

# 700米大学路带动周边“热气腾腾”

商圈背后的街区小马路和特色小店成为文旅商体展融合场,创造新消费体验

**据解放日报** 春光明媚,上海的天气渐渐热起来,杨浦区五角场商圈背后的小马路也“热气腾腾”——一个工作日下午,大学路上的沿街外摆位错落有致,消费者聊天会友、品尝咖啡。转到伟德路,特色书店集聚,书香气十足,消费者兜兜转转,能消磨一下午。连接地铁和地面的地下商业中心——太平洋森活广场内,餐饮店林立,一派城市烟火气。周末,大学路上的“限时步行街”开放,周边小马路更是人头攒动,热气腾腾。

在杨浦五角场商圈,既有合生汇、ZX造趣场等大型商业体构成的“主动脉”,也有富有活力的街区小马路、地下商业空间组成的“毛细血管”。这两年,在杨浦区政府与属地街道的推动与创新服务下,五角场商圈背后的小马路上,丰富多样的文旅商体展融合活动,创造着新消费体验,拉动着消费快速增长。

## 开放:让消费热情更易被激发

12米宽、700米长的大学路,沿街有80多家中小商铺。虽不在市中心也没有“景点”,这里却吸引着来自上海四面八方乃至外省市、外国的消费者前来打卡。

独特的开放式空间,氛围感、松弛感满满,消费热情在这里更容易被激发。

记者采访时是一个工作日,没想到,大学路依旧人气十足。14时,一家名为“Chili's”的西餐厅,外摆位座无虚席。这样的火爆场景,在这家西餐厅几乎天天可见,从午市持续到晚市。

周末的大学路是另一番景象。从2023年5月起,每周末,大学路变身“限时步行街”,结合不同节庆节点,联动B站、小红书、得物、叠纸、LINE FRIENDS等70多家知名企业、头部品牌举办文旅商体展融合活动,还创设了“知识艺术节”“碳循嘉年华”等“科创+文创”特色活动。这时的大学路正如一个“磁场”,吸引着消费者纷至沓来,在沉浸式体验中快乐消费。

去年一整年,在大学路举办“限时步行街”期间,店铺销售额达到了1.32亿元,同比增长12.67%,客流量突破了400万人次。去年年底以来,大学路沿街商户的销售额与客流量同比增加了13%,今年2月更是创下了销售额与客流量增幅均超过20%的历史新高。

## 活力:与供给和服务密不可分

作为上海首个试点在市政道路与社区商业间设立外摆位的街区,大学路是五角场商圈背后活力小马路的典型代表。源源不断的活力从何而来?

大学路的运营方——瑞安集团总部办公业务负责人、瑞安创智天地总经理王红认为,街区的活力与大学路天然的开放式形态有关,更与企业、商户近年不断推出的新消费供给密不可分。这背后的支撑是“政府包容与创新的服务”。

开放的街区形态是大学路的标准,但“开放”也一度限制了大学路的进一步发展。外摆位受到天气制约,天气太冷、太热以及刮风下雨时,坐在室外消费,体验必然不佳。

去年下半年,不少商户向瑞安集团建议:是否可为外摆加装“风挡”设施,延长消费者冬季在户外的消费?

街道对此高度重视,组织相关部门实地调研,听取商户意见,与瑞安集团共商共议。“风挡的材质、高度、颜色、固定办法,每一个细节都要考虑到,确保安全、美观、实用。”五角场街道综合行政执法队负责人说。

去年12月,上海气温骤降之际,“风挡”上线。户外寒风刺骨,但外摆位内温暖依旧。往年从年底12月到次年2月,是大学路商家的消费淡季。去年,这段时间却成了旺季,销售额与客流量都创下了历史新高。最近,街道又在征求商户意见,为今

夏外摆位增设“装备”做方案。

大学路是商业、办公与居住融合的创新街区,街区环境的复合性使得商业上的微调,往往“牵一发动全身”。这考验着政府部门的治理智慧。

大学路每周末的“限时步行街”开设近两年了。当时这一设想被提出来,周边不少居民立即提出反对,但街道没有放弃。五角场街道副主任张德生至今还记得,街道和周边居民一个个楼组去沟通,光各类沟通会就开了80多场,针对居民的担忧,逐一研究、沟通、解决。

