

2025年
4月1日
星期二

农历乙巳年三月初四

第23期(总第2891期)

本期8版



YANGPU TIMES



沪内部资料准印证(B)第0189号 每周逢二、四出版 新闻热线:65653113 数字报网址:yptimes.shyp.gov.cn E-mail:ypt@yptimes.cn

持续探索更可持续的城市更新杨浦模式

本报讯 区委书记薛侃近日带队到卫百辛集团、同济科技调研,就如何更好推进城市更新、深化国企改革提升等展开座谈,群策群力,更好推动区域国资国企做强做优做大。区委常委、常务副区长尼冰参加。

上海卫百辛(集团)有限公司于1996年10月由杨浦区政府和上海市房地局共同组建,是杨浦区国资系统中成立时间最早的区属企业集团,集团名称中“卫百辛”三个字取“为百姓”的谐音。近年来,集团秉承人民城市理念,深耕安居宜居主业赛道,主动服务杨浦发展大局,形成了公租房、保租房、城市更新和物业管理等四项核心主业,企业综合

实力和核心竞争力得到进一步提升。薛侃听取了集团重点工作情况汇报,详细了解当前企业发展存在的瓶颈问题,逐一回应企业提出的意见建议,并叮嘱相关部门要积极主动对接,大力支持企业发展。

“城市更新是老百姓感受度最深、获得感最强、参与度最高的一项工作。”薛侃表示,近年来卫百辛集团始终围绕中心、服务大局,牢记“卫百辛,为百姓”的职责使命,积极适应市场变化,不断“破题”找到新的发展空间,很好地完成了区委、区政府交付的民生任务。他指出,要自觉投身国资国企改革,在改革中不断壮大主责主业。深刻领会国资

国企改革的精神要义,聚焦主责主业自觉主动深化改革,积极承担民生保障职责,抢抓机遇赢得发展先机,推动人民城市建设再上新台阶。要积极投身城市更新,更好担当“百姓安居综合服务运营商”的功能定位。切实扛起责任担当,更高水平推动城市更新,高质量实施我区旧住房成套改造新“三年行动计划”,加快推进“完整社区”建设,一体推动美丽家园、美丽街区、15分钟社区生活圈建设等任务,持续探索更可持续的城市更新杨浦模式。要抓好国企党建,进一步加强专业化队伍建设。进一步压实管党治党政治责任,不断健全组织体系,增强企

业党组织政治功能和组织功能,持续加强党风廉政建设,注重引进人才、留住人才,持续加强企业发展的战斗力、凝聚力。

上海同济科技实业股份有限公司于1993年改制创立,1994年在上交所上市。近年来,公司积极融入国家“双碳”发展战略,依托区域资源和高校学科优势,搭建市场化的产学研合作平台,全力构建以“双碳”为引领,以科技创新为核心,以数字化、智能化为支撑的发展新格局,致力于成为城乡建设与发展领域价值提升综合服务的平台企业。薛侃详细了解企业组织架构、

(下转第4版)

搭建全区基准统一、互联互通的“时空底图” 发挥高校智库重点企业集聚优势,激活数据要素价值守好安全底线

本报讯 3月27日上午,杨浦区召开2025年数据工作会议暨城市治理运行“1235”数智化工作推进部署会议。区委副书记、区长周海鹰出席并讲话,区委副书记周嵘主持,副区长刘晋元参加。上海市数据局二级巡视员钱晓到会指导。

周海鹰强调,推进城市治理运行数智化既是推动城市治理体系和治理能力现代化的必然要求,也是促进数字经济创新发展、加快培育新质生产力的重要举措,要以攻坚克难的勇气破除卡点堵点,拿出更多务实举措,奋力开创城市治理运行数智化新局面。要充分激活数据要素价值。进一步夯实数据底座,搭建全区基准统一、互联互通的“时空底图”,精准

赋能各类实战应用场景。聚焦政企数据融合、数据安全治理、数据跨境流动等领域,积极探索创新,努力打造更多特色亮点。要持续深化应用场景建设。坚持“应用为王、实战管用”,聚焦经济、生活、治理等领域,打造一批具有示范效应的标杆场景,更好赋能高质量发展、高品质生活和高效能治理。要科学布局新型基础设施。强化规划引领、集约建设、整体提升、适度超前,结合技术创新、场景建设等需求,科学布局5G、算力、工业互联网、智能感知系统等数字新基建。要切实守好数据安全底线。加快构建数字政府安全保障体系,推进核心业务数智化改造,促进跨部门数据共享和业务协同。优化企业合规

服务,完善包容审慎监管机制,为企业精准提供“一站式”服务。要整合资源强化保障支撑。强化市区对接,注重内部整合,推动多元共治。把握市委、市政府推进上海量子城市时空创新基地建设的重要机遇,推动各类数智化应用场景在复兴岛集成展示、率先应用。建立科学有效的评价指标体系,切实将决策者有力、管理者有助、社会群众有感的要求落到实处。

钱晓指出,杨浦区作为上海科创资源大区和数字经济强区,长期在“数字上海”建设、数据发展、城市数字化转型等工作中敢为人先、创新探索,相关工作成效显著。下一步,希望杨浦区进一步注重顶层设计,以

