

最低55折,购物节杨浦又要发券了

■记者 成佳佳

本报讯 作为中国首家二次元生活方式集聚地,百联ZX造趣场以“找同好、好有爱”为核心理念,在2025年五五购物节期间推出各大主题活动,融合IP体验、艺术展览与年轻文化,打造沉浸式社交消费场景,为Z世代构建多元文化聚落。

4月26日,首度登陆中国的《家庭教师》主题快闪店,还原经典场景与角色互动区,独家发售限量手办、徽章等周边。4月29日,以国漫顶流IP《镇魂街》为主题

的周年特展,涵盖原画手稿公开及3D场景复刻,给消费者带来沉浸式IP体验。

4月26日,我趣!财复同萌!高校ACG舞台LIVE,百联ZX造趣场联合复旦大学、同济大学、上海财经大学等高校社团,打造杨浦区高校联合ACG社团汇演。活动涵盖二次元宅舞、原创舞台剧、同人音乐唱见等环节,推动年轻群体社交破圈,呼应百联“Play Together”的运营理念。

记者近日从区商务委获悉,第六届杨浦区“五五购物节”活动以“玩转杨数浦”为主题,聚焦品牌经济、直播

经济以及服务消费、智能消费,构建“3+4”活动框架,即聚焦3个重点项目,形成4个活动版块。

“白玉兰直播盛典”是杨浦今年“五五购物节”重点项目之一,将通过大小屏联动核心商圈、文旅资源,同步开展白玉兰直播间全天大直播,打造直播经济特色活动IP。

“上海次元漫游节”,以深化打造五角场二次元主题商圈为契机,进一步探索“二次元”新业态,该活动已被列为第六届上海“五五购物节”15大重点活动IP之一。

此外,杨浦将发放“玩转杨数浦”消费券。其中,五角场商圈作为全市9个重点商圈之一,参与今年全新打造的“商圈精品推广节”活动,打造“青春飞YOUNG”主题活动。杨浦将整合五角场商圈重点商业体,聚焦年轻消费,开展国潮名品、特色精品和时尚单品推广活动,发放满200元减60元、满500元减150元、满1000元减300元消费券,叠加商家优惠,最低可享55折。

四个活动板块通过聚焦直播经济、二次元、商旅文体联动和外贸拓内销四个方面,突出“年轻态”“数字化”

“沉浸式”示范引领,展现四大特色:一是加快数实融合发展,通过直播赋能数字经济和实体商业,推动在线新经济平台企业与区域内商贸企业深度融合。二是创新消费新场景,以五角场二次元主题商圈打造为目标,丰富消费供给,激发消费潜力,做大消费增量,最大程度吸引外来消费,强化本地消费。三是强化商旅文体展联动,做足“文旅+消费”“体育+消费”文章,通过文化艺术、体育赛事积极引流,不断丰富消费内容。四是聚焦外贸企业拓内销,发挥国内大循环优势,促进内外贸一体化。

森林里,木绣球正值盛花期

■记者 王瑜瑜 文/摄

本报讯 共青森林公园内,近百株木绣球迎来盛花期。公园园容科助理工程师黎梦萍介绍,园内的木绣球主要集中在凤凰林和观鸟长廊附近的木绣球园中。“尤其以观鸟长廊附近木绣球园的景色为最佳。公园在其入口处,设置了一条木绣球小花径,营造花丛夹道的感觉。”

木绣球又名绣球荚蒾,花期为每年的4-5月,盛放之时,满树繁花。

起初,花团是淡绿色,随后变成白色。不同于寻常花卉的单薄,木绣球初春萌发的青碧花苞,在四月蜕变,数百朵五瓣小花紧密簇拥,形成直径逾20厘米的“雪球”。作为忍冬科荚蒾属的落叶灌木,共青森林



