

分別聚焦集成電路、人工智能、在線新經濟、人形機器人、生物醫藥等產業

# 5家高質量孵化器打造“核爆點”

**據解放日報** 上海市高質量孵化器有了新成員。記者近日從市科委獲悉，司南半導體超級孵化器、“模速空間”大模型創新生態社區孵化器、启迪之星（上海）孵化器、人形機器人創建孵化器、復星新禾孵化器等5家已納入高質量孵化器。它們分別聚焦集成電路、人工智能、在線新經濟、人形機器人、生物醫藥等產業，在《上海市高質量孵化器培育實

施方案》支持下，將加快培育這些產業領域的科技企業，打造科技創新“核爆點”。

去年以來，市科委會同相關部門，與多區等對接，聚焦芯片、大模型、人形機器人等前沿技術，開展了新一批高質量孵化器遴選培育工作。

司南半導體超級孵化器位於臨港新片區，通過“創新策源+專業服務+特色園區資源+孵投聯

動+跟投激勵”的孵化模式，為“東方芯港”國家級集成電路綜合性產業基地打造半導體產業協同發展的創新生態。

徐匯西岸的“模速空間”大模型創新生態社區孵化器，正在打造通用大模型、垂類大模型、大模型應用創新創項目落地上海的“第一站”。這家孵化器已建成開放數據平臺、測試評估平臺、算力調度平臺、融資服務平臺、

綜合服務平臺等5個公共服務平臺，為入駐企業夯實要素保障。

上海市人形機器人創建孵化器也在徐匯，以人形機器人整機研發和生產為主攻方向，引進了頂尖科學家，正在建設“科學家工作室（社區）”和“機器人研發平台和測試場”。

楊浦區的启迪之星（上海）孵化器聚焦在線新經濟，培育和引進了一批數字內容生產的底層技術、人才和企

業，促進數字技術與實體經濟深度融合。启迪之星構建了智能技術創新企業發展全生命周期的孵化服務機制。

復星新禾孵化器位於浦東張江，正開展全球化創新藥項目與突破性技術篩選。這家孵化器正在建設共性實驗室、概念驗證中心，為原始創新成果應用落地和未來技術培育提供支撐。

■俞陶然

## 47件為民辦實事項目發布

**據解放日報** 2025年上海市為民辦實事項目近日正式發布。今年上海堅持民生投入只增不減、实事數量只增不減，持續加大保障和改善民生力度，共安排34項、47件為民辦實事項目。

### 為民辦實事項目涵蓋10個方面

今年的上海市為民辦實事項目涵蓋10個方面。其中，在老有所享方面，包括為4000名老年人提供家庭照護床位服務，新增3000張養老床位、800張困難重度殘疾人養護床位，改建3000張認知障礙照護床位。新增30個社區長者食堂、30個鄉村長者照護之家，打造30條敬老愛老服務公交線路。在兒童友好方面，將推進中小學校普通教室空調能裝盡裝，在25座公園增設兒童友好活動設施（場地）。開辦550個小學生愛心暑托班、200個小學生愛心寒托班。新增3000個公辦幼兒園托班托額，推進260個“寶寶屋”優化提質。在安居樂業方面，將新增籌措供應3萬張以上新時代城市建設者管理者之家床位，完成8萬戶鄉村“美麗庭院”建設，建設改善1000間生產一線職工間休憩室。建成500個“15分鐘就業服務圈”社區就業服務站點，新增培養5萬人次高級工以及技能人才。

在服務便民方面，將推動100座“一江一河”濱水驛站功能提升，在軌道交通車站規範設置2200個公共寄存柜，升級改造80家標準化菜市場。在健康家園方面，將打造40家社區標準化門診手術室，新建40家社區護理中心、10家社區康復中心，

建設50家開展中醫藥特色巡診服務的社區衛生服務站（村衛生室）。在居民小區和重點公共場所增配7500台自動式體外除顫器（AED），培訓8萬名持證急救護士。在體綠融合方面，將新建30個社區市民健身中心，新建改建130片市民運動球場、50條市民健身步道、500個市民益智健身苑點、50個市民（職工）健身驛站。新建改建60座口袋公園，新增20座城市公園24小時開放。

