共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

实体书店与社区食堂“合二为一”——杨浦“15分钟社区生活圈”又添一抹“精致烟火气”

文化新空间,如何与社区共生共建

编者按

“找一个下午,拿本书坐在窗边,边喝咖啡边看书,真是一件很惬意的事。”近日,市民胡先生来到刚开业的食书集,获得“满屋书香、半间烟火”的全新体验。

食书集,作为大隐书局旗下“文化+餐饮”全新品牌门店,在杨浦上演了一场“社区食堂变革”。当图书与其他业态从“加法”的关系走向融合的形态,书店业态的边界变得模糊。“一个适应当下消费需求、共享共建的空间,可能是实体书店走出经营困境、取得新的盈利可能的机会。”大隐书局创始人刘军说。

与此同时,探索实体书店升级转型的可能性,更重要的是探索文化空间为社区服务,与社区共生共建的可能性。阅读与美食同频共振,业态的融合与社区的发展同频共振,“食书集”这样的文化新空间才能真正融入“15分钟社区生活圈”,化为居民身边的“精致烟火气”。

“文化+”,加出“多重满足”

食书集位于复旦大学南区。温暖的灯光、时髦的卡座、临窗的外摆位……走入其中,仿佛置身于一家充满法式风情的咖啡厅。最引人注目的,莫过于“传记图书馆”专区。从孔子、孟子、老子到金庸、丘吉尔、莎士比亚……木质的书架上,整齐摆放着名人传记,为读者提供了一个了解历史的窗口。

“太有格调了,很安静、很舒服。”食书集开业后,市民徐女士特地带着外孙女前来,“我平时就喜欢艺术。这里有许多艺术家的生平传记,我可以带着孩子经常来看一看、读一读,也让她接受一下熏陶。”

据介绍,“传记图书馆”以麦克·哈特《影响人类历史进程的100名人排行榜》为主线,由大隐书局选书团队进行选品,共有2000册图书,传主涵盖政治家、军事家、作家、哲学家、发明家、艺术家、改革家等各个领域的杰出人物。

食书集由复旦大学南苑餐厅一楼“变身”而来。更新改造后,“食堂”这一功能得到了升级。

金黄诱人的孟加拉奶香牛肉、清新酸甜的马来西亚柠檬鸡、健康营养的藜麦游水虾……食书集的菜品丰富多样,既有传统家常菜,也有新式融合菜,可满足社区居民、高校学子等不同人群的用餐需求。

店内还设有奶茶铺,茉莉雪语、兰心雪语等特色饮品受到年轻人的欢迎。

食书集是大隐书局继“和平书院”之后,在“文化+”领域的又一次探索。“这是一种全新模式‘COOK&BOOK’,融合阅读、自习空间、社区食堂和文化体验等多种空间和业态,为顾客提供精神与物质的双重满足。”大隐书局食书集主理人刘尚秋说。

大隐书局一直致力于新模式创新、新场景实验,探索“将文化做暖,将商业做软,将心灵做远”。食书集项目正是这一理念的生动体现。

杨浦城市建设投资(集团)有限公司相关负责人介绍,食书集充分考虑到空间规划合理性、社区街区整合性以及产业发展适合性等,希望这里在兼顾高校师生生活习惯的基础上,打造成以社区食堂、传记图书、文创合集为核心,集餐饮、阅读与文化活动于一体的社区公共空间。

此次,大隐书局一方面大胆启用有海归背景的“00后”组建主理团队,把握住“同龄人”——复旦大学学生的精神指向和业态需求;另一方面开展长者友好的无障碍设施设计,旨在为老年人提供更为优质的服务。

当前,食书集每天的营业时间为9:00—21:00,后续计划开放早餐、夜宵,进一步丰富空间活动。

刘尚秋表示:“我们会延长营业时间,为多元化客群提供多元化养料。比如针对复旦学子,他们最近很流行一种叫‘微醺讲座’的活动形式,未来,我们可能会邀请复旦大学教授过来,在食书集和学生开展更多互动。”

