# 如何建设“满天星辰”的产业生态

■刘力源 叶薇

**时事聚焦**

4月29日,习近平总书记在上海考察时指出,人工智能技术加速迭代,正迎来爆发式发展,上海要总结好以大模型产业生态体系孵化人工智能产业等成功经验,加大探索力度,力争在人工智能发展和治理各方面走在前列,产生示范效应。

## “上下楼就是上下游,邻居就是合伙人”

在发展人工智能方面,上海的成功经验之一是以大模型产业生态体系孵化人工智能产业。作为全国首个大模型专业孵化和加速载体,“模速空间”集聚超过100家大模型企业,辐射带动周边相关企业和投资机构。算力、大数据、资金等人工智能产业所需要素齐全,“上下楼就是上下游,邻居就是合伙人”。

产业生态体系不仅是将产业上下游企业聚集在一起的空间,更要通过各种活动各种形式,让产业链上的企业、高校、科研机构、投资机构便捷充分地交换信息、对接需求、碰撞交融,迸发创新活力,构建起创新生态。以“模速空间”为例,这里常常广邀各方举行主题科技沙龙。通过加强创新协同、产业链协同,携手构建创新生态和产业生态,共同打造产业集群。

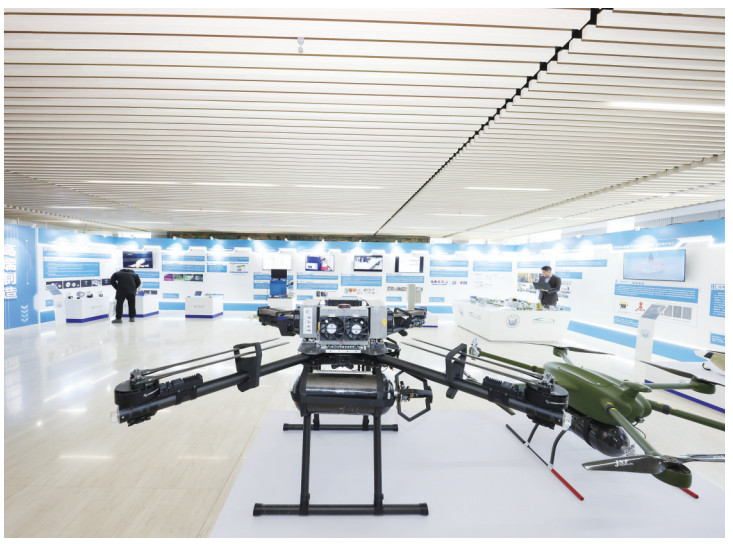
人工智能的发展,必须突出应用导向。实践也证明,当人工智能与现有产业结合时,往往能爆发出惊人的能量。人工智能具有溢出带动性很强的“头雁”效应,加快发展新一代人工智能是我们赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手。我们要推动人工智能科技创新与产业创新深度融合,构建企业主导的产学研用协同创新体系,助力传统产业改造升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。

## 新技术新领域的竞争,已拓展为创新生态和产业生态的全面比拼

“模速空间”背后,是上海这座超大城市所拥有的雄厚工业基础、庞大市场、丰富人才储备和海量应用场景,在塑造人工智能创新生态和产业生态方面具有的独特优势。去年年底,上海推出人工智能“模塑申城”实施方案,在“5+6”领域和行业推进大模型垂类应用。今年一季度,上海人工智能产值增长13.2%,领跑三大先导产业。

当今世界各国在人工智能等新技术新领域的竞争,早已不只限于实验室内的技术突破,而是拓展为创新生态和产业生态的全面比拼。上海承担着建设国际科技创新中心的历史使命,势必要加快构建全主体参与、全要素统筹、全链条加速的全域创新和产业生态,不断增强科技创新策源功能和高端产业引领功能,实现城市能级跃升。

