

今年五五购物节消费补贴力度大

超千家企业、数千个品牌开展1000余项特色活动

据文汇报 第六届上海“五五购物节”将是有史以来消费补贴政策力度最大的一次购物节。记者从日前举行的新闻发布会获悉,今年“五五购物节”从4月底持续到6月底,将进一步突出“政策+活动”双轮驱动,打造“商圈精品推广节”活动。在15个重点IP活动中,今年首次举办的有银发生活节、萌宠欢乐节、龙舟上河图等新兴IP活动。整个购物节期间,超千家企业、数千个品牌将开展1000余项特色活动。

9个商圈推广精品优品

本届“五五购物节”将围绕服务消费、大宗消费、外来消费、新型消费以及首发经济、银发经济、夜间经济、票根经济,形成“1+15+16+X”活动框架,即推出“商圈精品推广节”活动、15个重点IP活动、16个一区一主题,以及线下线上重点企业特色活动。

其中,“商圈精品推广节”是重点打造的特色活动。南京东路、淮海中路、豫园商城、南京西路、陆家嘴、徐家汇、中山公园、五角场、虹桥国际中央商务区9个商圈的近百个商场、约3600个品牌,将推出好货不贵的精品优品。

据悉,南京东路商圈将以“繁花似锦,乐GO南京路”为主题,新世界大丸百货、第一百货购物中心等大型商场十余家品牌聚焦“她经济”开展促销活动;徐家汇商圈以“潮趣游园HUI”为主题,约640家商户发放五五折团购券;虹桥国际中央商务区商圈以“来虹桥、享自在漫游”为主题,联动虹桥天地、虹桥品汇等11个商业综合体,发放“虹桥嗨购能量券”,推出进博集市、低空文旅等主题活动。

其间,上海将新推“精品品类补贴”。市商务委副主任刘敏介绍,围绕商圈精品推广节,各区将通过对服装鞋帽、化妆品、箱包、钟表、眼镜、黄金珠宝等商品发放满减消费券等形式开展促消费活动,叠加商场和品牌的活动,顾客最高可享受五五折。

这些商圈、商场,都是境外游客的购物目的地。刘敏介绍,“五五购物节”期间,境外游客也可享受满额赠购物券、礼品卡、会员礼品、会员礼遇等优惠。记者获悉,上海离境退税

销售全国领先。2024年,全市退税商店为境外旅客开具8.6万张退税单,退税商品销售额23.7亿元,同比增长86.6%,约占全国实施购物退税政策省市总规模的48%。今年一季度,上海离境退税继续保持高速增长势头,退税商品销售额7.6亿元,同比增长85%。

形成6个新兴IP活动

刘敏介绍,本届“五五购物节”将推出上海次元漫游节、家居焕新节、萌宠欢乐节、龙舟上河图、银发生活节,引入2025上海国际邮轮节,形成6个新兴IP活动。

首次举办的萌宠欢乐节将在全城铺开。金虹桥商场相关负责人介绍,商场将携手大王宠物百货于5月1日至2日举办世界级宠物锦标赛“紫环上海赛”,5月3日至5日连续3天开启萌宠聚会、宠模试镜会、萌宠生日会等多样宠物主题聚会,联动宠物社群,打造长宁宠物友好生活方式新标杆。同时,海粟文化广场等通过宠物时装秀、美陈展示、宠物市集、趣味运动会,营造宠物友好环境,形成宠物趣味特色消费场景。

龙舟上河图也是首次亮相的6个新兴IP活动之一。普陀区将复刻清明上河图繁荣商业景象,围绕龙舟文化,通过苏州河两岸沿河资源串联、天安千树商场内外一体化布局、苏州河游船赋能,以两岸交互式光影叠照装置呈现特色商业风貌布景,设置沉浸式打卡路线,构建互动演绎大型场景。

在传统IP方面,2025上海环球美食节将于5月24日至25日在BFC外滩枫径市集开席,齐聚多国风味餐厅和美食特饮;发布环球美食风味、消费趋势,进行首店首发;邀请米其林、黑珍珠、上海味道、地标餐厅等全球星厨、名厨技能展演。

作为15个重点IP之一的2025上海数字生活节将聚焦“外贸优品拓内销”。一方面,发挥电商渠道优势推动外贸商品销售,如搭建“外贸精选”专区,为外贸产品提供信息数字化入库、供应链寻源等服务;另一方面,发挥电商数字化赋能优势,给外贸商品提供营销支持,如提供流量资源、推出“外贸优品推荐官”、开展专场直播、提供专有营销方案等。

