

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

在“杨数浦”，“玩”出“新意”

编者按

新春佳节临近,消费市场愈发红火。“玩转杨数浦”是杨浦的创新消费主题,“年轻态、数字化、沉浸式”始终占据C位。

杨浦,怎么让“二次元浓度”到达新高度?二次元全天候沉浸式漫游路线已经形成,杨浦以国风国潮为突破口,探索亚文化与主流文化的结合路径;年味向“新”,拥有怎样的“质价比”?杨浦企业的数字化,让“正宗老味道”历久弥新,“指尖上”的创意年货,则为春节餐桌增添别样趣味……

人民城市新实践,如何在“杨数浦”,“玩”出“新意”?

杨浦,怎么让“二次元浓度”到达新高度?



数字经济企业超8000家,同比增幅近20%,税收贡献占比超40%,数字经济正在成为杨浦经济增长的新引擎。它深刻改变了生活方式,也推动了文化创意产业的蓬勃发展,催生了一批新兴的文化创意产业形态。

二次元全天候沉浸式漫游路线已经形成

去年年末,百联ZX造趣场暨上海次元漫游节在五角场广场启动,让杨浦的“二次元浓度”到达新高度。

新的一年,杨浦如何利用好地缘、

人才、资源优势为“二次元”产业注入动能?如何让“二次元”蓬勃向上的活力最大程度赋能城区建设?

日前,一场次元产业从业者座谈会在杨浦举行。区商务委、区文旅局、团区委、区投资促进办等多个职能部门参会,大家开展了深度交流。

在很多动漫游戏迷眼中,如今的上海已经成为“二次元之都”。杨浦紧扣上海二次元产业发展的多元需求,积极拥抱新兴产业,多向发力提升区域次元产业显示度、影响力、贡献度,全方位推动产业升级和消费增长。接下来,杨浦将深入研究新兴产业和传



统产业的有机平衡,围绕行业生产标准、产业自主创新提升、产业链拓宽、市场趋势、行业安全等产业发展议题,探索政策赋能的新方向。

“这对我们在杨浦投资发展二次元指明了方向,也增强了对杨浦次元产业的发展信心,我们一如既往地看好杨浦。”一位从业者说。

在杨浦,哔哩哔哩、叠纸科技等二次元产业龙头企业和30多家产业链上下游企业集聚,联动垂类店铺和餐饮娱乐配套店铺,集合消费满减、cosplay集邮、点位打卡等深度参与方式,二次元全天候沉浸式漫游路线已

然形成。

今年,从元旦到春节,杨浦推出百联ZX国潮IP盛典、哔哩哔哩跨年干杯夜、次元漫游citywalk、次元产业论坛等活动,进一步营造国风国潮的良好氛围。

以国风国潮为突破口,探索亚文化与主流文化的结合路径

杨浦辖区坐落着10余所高校,青年群体的集聚使得杨浦拥有稳定的二次元受众土壤和产业创作者。

2024年,杨浦实施全球互联网优质内容创作者“优享计划”,打造上海微短剧产业平台集聚区,布局建设以国风国潮国创为引领的内容创作新高地。

2025年1月15日,杨浦区互联网内容创作行业工会联合会成立,推出权益守护、知识护航、提升覆盖、文体交流、关爱健康、心灵守护、技能精进、协商共建等八大服务行动,并发布《唢呐演奏<黑神话悟空主题曲>》等由UP主创作的10个正能量宣传优秀案例。

下一步,杨浦将以国风国潮为突破口,探索亚文化与主流文化的结合路径,完善保障政策措施,优化扶持体系,加强培育引进内容创作、平台运营、衍生品开发等各类次元相关企业。

全新开馆的五角场C馆·谷WAN次元街汇聚了10余家独家次元品牌、不定期的IP快闪,同时设有谷子市集、宅舞联盟舞蹈练习社、夜场元气森林、次元化妆间等空间,为消费者带来24小时次元沉浸式体验;距离五角场商圈步行不到10分钟,大学路不仅集聚各种风格的餐厅、酒吧、咖啡馆,还有多家宝藏“谷子店”,深受二次元爱好者青睐……商圈的提质升级和商旅文体展的加速融合,也在进一步推动杨浦二次元产业高质量发展。

2025年,杨浦将全力培育数字文娱、次元文化、艺术节展等消费增长点,营造更加宽松包容的消费市场环境,不断引领时尚消费新潮流。

年味向“新”,拥有怎样的“质价比”?

