

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

编者按

除了向“新”而行,“一路向暖”,也是杨浦城区发展的“前进方向”。

这一边,杨浦于2月10日发布优化营商环境8.0版改革方案。“暖”字,又一次“站上C位”——无人机“烟花”划破夜空,一幅幅美妙的光影画卷次第展开,杨浦举行首场由政府以空中智媒形式为优秀企业代表推广的无人机飞行活动;文明实践“出圈”,公益观影活动为美团外卖骑手、环卫工人、地铁安保人员等城市建设新群体送上关爱。

另一头,生姜红糖水、“保暖三件套”、为室外健身器材、扶手等“穿衣带帽”……让院内处处“温暖如春”,是杨浦各家养老机构为老人们筑起的“防线”;家门口就有“巡回法庭”,加梯“普法课”让居民受益匪浅……

人民城市新实践,杨浦这个“最暖城区”,如何进一步释放营商环境最浓暖意?民生温度,如何做到“精工出细活”?本期2、3版带领读者开启一场“暖心之旅”。

“最暖城区”,如何释放“最浓暖意”



“寻味”杨浦,感受“舌尖上的温度”

华灯初上,无人机“烟花”划破夜空,一幅幅美妙的光影画卷次第展开……近日,“新春寻味记·必吃在杨浦”活动暨无人机灯光秀演出在上海人民城市实践展示馆举行。活动由美团、大众点评主办。

自2017年首度发榜以来,大众点评“必吃榜”累计服务8亿名消费者,成为餐饮行业发展的“数字风向标”。2024年,杨浦共有7家餐厅上榜。

位于包头路的安答龙虾烧烤大排档是一家深耕居民区多年的特色餐饮小店,小店的大部分顾客都是来自街坊邻里的回头客。去年,该店首次入选“大众点评必吃榜”,让店主任家铭既意外又惊喜,“没想到我们这样的小店也能评上。”任家铭告诉记者,自上榜以来,店里来了不少跨区甚至是外地慕名而来的客人,客流有近30%的提升。

杨浦区投资促进办党委书记、主任李国文表示,通过整合美团、大众点评“必吃榜”的消费大数据与商户资源,本次活动旨在挖掘区域特色美食故事,助力城市文旅品牌升级。

线上榜单攻略为消费者寻觅美食提供了更多便利,成为拉动餐饮消费的助推器。今年春节假期(2025年1月28日—2月3日),杨浦区五角场市级商业中心消费1.57亿元,同比增长5.2%。此外,全区14家主要商业综合体营业额完成2.90亿元,同比增长4.7%;客流304万人次,同比增长8.4%,实现销售、客流双增长。

据介绍,本次活动推出上千份杨浦区品质餐饮套餐,为市民游客奉上融合传统与创新的美食文化盛宴,让他们充分感受“舌尖上的温度”。

美食不仅是文化的载体,更是连接人心、传递情感的桥梁。未来,杨浦将继续深化与美团等数字经济企业合作,通过产业链招商与招商服务一体化建设,吸引优质商户集聚;借力平台

亿级消费者与千万商户的连接优势,推动“逛吃”体验升级,加速建设“营商环境最暖城区”。

“无论何时,我都告诉自己做餐饮不能忘了初心,要有人情味。”任家铭说。

“一刷再刷”,“一火俱火”

排片率过半、出票率达80%以上、热门时间段几乎场场爆满……最近的四平电影院可谓“忙到起飞”。春节至今,电影院工作人员在集体加班加点,为了一部现象级热门电影——《哪吒之魔童闹海》。

以2月8日为例,四平电影院为该片排片17场,最晚一场持续至凌晨1点多才散场,火爆程度可见一斑。

作为《哪吒之魔童降世》的续作,《哪吒之魔童闹海》的角色数量是第一部的3倍,全片特效镜头1900多个,特效元素超万个,为观众带来了史诗级的观影体验。记者看到,即使是工作日,放映厅内上座率依然不低,不少观众是“一刷再刷”。

年仅12岁的俞允此次就是“二刷”,一到影院,就急着和哪吒立牌合影。“我是第二次来看了,因为第一次看觉得特别特别好看,所以来看第二

次。我是敖丙的粉丝,他长得好看,实力又强。”