在無障礙生活方面，將為5000戶困難重度殘疾人家庭進行無障礙改造，更新投運400輛無障礙低地板新能源公交車，完成100個公交站台適老化改造，完成1000座環卫公廁適老化改造。在城市美育方面，將打造200個“家+書屋”家庭教育新空間，開辦500個市民藝術夜校教學點位，升級打造100個“社會大美育課堂”。在公共安全方面，將完成150公里老旧供水管網改造，建設65個社區微型消防站，為3萬戶特殊困難老年人家庭安裝智能水表，完成200公里農村公路提檔升級改造。在和諧社區方面，將深化“三所聯動”，組建完善並規範運作352支社區少年服務隊，為300戶困境未成年人家庭進行“追光小屋”居室微改造。

### 更加注重聽取民意、普惠共享

在民生實事立項工作中，更加注重聽取民意。線上通過“上海發布”“中國上海”“隨申辦”等平臺，廣泛征集7000多條意見建議，線下則深入聽取人大代表、政協委員、政府參事和各相關部門的意見建議，並複製推廣各區深受歡迎的實事項目，努力以

“民聲”定“民生”，讓民意更滿意。比如，中小學加裝空調、在軌道交通車站增設公共寄存柜等2025年新增項目，均來自代表委員參事和新聞媒體的意見建議，公園增設兒童友好設施則來自市少代會上少代表的提案建議。

同時，今年的民生實事立項工作更加注重普惠共享。在市民群眾一直關心的養老、托幼、安居、就業、教育、醫療等方面，延續和新增了一批需求量大、反响好的項目，不斷拓展现实事項目的精準性、落地率、覆蓋面。今年的立項工作還更加注重補齊短板。一方面，安排了一批具有較強針對性的實事項目，努力補齊城市基層治理、“老小旧远”等方面短板。對特殊群體和困難群眾等“沉默少數”，格外關注、關心、关爱，千方百計幫助他們排解難題，兜住、兜准、兜牢民生底線。

### 已實施1100多項民生實事項目

為民辦實事是上海民生工作的特色品牌。自1986年啟動以來，市委、市政府每年集中力量办好一批民生實事，至今已持續開展40年，共實施1100多項民生實事項目，有效解決了一大批市民群眾最關心、最直接、最現實的問題。

去年，上海市為民辦實事10方面34項共43件任務全面完成。項目建成投運後，通過網上公開接受市民評議、人大代表和政協委員打分、第三方測評等多种方式，開展效果評估。結果顯示，國家統計局上海調查總隊第三方測評滿意度達96.11分，為近年最高；人大代表、政協委員和市民網上評議的好評率均超過90%。

■吳頤



### 不得成為“行業慣例”

針對近期民航選座額外收費問題，中消協近日表示，“加價選座”不得成為“行業慣例”。“加價選座”限制了消費者的選擇權、侵害了消费者的知情權、違背了公平交易原則。

■新華社發曹一作

## 應征入伍可享優待優惠政策

**據解放日報** 近日，上海市人民政府征兵辦公室就2025年本市征兵主要政策規定和有關安排接受了記者採訪，回答了市民關心的問題。

問：今年征兵的徵集對象有哪些？

答：徵集的男青年，為高中畢業以上文化程度的青年，以大學畢業生尤其是理工類專業大學畢業生和高技能人才為重點徵集對象，突出高中及以上各級各類學校畢業生徵集，優先批准大學畢業生尤其是理工類專業大學畢業生和備戰打仗所需技能人才入伍。已被普通高校錄取及正在高校就讀的學生，職業院校（含技工院校）取得國家認可的高級以上職業技能等級證書（職業資格證書）的畢業生、機關、團體、企業事業單位具有大專以上文化程度的青年，都應當徵集。

徵集的女青年，為普通高中應屆畢業生、普通高校和科研機構全日制應屆畢業生及在校生，2024年普通高校全日制本科應屆畢業生可以報名參加2025年上半年女兵徵集。優先批准符合條件的普通高校和科研機構全日制應屆畢業生尤其是理工類專業畢業生入伍。

在搶險救災和災區恢復重建中表現突出的優秀青年符合條件的，應當優先批准入伍。烈士、因公犧牲軍人、病故軍人的子女、兄弟姐妹和現役軍人子女符合條件的，應當優先批准入伍。

