

多个部门“一把手”出席市政府经济主题记者会透露重要信息 “十四五”收官年 上海经济这么干

据文汇报 近年来首场定档上海两会会中的市政府经济主题记者会16日举行。在全面回顾2024年上海经济发展、特别是“五个中心”建设取得成就的同时,市政府多个重要部门的“一把手”对2025年工作重点进行展望,可以说为外界了解“十四五”收官之年“上海经济怎么干”提供了难得的机会。

正如出席会议的市政府副秘书长、市发展改革委主任顾军所说,过去一年,上海经济社会发展所取得的成绩,可以概括为4个关键词,即“好”“升”“快”“进”,也就是经济持续回升向好、城市核心功能巩固提升、新质生产力培育发展加快、高水平改革开放深入推进。展望2025年,上海将聚焦建设“五个中心”重要使命,千字当头、奋力一跳,进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,扩大内需,稳定预期,激发活力,推动经济持续回升向好。

安排重大工程投资2400亿元

今年,根据中央有关部署和市委、市政府工作要求,上海将突出重点、用好政策,加强重大项目储备和推进。据顾军介绍,全年上海将聚焦“五个中心”建设、三大先导产业、长三角一体化等国家战略,滚动储备和推动实施一批“两重”建设项目。全年安排市重大工程投资计划2400亿元。

重大项目方面,今年将加快建设小洋山北作业区、东方枢纽上海东站、浦东国际机场四期、沪通铁路二期上海段等重大基础设施项目,加快推进张江、浦江、临港等三大国家实验室建设,推动C919大型客机总装制造能力提升等重大产业项目开工,加快联影医疗生产研发基地等项目建设,加快实施上海LNG站线扩建等能源保障项目。此外,结合“十五五”规划研究,今年全市还将谋划一

批对中长期发展具有战略意义的重大项目。

顾军透露,为激发民间投资活力,上海今年将完善民企参与重大项目建设的长效机制,建立民间投资重点项目库,鼓励更多民企参与城市更新、产业发展、民生服务等项目建设和运营。

制造业聚焦“智能经济+未来产业”

最前沿、最尖端、颠覆性——这是上海先进制造业当前发展最为聚焦的环节。谈到今年上海推进新型工业化的考虑,市经济信息化委主任张英表示,重点是围绕智能经济、未来产业、工业服务等方面开展工作。

首先是开展“人工智能+制造”行动,持续推进智能工厂建设和智能机器人研发应用,在船舶、汽车、材料等重点领域打造专业的人工智能模型,培育工业语料、智算云等专业服务商。其次,要不断开辟智能终端、生物制造、海洋装备、空间信息等新领域新赛道,在低空智能装备、人形机器人、6G等领域打造一批标志性产品,培育未来产业核爆点。三是在制造服务一体化、供应链管理、绿色低碳服务等领域扩大工业服务应用场景,持续赋能产业升级。

对于上海三大产业之中的生物医药产业,市科委主任骆大进透露,去年上海生物医药制造业企稳回升,全年产值预计将突破2000亿元。下一步,上海将围绕创新药械的重点领域,聚焦浦东、闵行等重点区域,统筹研发、临床、制造、应用等环节,着力优化产业创新生态,推动生物医药产业更高质量发展。

金融支持高质量发展力度将加大

刚刚过去的一年,上海国际金融中心的竞争力、影响力不断增强,金

融支撑经济作用有力凸显。谈到今年的工作,市委金融办常务副主任周小全表示,首先是系统谋划,高质量研究编制国际金融中心“十五五”规划,将推进跨境贸易投资便利化,大力发展航运保险等高端航运服务业,加大对科技创新的金融支持,加大金融支持经济高质量发展的力度。此外,着眼于更好为国家试制度、探新路,上海今年还将加快国际再保险中心建设,探索离岸金融业务,落实推进长三角一体化金融领域合作框架协议等。

