

红顶粉墙下的一块块砖瓦,蕴藏历史、展示现在、预见未来 杨浦,有这样一片“新天地”



“杨浦新天地”——在长白新村街道228街坊工人新村展示馆门口,一位参观者在留言板上写下这样的感慨。

生活在长白新村街道的居民没有想到,昔日扎堆简陋的“两万户”,有一天能够成为上海的新晋网红打卡点、公共服务汇聚地、潮流生活风向标。

“五宜”功能,服务周边10万人群

走进长白228街坊的工人新村展示馆,历史的一幕幕在眼前交织。“两万户”,指的是新中国成立后,上海为了解决工人住房困难而建造的工人新村,承载着一代人的奋斗和记忆。历史浪潮下,“两万户”随着上海产业经济的升级变迁而一起起落落。如今蝶变归来,228街坊成为从历史中走来的“人民城市样板间”,红顶粉墙下的一块块砖瓦,蕴藏历史、展示现在、预见未来。

杨浦是我国近代工业的重要起源

地,曾经机器轰鸣,聚集着为数众多的钢铁、纺织、化工企业。新中国成立以后,这里崛起了大片工人新村住宅。随着上海产业结构调整,杨浦区大量

工厂走入历史。与之相伴的,产业转移后,一条条陈旧的街道与上海日新月异的发展形成了巨大反差,成了城市中“被遗忘的角落”。



不便与困窘日益凸显,“白蚁、老鼠经常‘聚会’,饭都吃不下。”市民居春英说。2016年,228街坊被列为上海市城市更新项目,300多户居民有望彻底告别共用厨房、卫生间的日子。

仅用106天,通过三个100%征收成功,上海成片的“两万户”画上句号。经过几次规划调整,228街坊中“两万户”标志性的红顶粉墙的历史风貌与空间特色被充分保留,中间是一个约3000平方米的大草坪,崭新建筑里布局了公共服务、社区商业、人才公寓、健身娱乐等“五宜”功能,能够服务周边10万人群。

2023年初,项目初步竣工后,长白新村街道向周边社区居民发放了1300份调查问卷,听取居民建议,在保留历史风貌的基础上,社区食堂、净菜超市、平价健身、公共绿地都成了居民选答的高频词。

最终,在各方努力下,居民的关切得以落地变为现实。228街坊在保留城市肌理、留住“乡愁”的同时,为周边居民引入普惠民生功能,打造“15分钟社区生活圈”,补足历史短板,实现了“重现风貌、重塑功能、重赋价值”的目标。

有机更新,走出一条“商业+公益”的新路子

长白新村街道路二居民区(原228街坊所在居民区)党总支书记李芳介绍,作为上海首批城市更新示范项目,228街坊以功能置换、保留保护的有机更新模式,向“人民城市样板间”出发。

如今走进228街坊,能够感受到

这个网红打卡点和其他商业综合体的显著不同:

年轻人一边City Walk,一边手持各种设备拍摄Vlog。在这里可以打卡小红书上热度颇高的麦乳精澳白咖啡,也能品尝到各种网红美食;到了夜里,西餐厅、酒吧、日料店里顾客很多,人才公寓的白领们聚在一起放松身心。

而白天,在中央绿地周围,前来休憩放松的居民络绎不绝,老人三五结伴,孩子们撒欢奔跑。旁边的睦邻小厨熊猫饭堂,每天提供100个菜品供市民选择,80%菜品价格在6元至15元之间。熊猫饭堂相关负责人张伟说,虽然价格不高,但社区的食堂在保持品质的前提下还能微利,未来更可持续。

“外面看着很热闹,里面的机制更重要。”长白新村街道办事处负责人说,228街坊的经验在于,让多元利益主体共同参与治理运营,走出一条“商业+公益”的新路子。

因为开放时间限制,一些社区健身房在工作日基本没人光顾。而228街坊的社区运动健身中心开放到晚上10点,月卡价格99元。白天,银发族在跑步机上健走;晚上,白领们在这里集体“卷身材”。

把有限的政府资金用在刀刃上,选择有生命力的业态和高标准的经营主体,结合公益服务内容,形成良性互动。“建设一个人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体,是我们努力的方向。”长白新村街道党工委书记孙辉说。

■周琳 (来源:新华每日电讯,配图为资料图)



哔哩哔哩联动《黑神话:悟空》,贡献网络文艺“名场面”

“守望文明即是‘天命’”,中国意境“更上一层楼”

