

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



“稳外贸扩内需”,杨浦如何写好这道“命题作文”?

政策“精准空投”,暖意触手可及

编者按

在杨浦服务外向型经济的坐标系里,企业的心跳与城区的脉动,似乎总在同一个频率。

“总部要求缩减成本,杨浦的惠企政策能‘精准空投’吗?”“我们想进军东盟国家,能不能有专业机构提前帮我们梳理当地准入政策?”“在有关政策落地上,我们将简化申报流程,大多数企业都能享受到政策”“我们马上要成立服务联盟,为企业出海提供专业支撑”……

近日,在杨浦召开的一场涉外机构和企业圆桌交流会上,企业的诉求,直通杨浦营商服务“中控台”;在畅所欲言的政企交流中,个体的困境,逐渐化为共同的课题,个体的资源,则在开放共享中流转成满天星光。

人民城市新实践,杨浦这个“最暖城区”如何写好“稳外贸扩内需”这道“命题作文”?



区优化营商环境8.0版改革方案指出,杨浦以上海自贸试验区联动创新区建设为重要抓手,持续深化外资外贸服务品牌建设。比如升级“暖杨洋”外资服务品牌,做实做细外资企业圆桌会等“WARM”四大服务机制,打造国际化营商环境。同时,拓展涉外专业化服务,为外商投资提供便利、为企业出海保驾护航。

■资料图

企业的诉求,直通“中控台”

近年来,杨浦区域经济社会实现了长足发展,经济结构和质地不断优化,数字经济新动能加速释放。通过主动服务“一带一路”等国家战略,助力企业登陆全球市场,区域贸易转型成效明显,经济发展的韧性显著增强。

在这场圆桌交流会上,企业的诉

求和问题,都能直通杨浦营商服务“中控台”。

作为首家入驻中国的境外RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)服务中心,新加坡RCEP服务中心专注于RCEP国家间企业经贸合作,为企业跨境投资提供综合性、一站式和全流程的出海咨询服务。座谈会上,其常务副主任王博向区有关部门建议,结合杨浦发展特质,希望打造跨境电商

赋能中心、外籍青年创新创业服务中心,以外引外,以外招外。

王博的想法与区有关部门的重点工作不谋而合。区商务委当即表示,针对打造跨境电商赋能中心的诉求,目前已经结合企业出海服务中心实体化运作,在一并讨论实施中。区人才局相关负责人则回应:“已经考虑在大创智公共服务中心设立政策咨询窗口,安排熟悉外籍人才政策的

工作人员,提供签证、居留许可、税收优惠、创业扶持政策等方面的咨询服务和指导。”

上海某医疗器械公司生产的超声乳化仪3000型产品以进口产品国产化形式进行技术创新转移,目前已在申请三类医疗器械产品注册的过程中。但面对高额关税,注册事宜变得迫在眉睫。“希望相关部门能在产品注册过程中给予一定的绿色通道,帮助公司尽快取得国产医疗器械注册证。”公司董事长同时提出,希望在今年的国家专精特新“小巨人”申报中得到帮助与支持,增强品牌形象,提升企业硬实力。

区科经委回应,前期已经开展了点对点辅导工作,并组织企业参加培训,下发《申报指南》。后期,区科经委将根据市经信委的申报时间节点,继续做好辅导工作。

开放共享中,“个人的”变成“大家的”

旧金山湾区委员会与杨浦长期保持着友好关系,不仅在杨浦设立了上海办事处,促成了中美地方和工商界的一系列务实合作,而且每年举办盛大的中国新年庆典,不遗余力地推广中国文化。旧金山湾区委员会的邹艳玲说:“经济交流的窗口也许变小了,但我们在文化、教育的交流合作不应该终止,仍然要加强国际宣传与对接。”现场,上海市数字贸易协会也向有需要的企业伸出了橄榄枝。

区商务委表示,将联合上海市数字贸易协会,共同推进出海服务中心实体化运作,牵头出海服务。建立包括数贸企业出海需求动态调研机制、出海成功案例收集机制、企业诉求解决机制。加强与市数字贸易协会在出海专业服务、企业资源对接、数字贸易