针对居民们担心噪音、垃圾等问题,街道指导瑞安集团做好人员疏导、垃圾清运方案,引导商户和市集摊主规范经营。

细致入微的方案让居民们渐渐放下了疑虑。开街后,街道会同区各职能部门持续优化监管、做好服务。截至目前,大学路“限时步行街”已经举办了76场活动。

## 筑圈:“一动一静”背后有推手

五角场商圈背后小马路的活力,还体现在一家家富有韧性的小店中。街道主动捕捉中小商户的痛点,跨前一步解决难题,在其发展的关键节点帮一把、扶一程,“帮助每一家有趣的小店抓住‘生长’的机会”。

从大学路转到伟德路,街区气氛一下就安静下来了。这条不到50米的小马路,集聚了四家在读者中很有影响力的特色书店——复旦旧书店、悦悦书店、谜芸馆、多抓鱼二手书店快闪店。四家书店,各具特色,不少书迷一逛就是一下午。

这条书香路的形成,离不开政府的引导与扶持。

两年前,专攻推理小说赛道的孤岛书店,因承受不了市中心的高房租遗憾关门,让不少读者感到惋惜。但很快,在五角场街道和瑞安集团帮助下,这家书店落地伟德路——与复旦旧书店为邻,更名“谜芸馆”。“从日常运营到举办读书活动,街道和瑞安集团都非常支持我的书店。”书店创始人、店长时晨说。去年,书店在街道支持下推出了“推理小说榜单”,成为国内第一个由书店作为第三方发起的推理小说榜,打响了书店的品牌。复活的谜芸馆更“活”了!

谜芸馆落地后,很快吸引来悦悦书店、多抓鱼二手书店快闪店,一个小小的书店生态圈在伟德路形成。这样的生态圈,进一步丰富了逛游大学路的体验。“不同的小马路,应该有不一样的表情与风格,丰俭由人。”瑞安集团对这条书香路见其成。

在大学路另一头,去年新开的二次元小店“Comiplus”,为街区注入了一股清新的年轻活力。小店与多家知名IP版权合作,开发了一系列以动漫、游戏为主题的周边产品,积累了不少喜欢二次元的年轻消费者。“Comiplus”也是一家在街道帮助下成长壮大的品牌。

小店的母公司上海歌鸽图书有限公司,是一家以图书、周边零售为核心业务的文化公司。刚成立时,街道协助企业办理证照,贴心的服务给企业留下深刻印象。去年,企业拓展业务,打算开设一家“二次元”线下主题店。街道得知后,从店铺选址、注册到外摆位审核等为企业提供了一站式服务,帮助企业在大学路落地门店。五角场商圈浓厚“二次元”氛围中,企业很快又通过街道牵线,在ZX造趣场开了一家新门店。

五角场街道党工委书记秦恒说,让消费者和市场主体在五角场有更强的获得感和更优的体验度,是街道工作的出发点和落脚点。“我们将紧扣消费者和企业需求,优化活动联审、外摆位管理等特色治理机制,不断提升五角场商圈周边和大学路街区的营商环境、消费环境品质。” ■唐烨



昆曲名家黎安(右)与余彬(左)在大阪世博会中国馆演出《长生殿·小宴》。

(上海昆剧团供图)

## 向世界传播中国好声音

**据文汇报** “携手向花间,暂把幽怀同散。凉生亭下,风荷映水翩翩。”这次“唐明皇”与“杨贵妃”逛的不是御花园,而是形似“中华书简”的大阪世博会中国馆——4月14日日间,昆曲雅音在这里响起,上海昆剧团为全球游客带来普及讲座以及折子戏《游园》《闹天宫》《惊梦》《小宴》。中国戏曲在现场大受欢迎,讲座后的演出《游园》原定上演一场,获得观众的热烈反响后又加演一场。

4月13日傍晚,上海昆剧团一行抵达大阪后,便第一时间前往大阪世博会中国馆“踩点”。“中国馆太漂亮了!”在《长生殿·小宴》中出演“杨贵妃”的昆曲名家余彬对记者说,“出发前,我就迫不及待地在网上搜索图片和视频。”《小宴》中饰演“唐明皇”的黎安同样被中国馆惊艳,“一眼看过去就是竹简、汉字,非常有中国特色。”建筑以静态的方式展现深厚的中华文化,黎安

也希望以昆曲讲述中国故事、传播中国好声音。在他看来,昆曲是自然与人和谐的统一展现。无论是《牡丹亭》里的“原来姹紫嫣红开遍”,还是《长生殿》里的“携手向花间”,“说的是景,刻画的却是人物心境”。