关于中小企业融资支持,周小全透露,今年将提升服务的便利性、精准性、积极性,包括推动融资服务中心向街镇和重点园区下沉,为企业量身打造各类金融服务;向金融机构开放更多公共数据,用大数据赋能普惠金融;推动各类银行机构建立健全敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制等。

“轨道上的长三角”将刷新速度

随着沪苏湖铁路、市域铁路机场线等在去年末通车,“轨道上的长三角”又向前迈进一大步。放眼2025年,市交通委主任于福林透露,长三角交通一体化还将进一步向纵深发展,长三角一小时交通圈的速度将进一步刷新。

据于福林介绍,今年上海将持续推进163公里国铁项目,包括沪通铁路二期、沪渝蓉铁路等,开工建设连接沪杭的又一条重要通道——沪乍杭铁路;市域铁路建设方面,今年将推进234公里,包括上海示范区线、市域铁路嘉闵线等。

物流方面,将进一步完善货运基础设施,支撑综合货运枢纽集群;将持续推进G320、G228、G318等公路扩容改造,以及衔接沪苏的新太公路、浦港路东延等省市对接道路项目。

■张懿

1月20日4时00分大寒

先迎小年,再过大年

大寒,是二十四节气中最后一个节气

2025年大寒始于1月20日,止于2月2日,恰好是腊月二十一至正月初五,这也印证了民间“过了大寒,又是一年”的说法

在迎大年之前,2025年大寒期间会先迎来小年
腊月二十三或二十四是民间称谓的小年 又称小岁

这一天,民间有“祭灶”的习俗

祭灶过后,人们也开始忙忙碌碌地准备过大年了

除夕是过年的高潮,又叫“大年夜”或“岁除”

“除夕,既标志着旧岁结束,也寄托着来年的喜庆和谐与吉祥如意”

过了大寒就是立春,新一轮节气轮回又将开始

新华社发(梁晨 制图)

修改后的《公共场所卫生管理条例》实施 严格控烟应成社会共识

据解放日报 1月20日起,修改后的《公共场所卫生管理条例》实施,其中第二条“本条例适用于下列公共场所”中第一项删除了原先的饭馆、车马店、咖啡馆、酒吧、茶座5处场所。对此有人理解为“饭馆、咖啡馆今后不禁烟”,甚至有人就此猜测这样的“松动”与财政税收相关。

这样的联想显然误读和扭曲了法规修改的原意。《中华人民共和国民法典》第一千零四条规定,自然人享有健康权。自然人的身心健康受法律保护。任何组织或者个人不得侵害他人的健康权。“吸烟有害健康”已是广泛被认可的科学常识,在餐厅、咖啡馆等非私人场所抽烟,就是侵犯他人健康权,严格控烟应成为社会共识,毋庸置疑。

那即将实施的法规修改又是怎么回事?《公共场所卫生管理条例》早在1987年就已颁布实施,从其管理方式和对应罚则中不难看出,该条例依托卫生许可证等行政许可,对公共场所进行的卫生管理和监督。随着近年来改革不断推进,为减少对餐饮企业重复发证、重复监管,减轻企业负担,2016年国务院印发《关于整合调整餐饮服务场所的公共场所卫生许可证和食品经营许可证的决定》,就已明确取消地方卫生部门对饭馆、咖啡馆、酒吧、茶座4类公共场所核发的卫生许可证,有关食品安全许可内容整合进食品药品监管部门核发的食品经营许可证,由食品药品监管部

门一家许可,统一监管。

此次《公共场所卫生管理条例》内容调整,其实就是对已不在条例管辖范围内的内容进行清理。数位法律专家也明确表示,《公共场所卫生管理条例》主要适用于卫生管理,而不是一般意义上的“公共场所”,不能定义其他法律法规中的“公共场所”,也不适用于一般的控烟的执法范围。

虽然原卫生部颁布的《公共场所卫生管理条例实施细则》第十八条对于禁止吸烟有了一系列规定,但作为“实施细则”一般是对上位法内容在执行层面进行细化,这条规定缺少上位法依据,也没有对应罚则,只能是一个倡导性条款。