集聚区建设等方面的联动,积极筹备数字贸易发展论坛,为数贸谷品牌打造夯实基础。

主营工业机械外贸业务的某机电设备有限公司因出口非洲、东南亚等地及产品特点,回款周期较长,代理商垫资情况较严重。因此,企业提出,希望能获得更多的融资渠道以支持其业务发展。这恰好引起了某跨境支付企业的关注。两家企业的负责人现场对接后,区商务委也进行了回应:“将继续推动和支持企业加快增资,持续搭建平台,为区内中小贸易企业支付便利化提供新渠道,帮助中小微外贸企业解决支付环节的痛点,拓展支付场景,优化支付流程,提升资金流转效率。”

区优化营商环境8.0版改革方案指出,在涉外服务方面,以上海自贸试验区联动创新区建设为重要抓手,持续深化外资外贸服务品牌建设。比如升级“暖杨洋”外资服务品牌,做实做细外资企业圆桌会等“WARM”四大服务机制,打造国际化营商环境。同时,拓展涉外专业化服务,为外商投资提供便利、为企业出海保驾护航。

在今年3月举行的杨浦区高质量商务发展暨高水平对外开放工作会议上,“杨浦区外向型经济招商服务工作专班”成立,旨在进一步提升需求快响应、问题快解决、政策快落地的能力。

在这次涉外机构和企业圆桌交流会上,多位企业代表表示,在挑战与机遇面前,唯有携手合作、创新发展,才能在全球经济风浪中稳立潮头。

稳外贸扩内需是一道命题作文,杨浦与企业同题共答。杨浦正不断加大“引进来”“走出去”双向开放力度,积极对接国际高标准经贸规则,强化优化服务保障,继续当好各类涉外机构和企业的“金牌店小二”,助力涉外机构企业更好发展。■戚佳佳 宗禾

“世界500强”新项目已在杨浦“安家”,“老朋友”的合作翻开了新篇章 共创共赢,共拓创新发展“朋友圈”

如今,外资企业已经成为杨浦经济社会发展的重要力量。耐克、大陆、西门子、汉高、新思、李尔、福特、蒂森克虏伯、IBM、戴尔等全球500强、行业龙头企业不断汇聚,在空间布局上逐步形成了以南部大连路和北部大创智为主的南北两大总部研发集聚区。

西门子是首家在杨浦建设地区总部大楼的世界500强企业,已先后在杨浦落地华东区总部、财务租赁、商业保理、数字化工业等业务板块。

今年3月,杨浦区高质量商务发展暨高水平对外开放工作会议举行,发布“十大重点涉外项目”,西门子智冷魔方AI BOX项目就在其中。这个新项目在杨浦“安家”,标志着西门子与杨浦这对“老朋友”的合作再次翻开

了新篇章。

“我们积极参与多场政企座谈会,就中小企业赋能、新兴产业培育、营商环境培育等方面同区内主管部门进行了充分交流。”西门子(中国)有限公司副总裁、东区总经理任捷说,政府部门对企业的意见和建议非常重视。日常工作中,有关政策建议会在很短的时间内收到反馈;针对特别政策咨询,政府部门也会及时地分行业组织多场专题圆桌会,“不仅仅听取意见,更是对如何使用政策提供指导。此外,行业商协会也组织培训和平台交流,事事均以政策落地、增强企业的获得感为导向。”

2024年以来,杨浦推出“暖杨洋”外资服务品牌,以服务“更暖心”推动营商环境“更优化”。目前,全

区共有外资企业1300余家,从业人数超6万人。

2025年,杨浦致力于升级“暖杨洋”外资服务品牌,加强优质外资项目引育,推动政策服务更精准、诉求回应更迅速、问题解决更高效,切实增强外资企业在杨浦发展的归属感。主动融入全球创新网络,发挥港中大上海中心、巴西中心、北欧创新中心等平台作用,提升跨国公司研发中心枢纽功能,帮助企业链接更多优质资源,扩大创新发展“朋友圈”。

杨浦正在加快构建以数字经济为核心主导的“1+2+3+4”创新型现代化产业体系。未来,西门子将基于开放式数字商业平台西门子Xcelerator,助力杨浦培养一批新一代的中小企业数字化转型服务商,加速推动产业链的

智能化、绿色化、融合化发展。

任捷表示,西门子将持续立足杨浦、扎根上海,与各家优秀企业共同参

与产业生态建设,大中小企业共享、共创、共赢,一起“做大做强”。

■戚佳佳 宗禾

