上海首个养老科技产业园本月开园

同步建设百家智慧养老院,推进养老科技产品落地应用

据文汇报 上海首个养老科技产业园正围绕一个园区、一家高质量孵化器、一个公共研发服务平台、一个产品展示平台、一场大赛、一个产业基金进行整体打造,预计本月中旬开园。在日前举行的2025中日(上海)养老产业交流会上,市科委透露,目前,公共研发服务平台已立项,养老科技产品展示平台已建成,养老科技创新大赛将每年举办,养老科技产业引导基金正在组建中。

上海是全国最早进入老龄化的城市之一,上海60岁及以上户籍人口占比年末预计将达40%。如何积极应对老龄化,精准回应老年群体的需求,提升他们的幸福感,发展养老科技是关键应对之策。《上海市推进养老科技创新发展行动方案(2024—2027年)》明确,依托"大零号湾"科技创新策源功能区规划建设上海市养老科技产业园,通过创新研发和产业承载功能不断形成产业集聚效应。

"大零号湾"集团副总经理杨晓丽介绍,养老科技产业园规划总面积约1.3平方公里,分为创新研发区和产业承载区,首期载体选址在国盛健康云城。下半年,养老科技产业园二期"大零号湾国际智能医疗创新中心"也将启用,主要承载企业研发和轻制造。

首期开放载体具备展示和孵化功能。其中,一楼是养老科技产品展厅,会展出外骨骼、助听器、防跌倒装置、床椅结合等产品,同时还有一个公共研发平台。二楼引进了青禾谷仓孵化器,计划建成上海首个以养老为主题的高质量孵化器。三至四楼预留给养老科技企业入驻,这样一栋楼里即可形成养老科技产业的小生态。

养老科技展厅有哪些新奇展品?杨晓丽提到了一款名为纳米助浴舱的产品。通常,为一个失能老人洗一次澡需要花费3个人工,能否"不离床"就能完成深度清洁?在适老化助浴舱里,纯净水经纳米技术转化为细腻水粒子,均匀渗入皮肤,深入毛孔乳化污垢,配合38℃至45℃的恒温环境,促进排汗排毒,无需肥皂或沐浴露,仅15分钟擦拭即可完成清洁。

智能化、高端化、绿色化、老年友好的创新产品也在加紧研发中。养老科技产品范围十分广泛,既包括各种"助力型"产品,如助视的电子变焦眼镜、助听的智能降噪骨传导助听器、助行的智能循迹轮椅;也包括康复辅助类产品,如康复机器人、外骨骼机器人等设备和应用脑机接口、具身智能等技术;还包括情感慰藉类产品,如智能仿生机器宠物、陪伴(社交)机器人等,市场潜力巨大。

为构建"无处不在的养老服务体系",上海今年将建设不少于100家智慧养老院,推进养老服务机构使用护理机器人、康复机器人等养老科技产品落地应用。 ■沈湫莎

一次性日用品 使用时有讲究

据解放日报 今年央视"3·15"晚会上,没有经过消毒的一次性内裤、被翻新的卫生巾和纸尿裤等一次性日用品被曝光,涉案生产企业已接受监管部门调查。很多消费者意外又气愤:原以为干净卫生的一次性用品,竟然有那么多问题。

事实上,除了央视已经曝光的案例,市场上常见的一次性用品还有不少"玄机",有的涉嫌用文字游戏误导消费者,有的要注意使用方式,否则会增加安全隐患。

一次性柔巾,"绵""棉"有别

这两年,一次性洗脸巾、一次性浴巾在市场上流行了起来。不少营销号宣传,传统毛巾由于清洁不及时,容易滋生细菌;相比之下,一次性使用的洗脸巾、浴巾等就没有这样的隐患。于是,一次性柔巾成为很多消费者的新选择。

可是,仔细的消费者发现,市售一次性柔巾中,有的叫"绵柔巾",有的叫"棉柔巾"。两者摸上去手感差不多,但真的一样吗?

当然不一样。专业人士解释,"绵柔"和"棉柔"都不是规范的纤维名称,而是商品名称。两者区别主要在纤维成分上。细看绵柔巾的成分表,会发现主要纤维是以聚酯纤维、粘胶纤维为代表的化学纤维;棉柔巾的成分表中,以棉为代表的天然纤维必须占大部分,还有部分产品为"100%棉""全棉"。

尤其要注意的是,如果产品标注为"植物纤维",也不等于"全天然",更不等于"全棉"。植物纤维以天然纤维为原料,经提炼加工而成,仍属于化学纤维范畴。

在手感上,绵柔巾和棉柔巾差不多,但从吸水性看,绵柔巾往往弱于棉柔巾,湿水后的细腻度也不如棉柔巾。此外,部分绵柔巾在加工时,会用到一些化学成分,最终的成品含有化学残留。虽然符合国家标准的残留不会影响人体健康,但对婴幼儿、敏感肌肤人群来说,绵柔巾的使用体验会比棉柔巾差一些。

