

# 蛇行千里谱新章

## 时事聚焦

蛇年春节,作为申遗成功后的首个春节,处处洋溢着喜庆与活力。人们走亲访友,带动“春节消费”火热升温,给全球经济注入暖意,也为蛇年开了个好头。

要延续这好势头,需具备“龙蛇之变”的能力——潜心修炼、积蓄力量,抓住时机、奋力拼搏,如龙腾万里施展才华。2025年是“十四五”收官之年,面对当前全球经济不确定性的现实影响,上海如何应对挑战?

### “新春第一会”成惯例,企业感受“上标题”

蛇年新春首个工作日,上海如期召开优化营商环境大会,并发布优化营商环境8.0版方案,聚焦提升企业感受,提出5个方面58条任务举措。

营商环境的重要性,再怎么强调也不为过。当前,百年变局加速演进,全球经济格局面临深刻调整,风险与机遇并存。上海是世界观察中国的重要窗口,也是国家全面深化改革、扩大高水平对外开放的“风向标”,在构建新发展格局中肩负特殊使命。面对多重挑战,上海持续打造市场化、法治

化、国际化一流营商环境,对进一步激发市场活力、释放增长潜力、提振发展信心,在全球格局中进一步提升城市核心竞争力意义重大。

上海“新春第一会”聚焦优化营商环境已成惯例,七年来上海优化营商环境已颁布1101项任务举措。经过多轮优化提升,上海营商环境建设取得显著成效,也有力助推了中国在世行全球营商环境排名的提升。但上海也清醒地认识到,优化营商环境“没有完成时,只有进行时”,2025年是“十四五”收官之年和谋划“十五五”规划之年,也是上海代表国家参加世行营商环境新一轮评估的“测评验收年”,优化营商环境,更需要向纵深迈进。

一个更为明确的共识是,企业的实际感受是评判营商环境建设的核心标准。进而言之,营商环境是企业生存发展的土壤,一座城市营商环境的优劣,不再仅取决于政策端和文本层面,而是更多要以企业端真实体验为依据。由此,上海营商环境优化的深层突破,亦在于将企业的“感受度”作为制度设计的出发点和政策执行的落脚点,这也是本轮方案将“提升企业感受”这一表述纳入标题的要义所在。

“感受”,看似是个主观抽象的表

述,指向的却是非常具体而微的实际问题,这恰恰也是上海营商环境有待提升的空间和关键所在。站在企业端看,或许更为清晰。比如,一些政策条文表述复杂,企业看不明白,也不清楚是否适用;有的政策申办流程过于繁琐,让企业来回跑多次,耽误了宝贵的时间;还有的涉企事项,网办一时无法解决,人工服务却没能及时跟上,“最后一公里”还是差了口气。

很多时候,恰恰是这些微观之处的“堵点”“痛点”“难点”,决定了企业的整体感受。这就要求政策制定者积极转变视角,更多一些“用户思维”,更多从“自下而上”的角度来思考问题、制定政策,更多从企业实际需求和关切的角度来查漏补缺,出台更多有针对性的政策措施,让企业更加可感可及。

视角的转变,不局限于某个单独环节,而应是“全流程”概念。从政策的前期论证制定,到后期的执行落地,乃至一段时间以后的修订调整,都要注重倾听企业的真实声音,吸收来自一线的宝贵建议,唯有如此,政策制定才能更符合实际、更有针对性,企业才能有更多获得感。

显然,这不是单独某个部门可以做到的,特别是在新形势下,优化营商环境不再停留于具体事项的“物理删

减”,而更要向制度创新的“化学反应”要动能,这就更加要求加强政策统筹,推动制定政策的相关部门“握指成拳”形成合力,进一步增强政策的协同性。

这并非一蹴而就的过程,更需要我们以长远眼光,在微观层面不断解决具体问题,在宏观层面持续做好顶层设计,以持之以恒、久久为功的毅力,为企业营造稳定、透明、可预期的制度环境,助力上海持续打造国际一流营商环境。

