咖啡馆、下海庙等提篮桥风貌区先行区提升项目,推动山寿里、余杭路等项目加快实施;在四川北路“丰字型”片区,推进滨港中心开业,加快建设多伦二期、176街坊等项目;在大柏树试点单元,发挥大院所集聚优势,以“生命力硅巷、亲和力街区”,构建“四路双道五区块”空间结构。

杨浦区将聚焦杨浦滨江与复兴岛的开发建设。在杨浦滨江南段围绕“世界客厅”与“新质秀岸”的定位,打造“数字经济+创意设计+高端住宅”的活力场;在滨江中北段围绕“创新生态实验场、未来产业领航地、复合功能先导区”的定位,加快土地收储和盘活利用,为未来发展开辟新的战略空间。以复兴岛为“核爆点”,有序推动工业遗存和历史建筑活化利用,加快上海量子城市时空创新重点实验室建设,引育一批科技含量高、带动效应强的产业项目,积极承接高能级赛事、高水平活动,高标准推进北部滨水公共空间改造升级,分段分节点打造数字智能孵化基地、设计艺术创作基地、人民城市实践基地。

■唐烨 周楠 舒抒

春节旅游市场有哪些新特点

航旅纵横大数据显示,截至1月9日,春节假期(1月28日至2月4日)国内航线机票预订量超502万张;入境航线机票预订量超145万张,较去年春节同期增长约28%。

去冰雪世界转一转,出境体验不同文化、打卡小众景点……国内游、出入境游全面开花,多样的选择里,到底蕴含了哪些旅游市场新特点?

春节临近,不少上班族打算选择“请2休11”“请4休13”的拼假模式,借此把蛇年的第一场旅行安排起来。提前两三天踏上返乡之旅,回家乡和家人看春晚、吃年夜饭欢度除夕;大年初一、初二再开启第二段度假旅程,团圆出游两不误。

携程近日发布的《2025春节旅游市场预测报告》显示,国内游客大交通出行距离同比增长43%。

“春节期间国内机票销售从1月8日开始明显起量。不少人选择错峰节前节后最高峰,碎片化出行,飞行时间在4小时内的目的地最热门。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析,预计春节期间单日出行人次和机票价格曲线都将更为平滑。4天左右的旅行最受欢迎,初二去、初五回票价最划算。

返乡团圆、探亲访友和度假出游多重需求叠加下,亲子游和家庭游依旧是春节旅游市场的一大特色。携程数据显示,预计在春节出游的游客中亲子家庭的占比将增至49%,订单量较去年同期增长75%。飞猪数据显示,1月第一周儿童机票的预订量占比环比提升近一倍。

中国民航局运输司司长徐青日前表示,从订票数据看,北方哈尔滨、长春、乌鲁木齐等“冰雪游”目的地和南方海口、三亚等“避寒游”目的地旅客量都将有较大幅度增长。

记者从南方航空了解到,节前南方航空杭州至哈尔滨、三亚,深圳至三亚、大理,广州至长白山等热门旅游航线机票接近售罄。

去滑雪场大展拳脚、品尝美味的冻梨、欣赏形态各异冰雕……携程发布的报告显示,冰雪“顶流”哈尔滨旅游热度依旧,旅游预订订单同比增长32%。与此同时,一些小众冰雪旅游地热度也不断上升。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》显

示,预计春运期间,位于吉林的延吉朝阳川国际机场客流量将较去年同期增长90%以上。

值得一提的是,今年太阳活动仍将保持较高水平,以往难以目睹极光的地方可能也有观赏机会,“国产极光”受到不少年轻人追捧。携程数据显示,黑龙江漠河、新疆阿勒泰和禾木、内蒙古锡林浩特等地旅游预订订单增长分别为17%、67%、62%、197%。而昆明、福州、厦门等北方游客喜欢的“避寒游”城市,旅游预订订单同比也分别增长18%、30%和16%。