市文化和旅游局副局长程梅红

介绍,将以精品展演提升外来消费增量。例如演唱会方面,4月底的孙燕姿上海演唱会和5月中旬的玛丽亚·凯莉上海个人演唱会已形成热度话题,上海将针对“粉丝踩点”和“余兴社交”等观演前后新需求,加大对演出场所周边餐饮、住宿和游玩资源的精准宣推。

多种补贴加持商品消费

今年“五五购物节”将是历年来消费补贴政策力度最大、覆盖面最广的一次,从家电到汽车、从商品到服务,从国内消费者到入境游客,形成全方位支持。

记者获悉,商品消费方面有多种补贴加持。浦东新区商务委主任林廷钧介绍,将重点打造“浦东嘉年华——购物狂欢季”活动,投放5000万元,发放“乐购浦东”消费券。消费者在浦东各大商圈购买服饰、美妆、黄金珠宝等品类,使用“乐购浦东”七折优惠满减券,叠加商家优惠后,折扣低至四折起。

在汽车以旧换新补贴方面,上海将落实国家报废更新政策,即“国补”,参与活动的燃油车旧车从国三及以下扩至部分国四及以下,进一步支持老旧车辆报废更新;实施本市置换更新政策,即“地补”,将混动车也纳入置换更新购买新能源车的支持范围,而置换更新购买符合条件的燃油车可补贴1.3万元,较去年增加1000元;推出本市外牌置换更新便利措施,对符合条件的外牌车辆置换更新,参照沪牌政策给予补贴。

值得一提的是,2025上海车展与第六届上海“五五购物节”相遇。记者获悉,以新车上市为契机,全市多个区将开展形式多样的汽车促消费活动,不少区还将推出区级购车补贴。据不完全统计,普陀区在4月30日举办“汽车品质消费嘉年华暨五感生活节”主场活动,出台普陀区促进汽车消费补贴政策,上线购新车享不低于3000元区级优惠补贴。嘉定区将结合“上海汽车文化节”开展汽车促消费活动,对3月21日至5月21日购车的,可最高享受2000元区级补贴,范围覆盖至新购二手车。奉贤区将举办汽车消费嘉年华活动,推出汽车消费补贴,在国家及本市汽车补贴基础上进一步释放政策叠加效应,促进大宗消费。 ■徐晶卉 朱超



新骗局

记者从天津市反诈中心获悉,近期,一种新型电信网络诈骗高发,骗子冒充抖音、拼多多、腾讯等平台客服及快递公司工作人员,诱导受害人下载不明App后,远程控制受害人手机或偷窥屏幕信息,盗窃账户资金。 ■新华社发 王鹏 作

露营不要“露”出一片狼藉

与过去的“风餐露宿”不同,当下的野外露营愈发精致。带电源、拉天幕、摆投影、搞餐车、弄烧烤……装备越来越全,花活越来越多。如果说是成熟专业的露营基地也就罢了,但大量露营扎堆在一些不具备基础设施的区域,容易出现帐篷之间间距过小、电器使用混乱、消防意识淡漠等问题,稍有疏忽,就可能酿成意外。

爱好露营,自然是因为向往绿色生活,因此,才更应绷紧文明与安全这根弦。事实上,户外界一直坚守着“对环境的最小冲击法则”,要求在户外活动的全时段都考虑环保因素,做到对大自然最基本的尊重。当然,露营行为的规范,不仅靠露营者自觉,也需要相关部门的引导与管理。对于屡禁不止的不文明行为,更应加大执法力度,形成“有人管、能追责”的机制,倒逼一些人增强环保与安全意识,真正做到“轻装来、无痕去”。

“露营+钓鱼”“露营+沙滩派对”

“露营+篝火晚会”……层出不穷的露营新玩法不断丰富着游客的出游体验,拓宽着露营经济的产业链条。数据显示,去年我国露营经济核心市场规模达2139.7亿元,预计今年露营产业能够带动的市场规模将超过万亿。除了用“立规矩”的方式,也可以在公共空间管理上进行优化。是否可以探索设置更多便民露营公园或开放草坪?城市公园设计,能否包含露营需求?扩大优质露营场所的供给,避免无处可选只能扎堆体验“诗和远方”,不失为一种更为有效的治理思路。

露营不仅是人与自然的相遇,更应该是人与自然的善意对话。游客自觉、监管有力、场地丰富,露营就不会“露”出一片狼藉,每个人更能享受到诗意的栖居。



提前了解,做旅途中的最美风景

五一假期临近,你安排好出行计划了吗?今年五一假期全国路网运行呈现出怎样的特点,铁路热门目的地和民航热门航线有哪些,邮轮出行表现如何?

