

2025 上海国际咖啡文化节4月30日启幕,5岁咖啡文化节见证城市进化与活力

“咖啡+万物”,串联起诗与远方



■新华社记者 刘颖 摄

黄浦江的晨雾中,咖啡香气与城市脉搏一同苏醒。作为“五五购物节”标杆活动之一,2025上海国际咖啡文化节于4月30日启幕,以“咖香汇客上海有约”为主题,围绕“咖啡+文旅商体展”“促消费”“国际化”3个维度,在“咖”香中激发申城“啡”凡活力。

从最初的上海咖啡文化周,到如今“主场”底气十足的上海国际咖啡文化节。5年间,一杯咖啡的嬗变,折射出上海从消费升级到文化交融的跃迁。这座城市的国际咖啡文化节,早已超越节庆范畴,成为观察中国式现代化的一扇窗口。

“无界生态”,咖啡成了与上海同频的“摩登生活”符号

2021年,上海首次举办咖啡文化节,到今年恰好5年。5年前,外资咖啡连锁品牌迎来一轮扩张,本土咖啡品牌方兴未艾,当时发布的《上海咖啡

消费指数》显示,上海咖啡馆数量达到6913家,成为全球咖啡馆最多的城市。咖啡,成了与上海同频的“摩登生活”符号。

5年后的今天,上海的咖啡版图已超越想象。记者获悉,2025年咖啡文化节的主市集于4月29日至5月2日举办,北外滩2.3公里水岸线化身“无界社区”,用350个展位打造全城最大规模“咖啡+文旅商体展”联动活动。为期4天的活动中,300平方米沙滩氛围、早C晚A市集、戏剧快闪、无人机演出等活动轮番上演,串联立体化精彩动线。在主市集的卡乐罗咖啡展区,游客还可现场体验跨屏跨国的云端互动,邀请在意大利卡乐罗咖啡馆的消费者喝一杯咖啡,让意式浓缩与上海拿铁“隔空干杯”。

过去5年,“咖啡+万物”生态在上海崛起,也是消费场景的无限延展。今年咖啡文化节进一步加速咖啡与多

元业态的跨界融合,持续放大“咖啡+”叠加效应。比如,推动咖啡进书店、进博物馆、进演出场馆、进影院、进园区等“咖啡+文化”,从咖啡里品出厚重的文化底蕴;还比如,北外滩主会场将开展虚拟体育、匹克球等项目,促进“咖啡+体育”创新融合,释放运动竞技激情活力。

5年来,咖啡香气从市区集聚到满“溢”全城。如今,全市16个区和临港新片区都有了各具特色的咖啡主题系列活动,咖啡串联起生活的诗与远方,更立体展现上海城市的多元魅力。

撬动一场从种子到杯子的“价值链革命”

回溯5年前,上海虽是全球咖啡馆数量最多的城市,但当时在产业链上却不占优势,存在一定程度的“进口依赖”。

5年破局,上海以席卷全城的咖

啡文化节庆活动为支点,撬动一场从种子到杯子的“价值链革命”——

咖啡贸易在上海不断升级。据上海海关统计,去年前三季度,上海口岸进口咖啡生豆36.5亿元,同比增长67.8%,在咖啡豆进口方面表现出强劲增长势头。如今,位于虹桥品汇A栋二楼的虹桥国际咖啡港,就仿佛一个咖啡豆的“小小联合国”,汇聚来自60个国家的“从种子到杯子”咖啡类商品。虹桥品汇相关负责人介绍,这里目前有全球100多家咖啡产业供应商,服务链接1000多家精品咖啡馆和咖啡角,带动贸易额达30亿元。

产业链条在上海不断攀高。记者获悉,2025上海国际咖啡文化节开幕式现场发布年度咖啡产业白皮书。咖啡节期间,举办“2025首届云南瑰宝·云南咖啡卓越杯试点赛”,该赛事是“生豆竞赛+互联网竞拍”模式的开创者,将进一步推动云南精品咖啡走向国际市场。与此同时,总投资额达15亿元的星巴克中国咖啡创新产业园在昆山投产,Manner咖啡门店突破2000家,瑞幸在上海设立研发中心并在海外开店……一条“云南种植—上海研发—全球销售”的高附加值链条已然成型,是产业链从量变到质变的跃迁。

跨越国界,与世界文化“隔空干杯”

如果外滩的万国建筑群是上海

“海纳百川”的静态注脚,那么,上海国际咖啡文化节则是这座城市文化交融的鲜活表达。

记者了解到,本届咖啡文化节期间,主市集为市民游客带来“启航北外滩”文化宣讲。虹口区商务委相关负责人介绍,过去,内山书店的咖啡香气伴随着鲁迅、郭沫若、茅盾等作家诞生文学灵感。如今,咖啡文化与海派文化相互交融,成为上海城市文化的重要组成部分,从内山书店旧址的“石藤咖啡店”到今潮8弄颍川寄庐里的“一尺花园”咖啡店……这些咖啡店复古韵味与文艺氛围并存,体现咖啡文化的历史传承及创新探索。

在浦东美术馆的咖啡厅,德国游客汉斯指着窗外陆家嘴的天际线感叹:“这里既有纽约的繁华,又有巴黎的浪漫,但最独特的是,每一杯咖啡里都能品出中国故事。”或许这正是上海国际咖啡文化节的深意:它不仅仅是商品的展销、文化的转述,更以咖啡为媒介,讲述一座城市如何在全球化浪潮中既保持自我又与世界共舞的故事。

未来,上海咖啡故事必将更加醇香。正如经5年沉淀的咖啡文化节——有国际化的浓烈,亦有本土化的回甘,余韵中,尽是无限可能。

■徐晶卉(来源:文汇报)



资料图

“留白岛”如何“复兴”?