之所以会有绵柔巾和棉柔巾的差异,在于前者的原料成本通常低于后者。由于没有规定禁止使用"绵柔"这一商品名,所以部分商家会使用"绵柔"的概念,让消费者以为产品使用的是天然纤维。

好在区分绵柔巾和棉柔巾并不复杂。只要查看商品成分表,就能知道使用的是全天然的纤维,还是人工合成的化学纤维。事实上,商品名为"绵柔巾"的产品,大部分都用化学纤维生产。

一次性湿巾,消毒的未必好

一次性湿巾在生活中也很常见,在春日踏青、外出旅行等场景下,以及对有婴幼儿的家庭来说,更是必备品。但要注意的是,一次性湿巾并非都能消毒杀菌,能消毒灭菌的产品,也不一定能擦拭面部。

不论是哪种湿巾,水都是主要成分,能起到稀释和溶解其他成分的作用。但不同的一次性湿巾根据用途,可能添加消毒剂、抗菌剂、香料等成分。

并非所有的湿巾都能杀菌消毒。比如,有的湿巾只有最基本的湿润作用,不能杀灭细菌病毒。有的消费者在外用餐时,会用这类湿巾擦拭手部,作为应急的清洁用品,殊不知它们只能去除一般的灰尘。如果消费者手部有细菌,又直接用手拿食物食用,依旧有病从口入的风险。

消毒湿巾添加的消毒成分也不一样。有的是酒精,有的是苯扎氯铵,有的是季铵盐类,还有的使用了提取自植物的抗菌剂。通常,这类湿巾会在产品包装上标注杀菌效果,消费者可以根据需求选择。

但需要注意的是,也不是说能消毒的一次性湿巾就比不能消毒的好。消毒湿巾所含的消毒成分虽然能有效灭菌,却对皮肤有一定的刺激性,所以不建议敏感肌、婴幼儿等使用添加消毒成分的湿巾。对普通人来说,消毒湿巾的消毒成分也会对嘴部皮肤、口腔黏膜等造成刺激,所以不建议用来擦拭嘴部。

一次性容器,切勿反复使用

另一个容易因使用误区产生安全风险的,是各种一次性容器,包括饮料瓶、餐盒、预包装食品使用的塑料盒等。

符合国家标准的饮料瓶、外卖盒、预包装食品塑料盒等都是安全的,但有前提条件——装的是对应的产品。举例来说,常见的矿泉水瓶、饮料瓶一般为PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)材质。这种材质装水、饮料没有问题,如果盛装其他液体,就可能会因为液体性质变化而产生风险。

比如,用PET瓶盛放醋,由于醋的pH值较水、一般饮料等都低,可能会导致PET瓶析出有害物质。再如,PET不耐高温,盛装过热的食品会变形,并迁移出危害人体健康的有害物质。可在生活中,有的消费者会用PET瓶分装食用油,并放在炉灶周围。高温环境会急剧加剧饮料瓶中有害物质的迁移与扩散。

与饮料瓶相类似的还有各种一次性餐盒、预包装食品盒等。正常使用时,它们都是安全的。不过,由于材质不同,如果重复使用,就有禁忌:有的不能盛放酸、碱性较强的食物,有的不能放入微波炉加热,还有的不适用于洗碗机等。

辨别不同材质的塑料容器,可以通过容器上带有数字的三角形标志。比如,三角形中是"1",代表PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)材质;"2"代表HDPE(高密度聚乙烯),常见于包装瓶,通常不用于直接接触食品;"5"代表PP(聚丙烯),是唯一可以放进微波炉加热的塑料材质;"6"代表PS(聚苯乙烯),常见于一次性塑料杯、快餐盒等,耐热性差,不能用于微波炉加热,也不宜盛装过热的食物和油脂含量高的食物。

很多消费者觉得,搞清楚这些数字不容易。其实,想避免使用风险不一定要记数字,只要记住不重复使用一次性容器即可。因为一次性容器的材质选择是根据盛装食品的特点和保质期确定的,重复使用或移作他用,都可能增加风险。消费者如果想环保,可以将它们投入可回收物垃圾桶,进入正常的回收利用环节。 ■任翀

《人工智能生成合成内容标识办法》发布

AI生成合成内容应添加标识

据新华社 为促进人工智能健康发展,规范人工智能生成合成内容标识,国家互联网信息办公室等四部门近日联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。办法聚焦人工智能"生成合成内容标识"关键点,通过标识提醒用户辨别虚假信息,明确相关服务主体的标识责任义务,规范内容制作、传播各环节标识行为,将于2025年9月1日起施行。

国家网信办有关负责人表示,近年来,人工智能技术快速发展,为生成合成文字、图片、音频、视频等信息提供了便利工具,海量信息得以快速生成合成并在网络平台传播,在促进经济社会发展的同时,也产生了生成合成技术滥用、虚假信息传播扩散加剧等问题。国家网信办联合工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局制定了办法,进一步规范人工智能生成合成内容标识活动。

办法提出,人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。

国家网信办有关负责人介绍,办法明确了服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识,在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时,应当确保文件中含有满足要求的显式标识;应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识。

此外,任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识,不得为他人实施上述恶意行为提供工具或者服务,不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。