

# 以需求增量撬动发展增量

■ 李洪兴 毛锦伟

## 时事聚焦

消费是经济增长的主引擎，动能很充足，潜力还很大。比如，老年人爱旅游、中年人喜养生、年轻人买文创，按人群划分的细分市场越挖掘越精彩。又如，随着人工智能加速应用，即时零售、数字消费、文化旅游等消费场景、消费形态不断创新拓展，消费的新需求、新动能不断积蓄。一季度生活服务消费热度指数同比增长18.3%，休闲娱乐业同比增长67.6%，14亿多人的美好生活需要依然是充满商机的蓝海。

### 如何激发消费“Young活力”？请年轻人发言

在成功打造ZX造趣场、大学路限时步行街等爆款消费场景的同时，杨浦如何进一步激发年轻人的消费活力，更好惠及民生？前不久，杨浦区人民建议征集办在五角场创新创业学院举行了一场线下征集活动，请来专家学者、人大代表、法治观察员、金牌征集员、高校学生等群众代表，以及百联ZX造趣场、哔哩哔哩等企业代表，听取他们对杨浦实体经济发展的建议。

近两年，杨浦引导五角场商圈加速转型，推动文旅商体展融合发展，打造数字化、年轻化、沉浸式场景，吸引年轻人与“年轻态”消费者集聚。可以说，激发消费“Young活力”，一直是杨浦在经济发展领域关心关切的主要问题。这次人民建议的线下征集活动，也是杨浦区首次聚焦实体经济开展的主题征集活动。

在交流互动环节，如何让“二次元”扎根“YOUNG浦”，让五角场商圈提质增效这个话题引起了大家的热议，市民群众代表、学生代表、高校学者纷纷开启头脑风暴：“‘谷子经济’消费领域，质量瑕疵、涉嫌盗版的商品不少，能不能加强对二次元相关商品市场的监管力度，在活动现场设立专门的消费者权益保护咨询点，为消费者提供咨询和投诉处理服务？是否可以开发‘二次元主题文旅线路’，串联商

圈、景点，促进文旅消费联动？”来自上海理工大学的几名大学生首先提出建议。来自复旦大学的学生代表则建议杨浦区要增加相关活动的推广度，“不妨邀请‘B站’等年轻人爱看的网站平台来参加活动，与UP主进行联动。”此外，打造二次元风格的主题街区、与动漫工作室合作打造杨浦的IP等建议纷纷涌现。

在“文旅商体展联动”的话题环节，一些建议也引发了参与者的附和：能否在五角场商圈发放一些商圈内皆可使用的多元购物券，涵盖餐饮、住宿、文化消费等多元场景？能否发布一份“消费白名单”，让市民们放心消费？

针对上述市民的建议，相关部门也及时给出回应：“新一轮消费券的发放力度更大、更加丰富”“当前杨浦正积极推出特色旅游产品和试玩路线，配合‘五五购物节’和上海之夏国际动漫月+嘉年华，重点举办第二届上海次元漫游节，打造集动漫展览、消费破圈、互动体验、主题演艺等多元业态于一体的综合性跨次元盛会。”“五角场商圈内的万达、苏宁、百联又一城等正在推进创建‘消费维权联络点’，未来也将加快推进作为二次元重点的悠迈商场联络点设置。”

下一步，杨浦区人民建议征集办公室将持续和相关职能部门加强沟通，将活动中的“金点子”转化为提振消费的“金果子”。

### 美好生活需要依然是充满商机的蓝海

需求侧是国民经济循环的重要方面，需求侧管理重在解决总量性问题。挖掘内需增量，就是撬动发展增量。一段时间以来，有效需求不足、消费内生动力偏弱、投资增长面临制约，是影响经济回升向好的重要因素。习近平总书记深刻指出：“要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主力军和稳定锚。”

去年9月26日中央政治局会议作出有效落实存量政策、加力推出增量政策的重大部署，一揽子增量政策形成合力、持续发力，有效扩大国内需求，推



近两年，杨浦引导五角场商圈加速转型，推动文旅商体展融合发展，打造数字化、年轻化、沉浸式场景，吸引年轻人与“年轻态”消费者集聚。

■ 资料图

动经济运行平稳向好。

消费是经济增长的主引擎，动能很充足，潜力还很大。比如，老年人爱旅游、中年人喜养生、年轻人买文创，按人群划分的细分市场越挖掘越精彩。又如，随着人工智能加速应用，即时零售、数字消费、文化旅游等消费场景、消费形态不断创新拓展，消费的新需求、新动能不断积蓄。一季度生活服务消费热度指数同比增长18.3%，休闲娱乐业同比增长67.6%，14亿多人的美好生活需要依然是充满商机的蓝海。

短板处有机遇，不足中蕴潜力。创造有效需求、增强消费意愿，宏观政策有很大施展空间。《提振消费专项行动方案》部署七大行动，摆在第一位的

就是城乡居民增收促进行动。前端促进居民增收，中间提升消费品质，末端优化消费环境，持续释放的消费潜力能有效促进增长。

做大、做强、做优发展的增量，既要向内挖潜力，也要向外拓市场，最重要的是实现内外联通。刺绣、盘扣、斜襟……法国巴黎街头，一些成衣品牌橱窗里增添了“新中式”。不只是国风服饰，青花瓷元素的窗帘、非遗潮玩、书画陶瓷、草本美妆等国潮产品，热销海外，赢得认可。这些都是今年一季度出口增长6.9%的缩影。外贸企业快速响应全球市场的多样化需求，“中国造”形成了难以比拟的产品竞争力。