国产3A游戏大作《黑神话:悟空》在全球爆火,吸引海内外青年迷上中华文化,可谓“一路长红”。前不久,“神猴”又贡献了网络文艺“名场面”——哔哩哔哩(以下简称B站)联动《黑神话:悟空》推出视觉国风歌舞作品《塔》,集情景歌曲、京腔京韵等创新表达,让满屏洋溢古老与现代碰撞融合的精彩火花,带观众开启了一场跨越国界、富有中国意境的文化之旅。网友纷纷留言:“泪目啊,我们的文化如此璀璨”“震撼,有一股‘我命由我不由天’的劲儿”……

与此同时,这只“神猴”也让偏居一隅的地方曲艺闯进大众视野。一首《黄风起兮》走红,打破了陕北说书非遗代表性传承人熊竹英平静的生活——从去年8月游戏发售至今,他一直奔走各地,现身形形色色的活动现场,堪称当下曲艺界的网络“顶流”。“我希望借助网络平台推广陕北说书,让更多观众了解说书、爱上说

书。”在他看来,非遗代表性传承人也是传统文化之塔的守护者,“希望通过我们的共同努力,让陕北说书持续出圈,一路长红。”

将守护能量注入“塔”

“和合之家·2025中国网络视听盛典”汇聚多家平台的精品内容,彰显别具一格的艺术风格。作为Z世代聚集地,B站集结海内外UP主,推出《塔》《不凡》《歌行四方》等节目,创意表达“更上一层楼”。其中,《塔》阐释了传承与守护的理念。

“众盼平安成此塔,天命护佑守人间。”《塔》的演绎从青年演员裘继戎的一句念白开始。在中国传统文化中,“塔”是力量和向上追求的象征。通过“寻塔、现塔、见塔、守塔、登塔”等篇章,《塔》表达了对文物保护和文明传承的赤子之心,它融合陕北说书、民乐、电子等音乐元素,由国风表演者裘继戎、熊竹英、者来女、戴

荃、“唐伯虎 Annie”,以及中国广播艺术团的艺术家们共同演绎“天命人”与“塔”的故事。

“金铁击石全无力,大圣天蓬遭虎欺;枪刀剑戟浑不避,石猴似你不似你……”《黑神话:悟空》中火遍中外的这段陕北说书,出现在《塔》的歌曲联唱中,唤醒守塔“天命人”,照亮坚实的第一层塔。

一曲成名,熊竹英坦言“没想到”,中华文化将陕北说书与游戏大作深层链接,激发出惊人的活力。在女儿的建议下,他于近日进驻B站,很快就拥有了十多万粉丝,视频总播放量超过870万。“受B站邀请,我参与《塔》的录制,这是一次非常有趣的创新尝试。”坚持说书30多年的熊竹英表示,“无论玩视频,还是登舞台,只要对推广传播说书有用,我就愿意尝试。”

《黄风起兮》一曲终了,歌手者来女登台演唱《三界四洲》,凸显了欲望、

希望、不屈的抗争,高塔在苦难与激情中一层层亮起。戴荃、“唐伯虎 Annie”接续演绎歌曲《天命》,咏唱了一代代守护者在寂寞中的付出与坚守,将能量灌注到塔中。在《黑神话主题曲》的激昂乐声中,裘继戎头戴金箍翎子舞出棍花,这一刻“天命人”与“守塔人”的舞台形象合体,点亮了塔顶的明珠。

找到内心的那座“塔”

B站与《黑神话:悟空》缘分颇深。2020年8月20日,游戏科学在B站发布《黑神话:悟空》13分钟实机演示,至今播放量已超6200万,被玩家们称为“梦开始的地方”。四年多来,网友们在B站“监工”,见证这只“神猴”的成长。2024年12月31日晚,《黑神话:悟空》的亮相再次成为B站跨年晚会的亮点,直播峰值达到3.46亿。那场晚会以6首游戏插曲打造了定制

化的“黑神话”音乐演出,并分成“斗地”和“战天”两部分,将观众带入了充满奇幻与冒险的游戏世界,诠释了悟空面对内心枷锁与心魔的斗争与挣扎。

《塔》以“情景式唱演+舞蹈”的表演形式,展现“见塔、见人、见心”的意义。“守望文明即是‘天命’。”《塔》的策划创作团队表示,舞台上《黑神话:悟空》和时代精神的互通、转译,“守塔人”与“天命人”完成使命,找到了内心的那座“塔”。

“我感觉,自己就是陕北说书的‘守塔人’。”熊竹英告诉记者,他在横山收了3个徒弟,加上一双儿女,共培养5位说书艺人。《黑神话:悟空》带火了说书,很多年轻人通过各种渠道找到我,想拜师学艺,甚至还有来自海外的粉丝。我希望通过网络平台,让一代代老艺人传承下来的各种唱词、曲调传扬开去。

■宣晶 (来源:文汇报)