从“0到1”的惊艳亮相,再到“1到10”“10到100”的满地繁花,人工智能的创新生态和产业生态,离不开政策法规、资本市场、人才储备、文化氛围、基础设施等关键要素。人工智能作为新技术新领域,政策支持很重要。近年来,上海持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,建设“基础研究先行区”,成立总规模1000亿元的三大先导产业母基金和未来产业基金等一系列举措,正在不断完善城市创新生态和产业生态。



日前,《2024年度中小企业发展环境评估报告》发布,全国共50个城市参评,其中副省级以上城市前十名分别为上海、北京、深圳、广州、杭州、南京、宁波、青岛、天津和武汉。2020年、2021年和2023年,上海在此项排名均为第一。

上海全面推行经营主体以专用信用报告替代有无违法记录证明。该项工作以“一份报告替代一摞证明”,实现企业从“四处求告、求而不得、多次往返开证明”转变为“动动手指开报告、立等可取、一码通行”,首批覆盖23个高频领域,2024年1月1日起全面覆盖41个相关领域。同年4月,国务院对20个省市开展优化营商环境专项督查,上海市“一份报告替代一摞证明”工作被列为督查发现的典型经验做法向全国推介。

上海优化惠企政策服务,加快推进“免申即享”。市政府办公厅日前印发《上海市加快“人工智能+政务服务”改革推动“高效办成一件事”实施方案》《上海市促进专精特新中小企业发展壮大的若干措施》,上线“随申兑”一口查询申兑平台,聚焦“六类”惠企政策,实现覆盖市、区两级的找政策、问政策、兑政策、评政策一站式服务。多个职能部门打通数据渠道,精准筛选符合政策条件的中小企业,实现财政资金直达企业。

为营造更好的中小企业发展环境,上海专门成立了招商引资和企业服务一体化工作专班,进一步落实重点企业“服务包”制度,完善诉求收集机制,精准高效响应企业诉求,及时协调解决企业发展中的实际困难,助力企业实现高质量发展。

## 推进人工智能全学段教育和全社会通识教育,源源不断培养高素质人才

与此同时,我们不仅要综合运用知识产权、财政税收、政府采购、设施开放等政策,还要推进人工智能全学段教育和全社会通识教育,源源不断培养高素质人才,同时完善人工智能科研保障、职业支持和人才评价机制,为各类人才施展才华搭建平台、创造条件。很多成功的创业者都是连续创业,曾经历过失败而后“东山再起”。如果没有形成鼓励探索、宽容失败的社会氛围和机制,这样的创新生态和产业生态也是不完整的。

日前,上海市杨浦区已经启动“东上海人才港”建设,并同步发布系列重磅人才政策。记者获悉,作为杨浦区“人才秀带”重要一环,“东上海人才港”在建设中将聚焦“政产学研金服用”七类要素,全方位布局科创策源综合服务平台、长阳秀带在线新经济生态园、高品质人才社区,打造集聚全球教育、科技、人才要素,面向全球、服务国际的前瞻型一站式人才服务综合平台。

杨浦还结合“十五五”经济社会发展需要,面向全球发布急需紧缺人才目录“征集令”,在智能制造、创意设计、人工智能等领域加快建立完善急需紧缺人才培养、引进、激励等制度举措,更好营造人才高效配置的优质生态,为杨“数”浦新质秀带创新区提供坚实的人才支撑。

未来,“东上海人才港”将形成“人才服务—科创策源—成果转化”三角矩阵,为“科学家、企业家、投资人”搭建高效协同的成果转化桥梁,通过打造以高品质人才社区为引领的“科学家社区”“国际人才社区”“青年人才社区”三位一体人才安居新体系,助力杨浦成为全球人才创新创业的“首选地”。

得时无怠、只争朝夕。上海要总结好以大模型产业生态体系孵化人工智能产业等成功经验,拿出排头兵的姿态和先行者的担当,加快实施“人工智能+”行动,加快赋能千行百业,乘势而上、行稳致远。