无独有偶,大二学生小赵这次也是“二刷”。“5年前,第一次看完《哪吒1》的时候,那一句‘我命由我不由天’看得我不停掉眼泪,太震撼了。从那以后,我就一直在等它的后续。”她感慨地说,“这次的新作完全超出我的预期,基于传统文化故事,又贴合了现代观念,充满热血,我还想来‘三刷’。”

电影火了,把电影院内的餐饮生意也一起带火了。

“我们每天的排片从一早9点开始,凌晨结束,期间商场内的餐饮和其他服务设施都保持运转,许多员工24小时轮班值守,提供服务。目前算下来,这几天院内的单日人流量达到了平时的4.2倍。”杨浦投控集团四平电影院总经理昌忻笑言,“我们属于‘累并快乐着’。四平电影院是人民电影院,让大家看得开心最重要。”

记者在采访中遇到了70多岁的“四姐妹”组团来观影。“我们四个是几十年的好朋友了。最近手机上一直刷到这部电影,我们就想‘返老还童’一下,一起来看看这部动画片到底有多好。”市民唐阿姨说,“昨天我



在家里说到这件事,儿媳妇还夸我跟得上潮流呢!”

记者在现场看到,影院的布置从里到外满是哪吒元素。昌忻介绍,今年春节前,四平电影院就对周边居民、白领等开展了广泛调研,了解到大家对《哪吒之魔童闹海》这部春节档电影的期待值最高。于是,从海报布置到立牌展示,他们的准备都相当充分。

此外,影院还准备了一个特殊的观影惊喜——《哪吒之魔童闹海》专属卡游。“只要是来看《哪吒之魔童闹海》的观众,都可以凭票根,发一个朋友圈,免费兑换一份盲盒卡游。这里面一共两张卡,其中一张是AR卡,手机扫描卡身二维码即可看到动态立体的电影人物。”昌忻告诉记者。

“从构思、逻辑到色彩,中国动画片能做出这样的水准,不输欧美,令人惊喜。中国的年轻导演太厉害了。”带着女儿来观影的市民沈女士说。

杨浦文明实践“破圈探索”,影院内“暖风习习”

《哪吒之魔童闹海》在杨浦的热映,不仅推动着商旅文体展的加速融合,还成为文明实践的新载体。

2月10日,四平电影院“光影初心厅”内,美团外卖骑手、环卫工人、地铁安保人员等几乎坐满全场,一起观看《哪吒之魔童闹海》。这是杨浦区文明实践首场公益电影暨城市建设新群体关爱行动专场活动,由杨浦区文明办、杨浦区新闻出版和电影管理办公室共同主办。

“电影很好看,氛围也很好!”美团外卖“小哥”翟晓波感慨道,“我们平时的送餐工作很忙,已经很久没有像这样坐下来,好好看一场电影了。”

一直以来,外来务工人员、快递员、外卖小哥、环卫工人等一线劳动者,用自己的汗水和智慧,为城市发展贡献着自己的力量。举办本次公益活动旨在向这群城市建设的“无名英雄”表达敬意和关爱,同时开启杨浦区文明实践的新篇章。

“一直想到电影院坐下来看看个电影,但一直没找到机会。很感谢这个平台,让我们在繁忙的工作中有了半日闲暇,坐在一起看看电影,丰富我们的精神文化生活。”鸿俊保安服务有限公司地铁安保人员米峰笑着说。

活动举办地——四平电影院是杨浦开展文明实践的重要场所之一。在二层至三层的阶梯活动区,区文明办专门设置了一处“文明阅读角”,放置各类图书,为市民读者提供“阅读便利”。

据介绍,后续,区文明办将定期开展公益观影活动。“希望通过文艺作品生动的故事、感人的画面,传递社会温情,凝聚向上向善的力量。”区文明办工作人员表示。

“文明实践+书店”“文明实践+影院”……杨浦文明实践正在“破圈”。今年,区文明办积极探索,将书店、影院作为文明实践的新场所,让更多活动走进千家万户,进一步提升市民群众的文化素养和文明素质。

“区里时时刻刻挂着我们,让我们心里很温暖。希望这样的活动持续举办。”上海杨浦环境发展有限公司环卫工人游洪说。

■记者 汤顺佳 毛信慧 王寅冬