問：今年征兵的徵集條件是什麼？

答：政治條件和體格條件，分別按照《軍隊徵集和招錄人員政治考核規定》《應征公民體格檢查標準》及有

關規定執行。

學歷條件和年齡條件，男青年中的高中畢業生和普通高校在校生為2025年滿18至22周歲，普通高校和科研機構本专科畢業生、符合畢業條件的畢業班學生放寬至24周歲，研究生畢業生及在校生放寬至26周歲。女青年中的普通高中畢業生和全日制普通高校在校生為2025年滿18至22周歲，普通高校和科研機構全日制研究生應屆畢業生及在校生放寬至26周歲，上半年徵集的2024年普通高校全日制本科應屆畢業生放寬至23周歲。

問：今年女兵的徵集程序是怎樣的？

答：女兵徵集，在市政府征兵辦統一安排和指導下，由各區組織做好宣傳發動、應征報名和初檢初考、網上應征報名、預征對象確定、體格檢查和綜合素質評定、政治考核和走訪調查、預定新兵、公示等工作。在審批定兵前，由市政府征兵辦統一組織身體複查和政治復考。審定新兵工作，由市、區政府征兵辦共同集中組織實施。

問：適齡公民應征入伍有哪些優待優惠政策？

答：根據國家和市委、市政府、上海警備區《關於加強新時代征兵工作的意見》及有關規定，應征入伍優待政策有：保學學籍、學費補償代償、轉換專業、免修學分、免試專升本、考研加分、免試讀研、預留崗位定向考錄（招聘）、義務兵服役優待金、直招軍士服役補助金、自主就業一次性經濟補助、專項落戶和就業扶持等政策。具體政策信息可登錄全國征兵網或“上海征兵”門戶網查詢。

■王閑樂

## 亲友群紅包、粉絲群紅包，年會紅包、返工紅包……哪些收到的紅包要繳稅？

**據解放日報** 京东集團創始人劉強東向老家村民、老師派發現金紅包，許多企業也會在年會、返工日等活動中給員工或者客戶發紅包，此外，一些明星、博主給粉絲發紅包的現象也很常見。那麼，收到紅包後，是否需要繳納個人所得稅？記者邀請申城好網民專家、復旦大學經濟學院稅務專業學位導師汪蔚青答疑解惑。

汪蔚青表示，一般來說，發紅包分為以下三種情況：

第一種情況是個人對個人，不涉及經濟利益，以公序良俗為前提。例如，過年時長輩給兒孫的壓歲錢、新郎新娘舉辦婚禮收到的“份子錢”，結婚前准新郎給准新娘準備的彩禮，以及逢年過節過生日時，親朋好友在群里發的紅包。以上的情況都屬於“個人對個人”，如果不是出于商業利益、經濟利益的目的，就是在表達個人感情、符合公序良俗的前提下所發的紅

包，是不屬於個人所得稅征稅範圍的。不论是在微信群里發的數字紅包，還是用紅包袋裝着的貨幣紅包，都不用繳納個稅。

第二種情況是單位發給個人的，這其中又分為三種類型：

一是單位給員工發的紅包。例如，年后開工企業給員工發的“返工紅包”、開年會或搞活動時單位給員工發的紅包。按照現行的稅法，不论金額大小，這都屬於職工受雇取得的勞動報酬，因此要到工資薪金里計算個稅。

二是單位給非員工發的紅包。例如，單位銷售人員為了維護關係，在客戶群里發紅包，作為一種營銷手段。在這種情況下收到的紅包都屬於偶然所得，需要繳納20%的個稅。

三是單位聘請外部人士提供服務。例如，企業需要找人搬東西，以紅包的形式給一些勞務費，這是臨時性的勞務，需要按照勞務所得來繳納個稅。

時，有法定的代扣代繳義務。即使企業和个人私下簽訂協議，請收紅包的一方繳稅，這樣的協議也是無效的，法定义务不能通過任何協議豁免。

第三種情況是明星、博主發給粉絲的紅包。現在有一種經濟叫“粉絲經濟”，明星、主播、up主為了維護和粉絲之間的關係，會有專門的運營人員在粉絲群里發紅包。這時需要先判斷明星和粉絲之間到底是市場關係還是社會關係。汪蔚青認為，親朋好友之間是社會關係，而明星、博主們發紅包的目的還是需要粉絲來購買其帶貨的商品，或者在直播間里打賞，因此明星、博主和他們的粉絲之間更像是一種市場關係，與企業招商類似。因此，明星、博主給粉絲發的紅包應按照偶然所得來繳稅，在個人所得稅法征收管理中，需要由支付方代扣代繳，也就是明星、博主在發紅包的時候需要幫助取得紅包的粉絲代扣代繳個人所得稅，稅率是20%。

■白璐