公园这批栽种于世纪之交的木绣球历经二十余载岁月沉淀,主干已有

碗口粗细。四米高的树冠,交织成翡翠穹顶。

融合教育社交娱乐,全市首批儿童友好阅读新空间——延吉“小悦书屋”焕新启用

■记者 沈莹 文/摄

本报讯 “希望每周都能来听故事。”在小悦书屋,8岁的小读者在心愿墙上,写下留言。随着上海市为民办实事项目“打造100个儿童友好城市阅读新空间”全面启动,作为落地的示范项目,杨浦区延吉新村街道图书馆儿童友好阅读空间“小悦书屋”于近日正式开馆。

焕新升级,打造社区书香新地标

坐落于靖宇东路267号的延吉新村街道图书馆,深嵌社区腹地,与水丰路小学隔街相望,周边环绕多个居民区。得天独厚的地理位置使其成为社区文化枢纽,日均接待读者超百人次,双休日亲子家庭流量可达500余人次。

经过历时半年的升级改造,这座承载三代人记忆的社区图书馆以912平方米的全新面貌亮相,其中儿童专属阅读空间“小悦书屋”扩容至100平方米,成为全市首批儿童友好阅读新空间。

焕新后的图书馆特别打造“童书矩阵”,藏书量突破15000册,图书种类也相当丰富,在英文原版区,《书虫·牛津》双语经典系列整齐排列,涵盖《辛巴达历险记》等30余部世界文学简写本;经典名著区既有《雾都孤儿》《爱丽丝漫游奇境》等传世佳作,也有刘慈欣《流浪地球》等科幻新篇。

历史启蒙区完整收录《写给儿童的中國历史》系列,配以《曹判论战》《醉翁亭记》等美文绘本;影视IP区引入《怪物史瑞克》《头脑特工队》等迪士尼绘本;科普推理探索



区则配备《神奇图书馆》系列及STEM教育读物。正在翻阅《三体》漫画版的小读者李明轩兴奋她表示:“这里像魔法城堡,每次都能发现新宝藏!”

多元体验,构筑儿童成长第三空间

开馆当日,小悦书屋以“童心悦读·书香启航”为主题,推出系列创意活动。

传统灯笼制作工作坊里,20组家庭在非遗老师指导下完成镂空剪纸灯笼,赠书环节中,图书馆为小朋友们送上了精选书籍,鼓励他们继续保持对阅读的热情,保持对知识的好奇心,爱上阅读,带着书籍探索世界。

这些场景正是图书馆转型“儿童

友好空间”的生动注脚——这里不仅是知识殿堂,更是融合教育、社交、娱乐的成长乐园。

“我们正从单一借阅服务向全年龄段文化服务转型。”图书馆工作人员介绍,未来将推出四大品牌活动:“小小创意家”手工作坊通过旧物改造培养环保意识;“共读一小时”亲子阅读采用角色扮演提升表达能力;“科学大探险”实验室演示液氮玫瑰等趣味实验;“国风小课堂”开设传统书画工作坊。

遇见书香,于方寸之间触摸大千世界。据悉,“儿童友好城市阅读新空间”将于2025年末实现全市街道、乡镇全覆盖。随着100个阅读新空间的陆续建成,申城正编织起覆盖百万亲子家庭的“书香网络”。

如何激发消费YOUNG活力?更多年轻人开启“头脑风暴”

■记者 陈涛

本报讯 杨浦区人民建议征集办近日在五角场创新创业学院举行“人民好声音 城市软实力——激发消费YOUNG活力 更好惠及民生福祉”杨浦滨江示范带系列活动。市信访办、区有关职能部门,百联ZX造趣场、哔哩哔哩等企业代表,专家学者、人大代表、法治观察员、金牌征集员、高校学生等群众代表齐聚一堂,围绕杨浦实体经济发展话发展、谋良策。

在成功打造百联ZX造趣场、大学路限时步行街等爆款消费场景的同时,杨浦也在不断思考,如何进一步激发年轻态的消费活力,更好地惠及民生?

此次活动是杨浦人民建议征集示范带系列活动首次聚焦实体经济开展的主题征集活动,尤其是征集更多来自年轻人的建议,鼓励市民群众“真提建议、提真建议”,充分发挥杨浦滨江示范带的引领作用。

在交流互动环节,聚焦“商旅文体展联动”和“YOUNG浦二次元”两个话题,市民群众代表、学生代表、高校学者纷纷开启头脑风暴。

能否结合“五五购物节”在五角

场商圈发放一些商圈内皆可能使用的多元购物券,涵盖餐饮、住宿、文化消费等多元场景?