### 延续好势头,需具备“龙蛇之变”的能力

在中国传统文化中,蛇有着丰富的寓意。它身体灵活,行动隐秘,又颇具战斗力,每年还会蜕皮更新……这些特点所对应的敏锐洞察、灵活应变、自我更新等特质,恰恰也是人们面对外部世界时所需的智慧和能量。

民间视蛇为龙的现实化身,称其“小龙”。《述异记》中“蛇化龙”的传说流传甚广:水蛇五百年化蛟,蛟千年化龙,龙五百年长出角成角龙,角龙再经一千年生出翅膀成应龙,并且还有“蛇入江为蛟,入海为龙”的说法。这漫长的蜕变过程,蕴含着人们对“道路曲折、前途光明”的期盼。

蛇年春节,作为申遗成功后的首个春节,处处洋溢着喜庆与活力。人

们走亲访友,带动“春节消费”火热升温,给全球经济注入暖意,也为蛇年开了个好头。

要延续这好势头,需具备“龙蛇之变”的能力——潜心修炼、积蓄力量,抓住时机、奋力拼搏,如龙腾万里施展才华。

2025年是“十四五”收官之年,面对当前全球经济不确定性的现实影响,如何应对挑战?既要有如蛇潜行的实干精神,也要能把握时机、果断出击。面对新形势、新任务、新问题,既稳扎稳打推进工作,又善于观察,在关键时刻做出正确决策。

在不同地方、不同领域,“蛇”都有独特启示。每一座城市、每一个事物,在探索前行的路上,都独具特质与爆发力。我们应像蛇敏锐感知环境一样,深入调研,精准锚定问题核心,制定切实可行的方案;也要如蛇蜕一般,战胜自我,以发展的眼光探寻前行方向。

新的一年,机遇与挑战并存。让我们以敏锐的感知捕捉机遇,以灵活的态度应对挑战,如灵蛇舞动、苦干实干,践行习近平总书记在春节团拜会上的期望,“以蛇行千里的劲头,坚定信心、满怀希望,开拓进取、顽强奋斗,共同书写中国式现代化新篇章”。

(来源:解放日报)

## “金点子”怎么变成“金果子”?

■李友梅 孙云



习近平总书记关于城市工作重要论述,深刻回答了城市建设“为了谁、依靠谁”“建设什么样的城市,怎样建设城市”等重大问题。“城市治理共同体”的概念具有丰富内涵,其核心是不断把人民群众对美好生活的向往和期待变为现实,不断推进城市治理共同体建设迈向新阶段。

### 杨浦“种花爷爷”带着梦想“走花路”

“‘种花爷爷’种了20年,我们看了20年,不要大开心哦!”“我也开心,种花还能上春晚,太意外啦!”“这下

你种的花,全国人民都看见啦”……因为种花先是登上央视新闻,继而登上春晚客串“报幕员”,朱忠德惊喜的心情久久不能平复。

“昙花一现”是一个众所周知的成语,很多人可能一生中也没有机会亲眼看到盛放的昙花。杨浦“种花爷爷”朱忠德却养了四五盆昙花,每年到了夏季,眼看着昙花快要开放了,他就会用小推车把花盆推到国顺路310弄的大门口,手写一块小牌子“昙花今夜开”,邀请大家一起来欣赏。到了晚上,许多居民都会好奇地出来,赏花、拍照、发朋友圈。这样的



“昙花之约”坚守了廿余年。许多人都说,“种花爷爷”是懂浪漫的。他送出去的昙花也在很多邻居家里长大了,让更多人看到了这份独特而难得一见的美丽。

昙花不耐寒,但室内又养不下这么多花花草草。了解到这个“美丽的烦恼”,去年底,五角场街道联合居委会、社区规划师、同济大学学生、社区居民和爱心企业,把小区里一处约30平方米的废旧角落改造成“梦想小院”,搭建了一处越冬的花房。同济大学的学生们还在小区的地面上手绘彩色昙花,从小院出发,一直画到