目前国内尚无统一的控烟法规,但全国多个省市已有地方立法。2010年3月1日起《上海市公共场所控制吸烟条例》就已生效实施,两次修订后更被称为“最严控烟令”,社会上直观地称为“凡顶上有盖皆不可吸烟”。

《公共场所卫生管理条例》的改动同样不会影响地方立法的实施,虽然同为“公共场所”,但在两部法规中所代表的意义和范围是不同的,上海的控烟条例里禁烟场所还包括楼道、电梯以及室外如公交车站等一些公共场所。地方立法在上位法基础上,可以根据实际情况更趋精细和严格,在餐厅、咖啡馆里依然不能抽烟。上海地方立法虽然没有给出公共场所的定义和范围,但明确规

定了餐饮业经营场所的控烟工作由市场监管部门负责监督执法。事实上,多地的控烟法规几乎都建立了多部门执法机制。

对于“餐厅、咖啡馆放开抽烟有利税收”同样是无稽之谈。近期中国社会科学院和北京大学最新研究《上海全面无烟立法对吸烟行为和宏观经济结果的影响:一项双重差分分析与建模研究》在国际权威期刊发表,研究表明上海实施严格的公共场所无烟立法不仅能显著改善公共健康和空气质量,还能产生正向经济收益。宏观经济建模分析结果表明,如果全国范围内实施类似上海的全面无烟立法,预计到2035年中国的国内生产总值(GDP)将增加0.04%至0.07%,该经济增长主要来源于健康效益提升、医疗费用节省以及人力资本提升。从微观的角度来看,餐厅、咖啡馆开放吸烟能否吸引烟民更频繁消费未可知,但一定能让绝大多数不吸烟的消费者避而远之。

《“健康中国2030”规划纲要》中,“积极推进无烟环境建设,强化公共场所控烟监督执法”“推进公共场所禁烟工作,逐步实现室内公共场所全面禁烟”“到2030年,15岁以上人群吸烟率降低到20%”,为我们指明了未来的图景。这样的争论与误解也提醒我们,严格控烟、让公共场所无烟成为社会共识,还需要进一步阐释与推动,并让共识成为自觉。

■简工博

新一轮消费券要来啦

餐饮旅游消费券发放将启动,有望采取摇号中签方式

据解放日报 2025年“乐·上海”服务消费券发放工作即将启动。记者日前从上海市商务委获悉,为配合上海餐饮、旅游等领域专用消费券的发放,上海市商务委、上海市文化旅游局正面向社会公开遴选1家单位,承担消费券发放公共服务平台的建设工作,同时,面向社会公开遴选3家符合条件的平台企业,承担2025年“乐品上海”餐饮、“乐游上海”旅游消费券的发放工作。

从上海市商务委官网披露的信息看,入围的这家公共服务平台,将“负责开展经主办方委托的公证机构现场公证的统一摇号,并将中签人群返回各第三方支付平台,通过短信、查询页面等方式向报名人群反馈报名结果信息”。这意味着2025年“乐·上海”服务消费券会采用类似于2022年下半年4轮“爱购上海”电子消费券的发放办法。

2024年“乐·上海”系列发放时,采用的是抢券方式。而2022年下半年4轮“爱购上海”电子消费券的发放方式比较人性化。它采用消费者提前报名,再摇号中签的办法,消费者报名有3天时间,使用有效期则有20天,报名和用券时间都相对充裕。这种方式对那些不善于操作手机的老年人尤其友好,老年人有足够时间请子女或者社区志愿者帮忙报名。

上海商情信息中心主任原立军认为,从消费心理学角度看,由于提前报名有时间成本,因此主动报名参加摇号的人群比拼手速抢券的人群消费心理更加理性,中奖后,会有一种“珍惜感”,核销的动力也更大。当时的公开报道显示,第一轮“爱购上海”消费券活动累计453万人报名,200万人中签,中签率超44%,消费券核销率超85%。

■吴卫群