世界那么大,都想去看看。便捷的交通和更宽松的签证政策下,不少人选择“反向”出国过节,也有许多外国人希望来华体验中国年。

去哪儿数据显示,春节出境游预订已渐入高峰。截至1月9日,春节期间的国际机票和酒店预订量均同比增长超1倍,旅客预订到达的城市较2024年增加了167个。在飞猪平台,日本、泰国、马来西亚、韩国、新加坡这五个“四小时飞行圈”内国家成为春节预订最热的海外目的地。更长的假期也让一些消费者把距离更远的出境旅行目的地纳入考虑,比如匈牙利、比利时、沙特阿拉伯、爱尔兰、奥地利等。

“长龙航空新开西安至福州、槟城等航线,加密杭州至阿拉木图等航线航班,春节假期期间这些航线预订火热。”长龙航空网络规划部相关负责人说。

另一方面,随着扩大免签国家范围等一系列便利来华人员措施的实施,入境游高速增长成为春节旅游市场的突出亮点。北京、张家界、上海、青岛、成都等热门城市“长满”外国人,海外社交媒体上,与外滩、大熊猫、冰雕等的打卡美照和旅游Vlog传播火热。

携程数据显示,春节期间入境游预订订单同比增长203%,主要客源地国家为韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国、澳大利亚、泰国、英国、俄罗斯、越南等。

文明旅游

正面引导

警惕“高薪招聘”陷阱

中国驻泰国大使馆11日提醒来泰中国公民警惕“高薪招聘”陷阱,不要轻信“高薪工作”“包机票食宿”等虚假承诺,以免上当受骗。

中国驻泰使馆表示,根据中泰免签协定,入境对方国家从事工作、学习等须事先批准的活动须在入境前办妥相应签证。如系免签入境,请勿在泰从事非法务工等与免签规定不相符的活动。来泰中国同胞在泰期间如人身安全和合法权益受到侵害,请及时报警,也可由在泰亲友或委托他人报警,并联系中国驻泰使领馆寻求协助。

中国驻缅甸使领馆10日也再次提醒广大中国公民,警惕电信网络诈骗,提高防骗识骗意识能力,切勿轻信所谓“海外高薪招聘”信息,以免落入电信诈骗陷阱,生命财产安全受到侵害。如不慎遭遇诈骗,请尽快报警,并向中国驻缅甸使领馆求助。

文明旅游

反面曝光



全面取消

接续政策。

1月7日,国家发展改革委印发的《全国统一大市场建设指引(试行)》对外公布。其中提出,健全全国统一的社保公共服务平台,全面取消在就业地参保户籍限制,完善社保关系转移

■新华社 王鹏作

国网上海电力工匠学院成立

据文汇报 国网上海电力工匠学院日前揭牌成立。记者获悉,该学院将围绕新型电力系统建设目标,以校企结合的方式,为上海建设国际领先的超大城市电网培育能工巧匠和高技能人才。

据了解,近年来,上海持续加强电网投资建设,城市核心区供电可靠率超过“5个9”,达到99.9992%,这相当于本市户均年停电时间已少于5分钟。

“‘双碳’‘AI+’等新技术理念将

是培训的重点内容。”据上海市总工会副主席桂晓燕介绍,学院将紧扣生产实际,为学员提供最前沿的技术理论,之后,学员又能将先进技术理论带回实际生产中,为电力企业提供源源不断的技能人才储备,形成校企高质量发展的良性循环。

据介绍,上海电力工匠学院将依托国网上海市电力公司党校(培训中心)培训平台组织搭建。国网上海市电力公司工会主席陈春霖表示,除前沿技能培训外,工匠学院还

将全力打造集匠心、匠行、匠魂、匠术于一体的红色基因与现代数智融合的工匠培育平台。未来,该学院还将承办各类竞赛培训,打造具有较强影响力和富有上海特色的一流工匠培育新高地。

■张天弛