今年9月到12月,上海第六届城市空间艺术季主展区将选址复兴岛

黄浦江上唯一的封闭式内陆岛复兴岛正在“复兴”。随着量子城市时空创新基地在复兴岛启动建设,在上海的新一轮发展中,复兴岛将要变为未来之城,一座“数字岛”“设计岛”“人民岛”。今年9月到12月,上海第六届城市空间艺术季主展区还将选址复兴岛……从“留白”到“顶流”,复兴岛如何变身“顶流岛”?近日,杨浦区人民建议征集办组织了一场对话会,请来了复兴岛上的居民代表和杨浦区的人大代表、政协委员,就复兴岛的发展问计于民。

在复兴岛发展的宏大叙事中,在

未来开发的过渡期,市民群众有着怎样的期盼?最近,定海路街道复兴岛居民区书记周兴安目睹,复兴岛突然“火了”。“量子城市时空创新”的愿景,给复兴岛带来大量游客。游客来了,遇到的现实问题就是岛上除了一家小面馆没有其他饭店,用餐很不方便。周兴安建议,引入“熊猫食堂”这类在杨浦很受欢迎的、性价比又较高的餐厅入驻复兴岛,不仅能满足游客需求,也可让岛上居民的三餐“翻翻花样”。

政协委员吴晓雄也同样关注“顶流岛”的配套设施。他认为,一到周末

和节假日,复兴岛上共享单车数量不够,仅有的两条公交线路间隔时间很长,而开车上岛又面临停车位匮乏的问题。因此,他建议周末和节假日岛上要增加共享单车投放,开通环岛巴士线,同时也要在岛上合理规划机动车和非机动车的停车位。

交流环节上,除了建议完善配套设施外,更多的建议人则畅想着复兴岛的蝶变。杨浦区委党校讲师高萍建议在岛上开设一座“量子科技科普馆”,向市民普及“量子城市”中的“量子”究竟是怎样的高科技。2007年就

已在岛上工作的人大代表朱晓华建议,岛上很多建筑很有历史年代感,是杨浦百年工业发展的见证,能否对这些建筑重新规划设计,让它们成为杨浦的新地标。船台公园即将开放,加上复兴岛公园,岛上共有2座公园,居民代表们则建议公园举办一些特色活动,如以红枫闻名的复兴岛公园举办“枫叶节”,船台公园多开展一些适合亲子家庭的定向越野比赛,为“顶流岛”再聚人气。

针对上述建议,正在为复兴岛发展做规划的杨浦区规资局一一进行了

回应。如对岛上工业遗存的利用,目前正在开展的复兴岛全球设计大赛中已有不少作品有所涉及;针对岛上设施的完善,杨浦区规资局介绍,岛上的北部区域未来将打造为文体活动的公共空间,岛上的南北交通联系和公共交通支撑也已在规划考虑中……杨浦区规资局还透露,今年9月,市民们就能看到“顶流岛”建设的阶段性成果。

杨浦区规资局表示,后续还将通过“随申办”等渠道,进一步倾听市民对于“顶流岛”建设的建议。■毛锦伟

(来源:解放日报)

将“小众爱好”转化为“城市名片”——

传统文化与二次元结合有着巨大潜力

当二次元文化成为流量密码,市场却面临烦恼。从业者发现,当满城店铺都挂起动漫海报、摆满手办周边,看似繁荣的景象正暗藏危机——过度同质化让消费者审美疲劳。

在上海财经大学教授、经济学院副院长燕红忠看来,上海的二次元经济生态是具有核心优势的,“上海足够包容”。从田子坊的潮玩商店到外滩源的限时快闪,总能找到自己的受众

圈层;线上线下的联动也颇具优势,如B站拜年祭的虚拟偶像能走进大悦城主题展,漫展门票与餐饮套餐形成联动消费;ChinaJoy这样的超级展会变身文化枢纽,每年带动数亿级消费流量。“上海的动漫展、文化节等活动起步早、规模大,已成为全国乃至全球二次元爱好者聚集的重要平台。”

年轻人要的不是货架,而是故事场景。“他们不仅购买商品,更追求社

交互动和沉浸式体验。”燕红忠长期关注二次元经济,他发现二次元线下场景的成功,关键在于附加价值。类似联名餐厅的模式,其实就强调了IP授权与场景化运营的重要性,“通过融合IP元素、打造主题空间,线下消费从单一购物升级为文化认同的载体”。

但问题随之而来,一方面,部分商家盲目涌入导致同质化竞争,“缺乏创新,注定被淘汰”。另一方面,知识产

权侵权问题亟待规范。一些店铺使用未授权IP,存在法律风险。他呼吁相关部门加快制定行业法规,完善维权机制,并建议企业加强与原创IP合作。

在燕红忠看来,二次元经济的拉动还是要看“自主IP创新”。“过去过度依赖日韩引进内容,但其中可能掺杂不良文化元素。如今,《黑神话:悟空》《哪吒》等国产IP的成功,证明传统文化与二次元结合有着巨大潜力。”

他建议,上海应打造更多主题街区等场景,推动二次元与旅游、餐饮等产业融合,形成“打卡经济”的持续效应。

作为全国二次元经济的风向标,上海正站在产业升级的关键节点。通过规范市场、鼓励创新、深挖文化价值,才能将二次元经济从“小众爱好”转化为“城市名片”,为消费升级与文化产业融合注入新动能。■牛益彤(来源:解放日报)