“千店千面”,让全民阅读真正成为生活日常

政肃路本是一条烟火气十足的马路,有复旦大学南苑食堂、菜场、网吧、便利店、小餐饮店等,业态丰富。选址政肃路、国年路口的“食书集”是大隐书局旗下这一新品牌的首店。

“每天在复旦南区活动的学生有大约6000人,加上社区居民,大概有几万人规模,他们自然会产生很多需求,阅读、自习、社交,当然也包括餐饮,正是这些需求催生了这个新空间的业态组合。”大隐书局创始人刘军说。

在刘尚秋的理解中,实体书店经历了三个阶段,1.0是单纯的图书销售场所,2.0是有文创产品、咖啡轻食的图书销售场所,到了3.0阶段,图书是这个场域的精神链接,“希望阅读像呼吸、吃饭一样成为再自然不过的事情”。从“卖书的店”到“有书的店”,刘军说,大隐书局正在经历从图书销售商到文化生活运营平台的转型,“书只有被阅读才会产生价值。用过餐,随手取阅一本书;学习、工作累了,翻翻身旁的书,这是我们最希望发生的场景。”

当图书与其他业态从“加法”的关系走向融合的形态,书店业态的边界变得模糊。“一个适应当下消费需求、共享共建的空间,可能是实体书店走出经营困境、取得新的盈利可能的机会。”刘军分析,实体书店面对购书渠道多样化、纸质载体可替代、零碎时间被抢夺这三重劣势,“但人们不是告别阅读了,而是阅读的时间从整体走向碎片,阅读的方式从文字、图片到视频,购买的方式从实体、网络到下载——只有顺应人心、紧贴时代、把握需求,书店才能找到新的立足点。阅读,应该更生活化,全民阅读氛围才会更加浓厚。”

在五角场街道的支持下,“食书集”将针对不同年龄层的长者,推出不同的优惠措施,体现长者友好。为年轻群体打造的“开放式活动平台”将每季度发布主题企划,支持师生、居民提案,全年举办各类文化活动100多场。

展望实体书店未来的方向,开了九年书店的刘军觉得,“一是主题更垂直的空间,二是功能更复合、成为文化生活入口的空间;三是社区文化的运营者。在这三个方向上,实体书店还有很长的路可以走。当下,书店生存的确不易,但书店不能把自己当成‘发光的蜡烛’或要求社会视书店为‘发光的蜡烛’,陷入悲情的叙事。书店的本质依然是商业,‘食书集’不仅探索实体书店升级转型的可能性,更重要的是探索文化空间为社区服务,与社区共生共建的可能性。要与社区用户共情,同频共振,书店才能开好,因此,‘食书集’不会是标准店,而是适应社区生活的新‘物种’。”

据悉,“食书集”第二、第三个项目已在杨浦、虹口分别谋划。大隐书局策划的又一个露营主题实体书店“新物种”,计划在黄兴公园落地。“千店千面”,让上海的实体书店更精彩,让全民阅读真正成为生活的日常。

■汤顺佳 施晨露 周梦真

(部分稿件来源:上观新闻)

相关新闻

历史与现代交融、活力与温情并存 杨浦逐步构建起文旅发展新生态

今年4月,杨浦区文旅发展大会召开。杨浦推出《区文化旅游高质量发展携行计划》,从加强政策扶持引领、构筑携行联动格局、鼓励文旅产品研发、优化行业生态发展、加大产品宣推力度五个方面,促进文旅商体展各方资源高效对接和深度融合,助力住宿业、旅行社等有序增长。当前,正在研究制定《杨浦区旅游业高质量发展三年行动计划》,将构建“1+3+5”杨浦旅游发展体系,打造“杨浦,不一YOUNG”旅游IP,构建“一带(杨浦滨江文化秀带)、一区(五角场国家级夜间文化和旅游消费集聚区)、一轴(文博演艺轴)”空间布局,以“更好的产品、更深的融合、更大的创新、更优的服务、更好的故事”构建文旅生态,加快旅游资源的布局和提升。

从强化规划引领,到打造高品质文化空间,杨浦以文化为魂、创新为脉,逐步构建起“历史与现代交融、活力与温情并存”的文旅发展新生态。

■宗禾