“数字杨浦”建设“十五五”规划为抓手,全面提升区域资源统筹协调水平。充分发挥高校、智库、重点企业集聚优势,积极参与国家数字经济创新发展试验区创建工作。注重市区协同,聚焦规划编制、政策落地、公共数据、出海服务等方面工作,共同落实好市委、市政府有关部署。注重应用创新,在前期实践经验和成果基础上,深化各项改革举措,推陈出新,敢闯敢试,扎实推动数据工作取得新实效,为上海“五个中心”建设和杨浦社会经济发展作出更大贡献。

周嵘传达上海市数据赋能高质量发展工作会议精神。刘晋元部署杨浦区2025年数据和“1235”总体架构工作要点。

■记者 封辰霏

上海之春原创歌曲音乐盛典在杨浦举行

本报讯 “平凡的喜怒哀乐,也灿若星河,综合出一曲曲魔都的赞歌……”3月26日晚,由上海之春国际音乐节组委会办公室主办,上海音乐家协会、杨浦区文化和旅游局、腾讯音乐娱乐(上海)有限公司、QQ音乐承办的“新时代 新上海”上海之春原创歌曲音乐盛典在YOUNG剧场举行,区政协主席邵荀出席。

本次征集活动吸引了全国各地2000多位音乐界人士参与,收到超9000首原创歌曲投稿,作品风格涵盖流行、摇滚、民谣、电子、古典、爵士等多种类型。经由AI大数据筛选、大众评审、专家评审多维度评审,《伟业》《初心之光》《星空》《热烈的少年》《一万次拥抱》等25首优秀作品脱颖而出,27万多名网友参与网络投票。

音乐盛典现场,中国内地实力歌手平安、中国流行美声组合“力量之声”、中国内地创作型男歌手朱星杰、一级演员钱懿等演绎了15首关于上海的歌曲,均是本届征集活动的优秀作品。

“最爱看你一口口吐烟圈,爷爷夸你是最骄傲的生产力……”由朱培德



上海之“声”在杨浦之“春”唱响。本次活动共征集到9000余首原创歌曲,在YOUNG剧场,当天演唱了其中15首关于上海的歌。

作词、田富万作曲的《你好,老厂房》,将杨浦的老厂房拟人,从“吐烟圈”到

“戒烟”,见证着时代舞台上的转型蝶变。“我是杨浦人,写的就是杨浦事。

小的时候,最喜欢在杨浦滨江那排厂房之间玩捉迷藏,

(下转第4版)

打通服务“最后一公里” 打造“家门口的好去处”

本报讯 区委副书记、区长周海鹰近日带队先后来到定海路街道“复兴小集”、复兴岛社区卫生服务站和长白新村街道“四中心”融合服务综合体走访调研。区委常委、副区长徐建华,副区长于洋参加。

在位于共青路74弄街边的“复兴小集”便民服务站,周海鹰一行与相关工作人员交流,了解周边群众实际需求、站点物资配备保障和生活服务提供情况。随后,周海鹰一行实地调研了复兴岛社区卫生服务站。该站点于2024年9月正式投入使用,打造以中医为特色的医疗卫生服务,并选派优秀团队入驻,为居民提供专业、优质、便捷的健康服务。周海鹰叮嘱相关工作人员要持续聚焦复兴岛居民和职工的生活需求,积极整合各方资源,打通群众服务的“最后一公里”,切实增强人民群众的幸福感和获得感。

位于杨浦区延吉东路105号的长白新村街道“四中心”融合服务综合体,由街道社区党群服务中心、新时代文明实践分中心、社区事务受理服务中心、社区文化活动中心融合改造而成,涵盖了咨询办理、党群服务、文明实践、阅读学习、健康生活5大功能区。周海鹰肯定了街道在空间集约利用方面的创新探索实践,鼓励相关部门持续排摸社区群众实际需求,有效提高全龄段人群服务覆盖面,打造群众“家门口的好去处”。

在随后召开的座谈会上,周海鹰听取了上一轮街道双月座谈会问题推进解决情况,江浦路街道关于“聚焦基层空间微治理 打造现代邻里共同体”的经验分享,以及定海路街道、长白新村街道所需解决的事项。相关委办局结合走访调研情况和工作实际现场逐一答复,并对下一步工作提出了有针对性的建议。

在听取大家交流发言后,周海鹰充分肯定了各街道、各部门在经济发展、民生服务、社会治理等方面取得的工作成效,鼓励大家充分用好街道双月座谈会平台,持续深化协调联动,统筹资源配置,加快推进重点难点问题破解。

周海鹰指出,要树立“如我”的理念。将企业和群众的需求放在首位,在为企服务方面,要做到“如我在办”,深入践行“无事不扰,有求必应”,持续优化营商环境,为区域经济发展注入新的活力。在为民服务方面,要做到“如我在诉”,以“12345”市民服务热线等工作为抓手,及时回应群众诉求,切实解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,在打造人民城市最佳实践地中干在实处、走在前列。要坚定“有我”的担当。高度重视安全生产工作,严格落实安全生产责任制,加强安全隐患排查整治,筑牢城区安全防线。聚焦杨浦滨江尤其是复兴岛开发建设,加快推进低效用地盘活利用,为城区功能塑造和转型升级拓展新的战略空间。加强优秀经验交流互鉴,创新工作方式方法,形成一批在全市有影响力的基层治理品牌。要追求“无我”的境界。牢固树立“一盘棋”思想,强化部门协同联动,以“功成不必在我,功成必定有我”的胸怀,正确处理个人与集体、局部与全局的关系,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,推动全区各项工作再上新台阶。

■宋玥