是否可以开发“二次元主题文旅线路”,串联商圈、景点,促进文旅消费联动?

能不能加强对二次元相关商品市场的监管力度,在活动现场设立专门的消费者权益保护咨询点,为消费者提供咨询和投诉处理服务?……

针对现场观众的建议,有关部门及时给出了回应——

新一轮消费券的发放力度更大、更加丰富。“当前杨浦正积极推出特色旅游产品和试玩路线,配合‘五五购物节’和上海之夏国际动漫月+嘉年华,重点举办第二届上海次元漫游节,打造集动漫展览、消费破圈、互动体验、主题演艺等多元业态于一体的综合性跨次元盛会。”

“五角场商圈内的万达、苏宁、百联又一城等正在推进创建的‘消费维权联络点’,未来也将加快推进作为二次元重点的悠远商场联络点设置。”

据悉,下一步,杨浦区人民建议征集办公室将持续和相关职能部门加强沟通,将活动中的“金点子”转化为提振消费的“金果子”。

春风拂面时,在森林的呼吸中奔跑

(上接第1版)当天,与会领导还参观了第三届长三角共青森林体育嘉年华,详细了解全民健身、体育产业发展等情况。据悉,本次长三角共青森林体育嘉年华引入30余家参展单位,有以哔哩哔哩为代表的人驻杨浦的在线新经济企业;有巅峰减重、跃动文化等知名体育企业;有五角场万达广场、大润发、东方购物等商业

企业……类别丰富的参展单位阵容生动诠释了文旅商体展的融合,也进一步激发了多元消费活力,充分展示了体育赛事活动在拉动经济增长、优化消费结构方面的“乘数效应”和“带动效应”。

作为上海中心城区唯一的轻越野赛事,易跑·森林越野半马已连续举办十年,并于去年获得“长三角体育旅游精品赛事”和“2024年上海体育消费节典型案例”的荣誉称号。 ■记者 宋玥

“人民好声音 城市软实力”人民建议征集对话会举行

(上接第1版)诚邀广大市民朋友继续建言献策,鼓励带动更多身边人加入建言献策的行列,一起关心、支持、参与杨浦的建设、上海的发展,汇聚起共建人民城市的磅礴力量。

“做好人民建议征集工作,是杨浦践行习近平总书记殷殷嘱托的应有之义。”薛侃在认真听完整场对话会后,动情地和大家分享自己的感受。他指出,近年来,杨浦全面践行人民城市理念,以深化人民建议征集工作为重要抓手,持续开展广泛征集人民群众“金点子”、助力转化城区治理“金钥匙”、不断结出惠民利民“金果子”的“三金工程”,推动表达渠道不断拓宽、征集机制不断完善、群众建言更加踊跃。杨浦将持续畅通倾听民意的渠道,持续搭建协商共治的平台,持续激发群众的主人翁精神,持续强化建议征集的闭环管理,更好创造人人参

与城市建设的机会和便利,增强人人负责的归属感认同感,营造人人奉献的良好社会氛围,确保人人共享发展成果,进一步唱响人民城市好声音,锻造城市硬核软实力。希望大家围绕人民城市建设和发展积极建言献策、分享真知灼见,共同建设属于人民、服务人民、成就人民的美好杨浦。

一场对话会,架起连心桥;万条金点子,绘就同心圆。自人民建议征集工作启动以来,杨浦始终坚持以人民为中心的发展思想,坚定践行全过程人民民主,倾听民声民情、汲取民智民慧,不断激发人民群众的主人翁意识,让更多人民群众从“愿意提建议”到“提出好建议”,助推更多“好建议”孵化转化为部门的“好举措”。截至目前,已累计征集人民建议16576条,其中1989条转化落地成为立法建议、公共服务政策、民生实事项目。 ■记者 宋玥