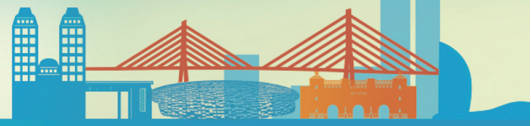


共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



“所有热爱都能在这里找到归属”

杨浦以科创、文创为产业布局,融汇次元浓度和人文温度,为城市文化消费注入强劲动能

编者按

“五角场现在简直是二次元天堂。从百联ZX到大学路的动漫店,再到周边高校浓厚的同人创作氛围,所有热爱都能在这里找到归属。”前不久,一位在百联ZX造趣场成功抢购到WEGO痛包的学生兴奋地说。

年轻的身影在多元业态间穿梭,“年轻的文化”已经成为无处不在的创新活力。近年来,杨浦以科创、文创为产业布局,融汇次元浓度和人文温度,持续探索新型消费场景,努力打造国风国潮引领地、原创IP孕育地、创意人才集聚地、优质内容展示地,为城市文化消费注入强劲动能。



五角场商圈已形成完整的二次元生态圈

在次元界,粉丝们通常会在痛包(itabag)上挂满人物徽章和玩偶等周边,外侧配有透明夹层以展示“谷子”(英语Goods的谐音,泛指动画、漫画、游戏等版权作品的衍生品)。

近年来,在杨浦“文创+科创”双轮驱动战略的有力支持下,五角场商圈持续加码二次元产业布局,已形成以百联ZX造趣场为旗舰,集品牌首店、动漫周边、主题餐饮、展览展示、同人创作于一体的完整二次元生态圈。

前不久,潮流品牌WEGO限时快闪回归五角场商圈的百联ZX造趣场。自开启线上预约后,几乎场场爆满。

记者在采访中发现,排队购买WEGO痛包的粉丝群体中,不少人都提到WEGO丝带痛包的优点是“百

搭”。此次五角场快闪、品牌全球首发6款丝带痛包新色,同时推出“限定上海蓝”特别产品。“五角场现在简直是二次元天堂。从百联ZX到大学路的动漫店,再到周边高校浓厚的同人创作氛围,所有热爱都能在这里找到归属。”一位成功抢购到心仪痛包的学生兴奋地说。

WEGO痛包快闪店的火爆,不仅是一场现象级的粉丝消费盛宴,更是五角场地区二次元产业能级跃升的生动缩影。

百联ZX项目负责人表示:“WEGO这样的品牌全球首店落地,是对五角场二次元土壤的高度认可。我们将持续引入优质资源,打造从内容孵化到消费体验的全产业链,巩固五角场‘二次元文化新地标’地位。”

随着更多国际品牌与本土创意在此交汇碰撞,五角场正加速崛起为上海乃至全国二次元经济版图不可或缺或缺的活力引擎,为城市文化消费注入强劲动能。

“年轻的文化”成为无处不在的创新活力

又是一年毕业季,大学路限时步行街不久前迎来了“两周岁生日”——盛夏毕业季活动开启,来自复旦、同济等高校的学子们倾情献演,带来活力四射的歌舞盛宴;哔哩哔哩人气IP《凸变英雄X》重磅打造“英雄集结”涂鸦首秀,观众可现场见证涂鸦艺术墙的诞生过程……年轻的身影在多元业态间穿梭,“年轻的文化”渐渐成为无处不在的创新活力与人文温度。

两年来,大学路限时步行街联合哔哩哔哩、小红书、爱回收、得物等70余家头部企业及国际知名机构,成功打造了“KIC知识艺术节”“减碳嘉年华”“马路生活节”等80余场重磅主题活动。“周周有亮点、月月有爆点”的沉浸式体验点燃了企业、高校等多元主体的共创热情,吸引市民游客纷至沓来。沿街商户销售额与客流量实现了

逾20%的显著增长。

傍晚6点,夕阳西下,天光微醺。在限时步行街一头,人们支起顶棚,摆起长桌,铺开鲜花,点亮蜡烛,空气中飘起菜香,“长街宴”就这样沿街开席,皱皮椒香煎山野菌子、铜锅油焖鸡、薄荷牛肉……一道道云南山野美味穿梭而上。

年轻人小毛是和几个朋友一起来的。“朋友是附近上海财经大学的学生,很关注大学路的活动,这次看到喜欢的餐厅在大学路上开‘街宴’,就喊上我们一起来了。”她说,“桌上点缀着植物,花花草草,耳边还有风吹过,坐在这里就好像坐在大自然里一样。”

对市民王女士来说,在马路中央吃晚饭这样的体验是头一回,“氛围感很好,大家一起聊聊天,聚一聚,我觉得这是一种很浪漫的度假方式。”

这场“长街宴”是大学路2025年KIC知识艺术节的系列活动之一。今年的KIC知识艺术节”期

间,超60家全国头部出版社、特色书店及文创品牌走上街头,以100多个图书、文创摊位“以文会友”。20余场知识分享会、10余场创意戏剧秀轮番登场……

数据显示,自2024年5月以来,限时步行街销售额已突破1.51亿元,同比实现33%的显著跃升;单日销售峰值跨越190万元门槛,周末销售峰值突破320万元,周末客流峰值达到13万人次,三项关键指标均刷新历史纪录;经过两年的布局重构,街区零售业态占比由不足20%显著跃升至41%,文创业态、潮流零售等集群效应日益凸显。

开街至今,大学路(含支马路)已吸引入驻29家全国及上海首店,其中2024年新增14家,成为新锐品牌首发集聚地。在此基础上,街区敏锐把握年轻消费趋势,依托“SALLY”“全职高手”“恋与深空”等知名IP资源,创新打造“IP赋能+体验消费”的“痛街”模式,持续探索新型消费场景。

■成佳佳 宗禾

相关新闻

杨浦打造跨次元品牌集聚区 激活经济增长新引擎

今年5月,“上海次元漫游节”首个重磅活动“上海国际跨次元产业品牌日”在复旦大学管理学院政立院区举办。“上海国际跨次元产业联盟”成立,将以创新IP经济与跨次元产业生态为核心,助力上海打造以国风国潮国创为引领的全球跨次元产业高地。会上,发布了《杨浦区跨次元品牌集聚区建设行动方案》,率先打造数实融合、创新引领、优质原创的跨次元品牌集聚区。杨浦区商务委与K11商管集团签订战略合作协议,共同推进“动漫11”品牌落地杨浦,实现政企学跨界融合,共筑产业新生态。

近年来,随着我国年轻群体重情绪价值、重社交体验等需求变化,动漫(Animation)、漫画(Comic)、游戏(Game)、小说(Novel)等ACGN文化

跨越“次元壁”,成为一种新兴潮流现象。杨浦区以科创、文创为产业布局,培养、吸引了哔哩哔哩、叠纸科技、完美世界等企业,形成了较完善的跨次元产业的产业链体系。丰富的高校资源和互联网青年群体,使杨浦拥有稳定、持续的受众土壤。

杨浦将充分发挥禀赋优势,着力塑造丰富多元的特色地标,精心举办全年不间断的热力活动,积极营造开放包容的发展环境,吸引更多优质企业、创意者以及核心玩家来打卡、扎根、成长,让次元文化在杨浦持续被看见、被关注、被热爱,努力将杨浦打造为国风国潮引领地、原创IP孕育地、创意人才集聚地、优质内容展示地,为上海国际文化大都市建设贡献杨浦力量。

■宗禾

本版部分图片为资料图