对于此次在世博会的亮相,黎安与余彬这对老搭档丝毫不敢怠慢。为适应表演场地,两人与乐队在上海进行了细致的排练。由于只能带上小乐队,主创调整了许多音乐煽情的部分。“我们要在中国馆里展现出唐明皇与杨贵妃逛园子的感觉。此时正是两人情感浓度最高的时候,意境美是第一目标。”余彬笑着说,“表演要充分发挥出戏曲无实物表演的特点,眼睛看到那儿是什么,鼻子闻到什么花香,要把自然环境交代得清清楚楚。”

人员有所缩减,呈现效果却不能

打折。此次前往日本,上昆带上十多个箱子放置戏服与头饰,力求把原汁原味的昆曲样貌带给世界。“国外观众对绣着花鸟的扇子、戏服上的纹样图腾特别喜欢,我们不仅演给内行看,也要让更多不了解昆曲的人了解、爱上这门艺术。”余彬说,“对中国、对昆曲、对上海昆曲团来说,这是一个值得珍惜的、传播推广戏曲文化的平台。”

结束大阪世博会的行程后,上海昆剧团将马不停蹄地乘坐新干线前往东京,在东京都大田区民Plaza剧场和早稻田大学分别呈现《中日杨贵妃》与昆剧《牡丹亭》。《中日杨贵妃》是昆剧联动京剧以及日本歌舞伎、舞蹈共同演绎杨贵妃的故事,由黎安、余彬、上海京剧院演员田慧和日本歌舞伎、舞蹈非遗传承人水木佑歌、藤泽静枝领衔主演,通过不同剧种的碰撞与融合,带来丰富多彩的舞台表演。 ■王筱丽

## 法国电影展映从上海启航

**据文汇报** “你居然说起了意大利语!”在电影《我的马塞洛》中,气急败坏的导演朝着齐雅拉·马斯楚安尼咆哮着,影院里也泛起了观众的轻笑声。艺术电影需要找到“懂她的观众”,作为电影之城的上海,以观众对电影的理解和欣赏能力承载起非商业电影的启航。

近日,2025年法国电影展映在沪启动。“感谢大家在今天这样一个大风又下雨的天气来支持我们。”法国影视联盟大中华区总代表伊莎用中文向现场观众致意。

《我的马塞洛》是本次展映与观众见面的首部影片。作为意大利著名演员马塞洛·马斯楚安尼的女儿,齐雅拉·马斯楚安尼在这部影片中饰演了她自己。当女儿放弃了“摆脱父亲光环”的执念,公开对父亲进行“cosplay”后,这个“星二代”反而找到了让自己与这个世界更舒服的相处方式。该片曾入围戛纳主竞赛

单元。

即日起至6月底,包括《基督山伯爵》《火星特快》《我的罪行》《波尔多囚犯》《动物王国》《惺惺相惜》《日本的西多妮》《三个火枪手:米莱迪》《天啦》等在内的十部法国电影将在上海、南京、北京、武汉、杭州、成都、西安、广州、深圳和昆明等地巡回展映。

上海作为2025年法国电影展映全国首发站,4月12日至5月10日在MOVIE MOVIE影城(前滩太古里店)和上海百美汇影城(静安嘉里中心店)开启展映,并呈现丰富的配套活动。4月13日,于佩尔来到MOVIE MOVIE影城(前滩太古里店),参与她主演的《日本的西多妮》的映前见面会。该片讲述一位女作家在日本宣传她的再版小说期间,摆脱了过去重新找到爱情。当天稍晚些时候,还上映了于佩尔的另一部电影《波尔多囚犯》,她在片中饰演的角色在探监时结识了另一位相同处境的女性,两个人开始一段意想不到的友谊。

自2004年首次在北京举办以来,法国电影展映已成为“中法文化之春”活动的重要组成部分,积极向中国观众推介法国电影,促进中法文化交流。过去的21年里,众多法国电影人和行业领袖如苏菲·玛索、让·雷诺、朱丽叶·比诺什、克洛德·勒卢什等,以及中国电影人葛优、贾樟柯、陆川、蒋雯丽、姚晨、黄晓明、宁浩、章子怡等都曾参与其中。

2025年法国电影展映带来了十部类型多样、题材丰富的法国电影,包括喜剧、悲剧、动作、悬疑、科幻和动画片等。这些影片展现了法国电影的多样性,满足不同观众的观影需求,其中多部影片曾入选戛纳、威尼斯、安纳西等国际知名电影节,并荣获法国电影凯撒奖等奖项。 ■卫中