增量是实实在在干出来的，也是

靠质量拼出来的。产品品质好、性价比高，深受国内外消费者欢迎，是我国制造业立于不败之地的关键。看一季度的一些先行指标：线下消费热度指数同比增长14.2%，初创企业经营活力指数同比增长20.0%，全国主要港口日均集装箱吞吐量同比增长10.6%……激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，拓宽多元化的出口，做到内需有冲劲、外需有韧性，我国经济基本面就能更加稳固。

超大规模市场，不只在于人口规模大，更在于增长稳、增量大，供需之间良性互动。中国市场是大有可为、大有作为的舞台，奔腾的发展浪潮将持续涌动新机遇、新希望。

(来源：人民日报、解放日报)

# 乘“数”而上，构筑竞争新优势

■ 李浩燃 姜泓冰 王鉴欣



眼下，杨浦已拥有超过8000家数字经济企业，集聚了美团、抖音、哔哩哔哩、得物等一批数字经济龙头企业，越来越多的新场景、增长点也随之涌现。

■ 资料图

《数字中国发展报告（2024年）》显示，2024年，我国数据生产总量同比增长25%，算力总规模达到280EFLOPS（百亿亿次/秒），移动物联网终端用户数达26.56亿户。同期，全球新公开生成式人工智能专利4.5万件，我国占比达61.5%，见证数字技术创新跃上新台阶。

10年，意味着新起点。既把成绩讲够，也把问题说透，有针对性破解“大而不强、快而不优”，方能更有力推

动数字经济高质量发展。

统筹兼顾，做好数字产业化、产业数字化两篇文章。

数字产业化是数字经济发展的根基。布局数字产业要因地制宜，既不能一哄而上，也不能“捡到篮子里都是菜”，必须扎实推动科技创新和产业创新深度融合。

20世纪90年代起，杨浦区“壮士断腕”，将纺织、机械、钢铁等传统工业企业陆续转移、关停。旧动能逐渐消退，新的发展动能从何而来？

杨浦将目光转向了当地高校。复旦大学、同济大学、上海财经大学等10余所高校在区内汇聚，这是杨浦的鲜明优势。

即便转型优势明显，这仍是一个需要魄力的决定。失去了工业的杨浦，财政吃紧，而高校即使有科技成果，短期内也难以成为经济发展的主要贡献点，反而一定程度上需要政府资源接济。

纵有阵痛，杨浦还是下定了决心。2003年，上海市委、市政府决定建设杨浦知识创新区。围绕“知识杨浦”的发展定位，杨浦区与高校经过深度“头脑风暴”，提出“三区联动”发展思路——大学校区培育创新策源，科技园区承接创新外溢，公共社区提供配套保障。

帮技术找“婆家”、帮企业找技术，在上海技术交易所，科技成果转化有了重要通道，平均每天有20多件项目或成果在这里完成交易。

眼下，杨浦已拥有超过8000家数字经济企业，集聚了美团、抖音、哔哩哔哩、得物等一批数字经济龙头企业，越来越多的新场景、增长点也随之涌现。

产业数字化则是主阵地。农田装上“智慧脑”，矿山实现无人值守，老字号转型升级数字化生产……数据赋能千行百业，释放“乘数效应”。把握数字化、网络化、智能化方向，推进数实融合，协同推进数字产业化和产业数字化，能够不断拓展实体经济内涵和外延。

双向发力，激活数字生产、数字消费两个动力源。

数字生产力具有“新质”特征，应加快培育。海尔集团旗下卡奥斯工业互联网平台已服务企业16万家，有效解决中小企业“不能转、不会转”的数字化转型难题。数十台人形机器人“入职”吉利汽车极氪5G智慧工厂，在复杂场景中实现分拣、搬运和精密装配等多任务协同作业。从供给侧看，激发数字生产力，有利于提供更多优质产品。

促进数字消费，有待深挖潜力。避免“新瓶装旧酒”，借势人工

智能、具身智能等，创造消费新场景、新体验，可以培育消费新增长点。同时，优化监管，疏通老堵点、解决新痛点，才能让消费者安心为数字消费掏腰包。

“软硬兼施”，补齐数字基础设施、数字资源配置两块短板。

加快夯实“数字底座”。在全球范围内，我国以数字基础设施为核心的新型基础设施建设实绩突出。比如，截至今年一季度，“东数西算”八大枢纽节点智算规模在算力规模中占比超八成。然而，东中西部地区之间、城乡之间，也存在发展不均衡等问题。这就需要对准症结，集聚资源攻坚克难，切实补短板、强弱项。

数字资源配置也很关键。前不久，国家发展改革委、国家数据局印发《2025年数字经济发展工作要点》，提出7个方面重点任务，其中“加快释放数据要素价值”居首。数据越是高效安全流通，越能释放红利。推进数据要素市场化配置等改革，促进数据跨主体融合利用，将为数据合作提供新可能。

数乘万物，数享未来。建设数字中国，是推进中国式现代化的重要引擎、构筑国家竞争新优势的有力支撑。让数字点亮美好生活，大有可为，值得期待。

(来源：人民日报)