**(来源:解放日报、新民晚报、文汇报,配图为资料图)**

# “内卷”突围 打开中国企业全球化战略布局的新蓝海

■宋宁华

在国内外卖市场“三国杀”趋于白热化之际,近日,京东、美团、饿了么等外卖平台被约谈登上热搜。人民日报微博对此点评:摒弃恶性竞争,摆脱无谓“内卷”,真正把精力用于保障消费者、商家与骑手合法权益,方能更好维护“舌尖上的安全”,实现行业健康发展。

值得关注的是,日前,在北京举办的“中国—巴西商业研讨会”上,巴西总统卢拉与美团创始人、CEO王兴会面,并签署投资协议。根据协议,在未来几个月内,美团正式将旗下外卖服务Keeta引入巴西,并计划未来5年内在巴西投资10亿美元。

两则看似独立的新闻,实则共同指向了一个核心议题:中国互联网经济在经历了高速发展后,路在何方,如何寻求新的增长点和发展路径?此次相关政府部门对国内互联网外卖平台的约谈,既是对过去发展模式偏差的纠正,也是对未来健康发展的规范,更为深陷“内卷”的行业指明了方向。美团的扬帆出海,可谓中国互联网企业积极响应、探索“反内卷”的创新实践。

毋庸置疑,中国的外卖行业经过多年的激烈竞争,已经发展成为全球规模最大、效率最高的市场之一。然而,在市场规模不断扩大的同时,平台之间的竞争也日趋白热化。补贴大战、骑手权益保障、商家佣金争议等问题层出不穷,“内卷”现象日益凸显。当人口红利式微、流量成本攀升,过度的内部竞争不但侵蚀企业创新的土壤,也给行业的长期可持续发展带来了危机。

在这样的背景下,美团等企业选择将目光投向海外,无疑是一项具有战略意义的举措。相比于国内市场的“短兵相接”,许多国家的外卖市场尚处于起步阶段,蕴藏着巨大的发展潜力。巴西作为南美洲最大的经济体,拥有庞大的人口和不断增长的消费需求,无疑是中国互联网企业出海的理想目的地之一。

如今中国企业的出海,不仅是简单地将国内成熟的商业模式复制到海外,更应携带着“中国方案”,成为在全球市场展现自身创新能力和服务水平的绝佳机会。美团将凭借国内先进的智能调度系统等技术,优化配送线路,并为当地商户提供全面的数字化支持。此前,跨境电商龙头希音(SHEIN)通过柔性供应链重塑快时尚行业标准,帮助卖家降低出海成本,成为全球前十大时尚零售商中唯一的中国品牌。这些案例共同勾勒出中国数字经济的新图景:通过“技术定制化”出海,摆脱低水平竞争,努力在全球产业链中寻找价值新锚点。

出海,不仅是企业“内卷”突围的新招数,也打开了中国企业全球化战略布局的新蓝海。当企业将竞争维度从市场份额转向技术标准,从价格战转向价值创造,“内卷”也转化为更高维度的全球竞合,在更广阔天地激发企业创新驱动力。中国企业在海外的投资,将带动上下游供应链、支付服务等相关产业发展,增加当地就业机会,形成“中国技术+本地资源”的共生模式。这种“出海不输出内卷”的理念,也展现了中国企业的责任担当。

今年2月召开的民营企业座谈会上提出,民营经济和民营企业家要“胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富”。此前2020年7月的企业家座谈会上也提出,希望企业家增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野。

站在新的全球经济格局下,中国互联网企业的出海已超越单纯的经济行为,成为中国新发展格局的重要注脚。从“内循环”到“双循环”,从“跟随者”到“领跑者”,当企业把视线投向更广阔的星辰大海,将会发现:敢于激流勇进的航船自能穿越内卷的漩涡。毕竟,大海从不会辜负真正的弄潮儿。

**(来源:新民晚报)**