小区大门口,绽放出一路繁花,新年带着梦想“走花路”,格外有氛围。

有了这个小院,朱忠德当仁不让成了“院长”,担负起小院的日常维护和打理。其他的居民则成了养花、护花的志愿者,大家一起用心呵护这个“梦想小院”,呵护所有人对美好生活的梦想。老邻居吕玲英说,到了晚上,“梦想小院”亮灯后格外漂亮,大家一直都很感谢老朱和街道、居委带来的美景,不少人还在老朱那里分享过昙花、三角梅等鲜花绿植,这次能在春晚的舞台上展示给全国人民看,更是格外开心和自豪。

“种花爷爷”之所以能亮相“我给春晚报个幕”,大家都觉得是因为85岁的朱忠德始终保持着生活的乐趣和热情,不仅温暖了一整个四平居民区,而且让人们在生机勃勃的“梦想小院”里,都能看到自己那些朴素但并不平凡的梦想和追求。

### 有机统一“为人民”和“人民建”,凝聚起社会治理创新的广泛共识

城市社会治理共同体建设的重要功能在于及时感知社区居民的操心事、烦心事、揪心事。上海在布局“15分钟社区生活圈”便利生活服务的过程中,广泛听取市民群众、专家学者、企业家群体的想法和建议,了解各方需求和诉求,尽可能为各社会群体提供多样化的服务,以社会治理共同体建设完善社区规划,更加合理地安排生产、生活、生态空间,努力为市民创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良

好环境,实现了从“金点子”到“金果子”的跨越,凝聚起社会治理创新的广泛共识。

上海的实践表明,只有始终坚持党的领导,把“为人民”和“人民建”有机统一起来,以改革创新破解瓶颈难题,探索在各种新条件、新挑战下构建城市社会治理共同体的有效路径,城市发展才能充分体现人民城市的价值本位。

立足新发展阶段,我们需要在新高度上推进城市社会治理共同体建设。从内涵上看,城市社会治理共同体建设的一个重要目标是,参与到城市社会生活的不同主体能够基于共享价值,在崇尚尽责和奉献的持续交往中相互信任,并生发出社会治理的共同体意识。城市社会治理共同体的良性运行,有助于提升城市社会的凝聚力,使城市社会系统在物质技术领域加速变革、社会环境复杂多变等的形势下,既保持内部协调稳定,又能使自身在顺应环境需要中实现迭代发展。

中国城市社会治理共同体建设,坚持以人民性为价值基点,极大促进了整个社会的凝聚和团结。随着数字化时代的到来,城市社会治理共同体的构建还将遇到许多新挑战,我们要锐意改革,积极创新,努力探索具有中国特色的城市治理现代化道路。(来源:人民日报、新民晚报)

**学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想**

## 诚信经营,推动可持续发展

■方翔

最近,上海文旅部门发布了一批市场秩序整治典型案例。主动“揭短”,不光是提醒消费者及时避坑,也是对相关企业敲一记警钟。

春节旅游市场火热。此次公布的七个案例都颇具代表意义,比如旅行社未经许可经营、黑导游私自承揽业

务、旅游产品挂羊头卖狗肉、同团不同价等,消费者据此可及时了解市场潜在风险,提前避开可能存在的“陷阱”,保障自身合法权益。同时,公布这些案例也是对那些心存侥幸、企图通过不正当手段获利的企业的有力震慑。旅游消费从来不是一锤子买卖。在流

量经济日益繁荣的当下,口碑已经成为衡量一座城市值不值得去的重要指标之一。去年以来,全国多座“网红”城市靠流量火爆“出圈”,也带来了“网红”如何变“长红”的思考。事实证明,要实现文旅市场的繁荣,除了瑰丽的自然美景,多彩的人文风情,更要有公

平、友善、真诚、温暖的服务和高品质的旅游体验,才能实现可持续发展。

上海文旅部门主动“揭短”,展现了对市场的严格监管和对游客的负责态度,也向整个文旅行业传递了诚信经营的强烈信号。一次完美出游带来的美好回忆,会成为对一

座城市最长久最直接的好感,千金不换。(来源:新民晚报)

**宣传诚信理念**