自驾出行火热,全国路网运行将呈现三大特点

今年五一假期从5月1日到5月5日,共计5天,7座以下(含7座)小型客车免费通行时间为5月1日0时至5月5日24时。

据交通运输部公路局副局长陶汉祥介绍,综合考虑气象研判情况、假期时长、公路交通出行规律、小客车免费通行等因素,预计今年五一假期全国路网运行将呈现以下特征:

一是高速公路车流量持续增长,首日出行迎假期高峰。预计五一假期全国高速公路日均流量约为6200万辆,峰值出现在假期第一天(5月1日),约为平日流量的2.1倍。

二是小客车自驾出行火热,跨省车流量与新能源车流量双增长。假期期间,省内短途与跨省中长途出行交织,跨省出行较清明节假期明显增

加。小客车日均流量占客车比例预计约99%。新能源汽车日均流量占日均总流量近20%,同比明显增长。

三是高速公路潮汐车流特点突出,首尾时段拥堵压力集中。预计五一假期,高速公路总体保持高位运行态势。假期前一日18时-20时为节前高峰时段;假期首日,跨省中长途出行集中,10-12时将出现出城拥堵高峰;假期最后两日,返程高峰显现,时段性拥堵突出,16-18时将出现返程拥堵高峰。

铁路出行热门目的地,有你要去的城市吗?

假期铁路出行是不少人的选择。据铁路12306科创中心相关负责人介绍,五一假期运输(4月29日至5月6日)期间,探亲、旅游、踏青等出行需求旺盛,铁路客流增长明显,从目前车票预售情况看:

热门出发城市主要有北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、武汉、西安、南京、郑州;

热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、西安、武汉、杭州、郑

州、南京;

客流相对集中的热门区间有北京往返上海、成都往返西安,北京至南京、沈阳、太原、郑州,上海、深圳至武汉等。

为满足节前客流高峰期旅客出行,4月29日至30日,铁路部门在武汉至襄阳、宝鸡至西安、宜昌至武汉、南昌至萍乡、大连至沈阳、汉中至西安、广州至深圳、广州至南昌、上海至南昌等热门区间安排加开临时旅客列车736列,后续还将根据铁路12306售票和候补购票大数据,进一步在热门方向、区间和时段增加运力投放,最大限度满足旅客假日出行需求,请大家及时关注列车加开信息。

西南及西北方向的旅游航线,预订增幅显著

假期临近,机票预订也进入高峰时段。国内航线机票预订量同比增长超过三成,部分热门航线机票价格出现不同程度上浮。

航旅纵横大数据显示,截至4月24日,五一假期国内航线机票预订量超542万张,比2024年同期增长约

31%。北京、上海、广州等热门城市依旧是最集中的出发地和目的地,西南及西北方向的旅游航线预订增幅最为显著。

在线旅游预订平台数据显示,近一周,国内机票搜索热度飙升80%,部分热门航线机票价格从4月29日开始呈现走态势。江南、川渝、北方沿海地区和云南机票预订热度较高,机票价格出现不同程度上涨。从平均支付价格来看,热门目的地有七成以上机票价格同比上涨。但得益于燃油附加费降低,上涨幅度大多在2%-5%之间。

选择邮轮出行的旅客,要注意这些事项

近两年邮轮热持续升温,五一假期不少人也选择了邮轮出行。交通运输部政策研究室副主任李颖介绍,今年一季度,我国国际邮轮运输市场共有16艘邮轮运营了141个航次,运送旅客32.8万人次,较去年同期增长67.8%。其中,始发航线运营了128个航次,发送旅客31.8万人次;访问航线运营了13个航次,到达旅客1万人

次。今年春运40天,邮轮旅客运输量达17.2万人次、较去年同期增长145.6%。

邮轮出行要注意哪些事项?李颖提示游客要密切关注气象信息,根据天气变化、邮轮航班动态合理规划行程;随身携带相应的证件,自觉遵守邮轮运输各项安全规定,不携带危险品等违禁物品上船,登离船时听从工作人员的疏导指引。

温馨提示,今年五一假期,7座以下(含7座)小型客车施行免费通行政策。陶汉祥提醒自驾出行的旅客要留意免费通行时间。收费公路免收通行费时间以车辆驶离高速公路出口收费车道的时间为准。在免费时段即将结束前仍在高速公路行驶的车辆,建议根据实际位置和时间,就近选择收费站驶离高速公路,避免因赶时间、超速行驶而引发安全事故,同时可最大限度地享受免费政策。