号”专属标签;

免费开放多种数字化工具,包括:提供“百亿曝光”和“万店返佣”,支持中华老字号使用母品牌资质孵化和运营品牌卫星店;免费开放AI智能选址选品、BETTER客群增长模型等平台数字化工具,帮助老字号精准捕捉市场机遇;开辟线上零售新渠道,提供专属线上零售客服、缩短开店流程等。

美团外卖总经理薛冰介绍,在美团平台数字化助力下,老字号餐企线上搜索量持续攀升,“老字号美食”在美团APP三年搜索量增长18倍,老字号在美团到店餐饮板块上持续发展,中华老字号在美团团购单量五年增长

4.5倍。

“越来越多年轻消费者成为老字号的忠实粉丝,超过50%是35岁以下的年轻消费者。”薛冰表示,在数字化带动下,老字号将不断迎来新增长。

“指尖上”的创意年货,为春节餐桌增添别样趣味

既有适合各个场景的创意美食单品或套餐,也有各类简单又不失精美的礼盒……最近的叮咚买菜国和站内年味愈发浓郁,工作人员正不断上新各色年货,全力满足市民采买需求。

其中,活灵活现的醒狮十分吸睛,

站长韩猛介绍,这是一只可以入口的“醒狮花馍”。这种花馍是在山东潍坊非遗传承人的指导下加工而成,内馅为红豆沙,口感香甜松软。

今年,针对传统春节主食和小吃,叮咚买菜通过创意造型和原料的优化让其变得更加新潮。比如,叮咚买菜自有品牌良芯匠人就推出了好几种创意八宝饭。“‘星空八宝饭’深受小朋友的喜爱。”工作人员说,“这款八宝饭采用的是东北糯米、云南紫米及东北大黄米等多种优质原料,蒸好就能成为一幅星空图,既好看又好吃。”

吃年夜饭,每家每户都少不了“镇桌”的硬菜、大菜。叮咚买菜上线

了蒜蓉粉丝蒸波士顿龙虾、松鼠鳜鱼、本帮走油蹄膀、广式乳鸽等特色大菜,即热即烹就能轻松复刻线下餐厅的味道。

此外,一米长的山楂冰糖葫芦、“暴富”桃酥礼、新年银柳福桶等充满美好寓意的产品,也为春节的餐桌增添了别样的趣味。

叮咚买菜相关负责人表示,目前,平台上年货相关的消费已进入爆发期,年货销量正在持续走高。“预计今年春节前后的整体销量同比去年能增长20%左右。”

■毛信慧 成佳佳 宗禾 朱良城
本版部分图片为资料图

杨浦企业的数字化,怎么让“正宗老味道”历久弥新

近年来,用更实惠的价格购买老牌餐饮的品质服务,是当下很多年轻人追求的“质价比”。新春佳节临近,老字号也成为很多市民采买年货、聚餐的上佳选择。与此同时,老字号、老品牌在餐饮数字化上不断探索深耕,实现焕新发展。

“鲜得来排骨年糕、东泰祥生煎、沈大成馄饨、老盛兴汤包、大富贵咸肉菜饭,好吃不贵,还能一周五天不重样,这些品牌有堂食也有外卖。”工作日,上海人周先生经常向外地同事推荐自己的午餐选择。在上海,像周先生这样把餐饮老店当成“工作日食堂”的年轻人不在少数。

日前,在“2025餐饮老字号创新交流会”上,美团宣布启动“中华老字号支持计划”,推出系列举措助力中华老字号高质量发展——

提供永久免费“外卖管家”服务,由专业外卖运营师接管商家的线上门店经营,免费提供品牌营销和门店经营类课程,帮助更多中华老字号用好线上工具;

为中华老字号定制专属线上标签,消费者在美团外卖、大众点评上搜索“中华老字号”,即可查看认证门店,认准“正宗老味道”。截至目前,美团已为超3900家门店打上了“中华老字

