

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



文化基因,如何植入烟火肌理

杨浦正以创新实践推动文化遗产的保护与传承,打造文化“YOUNG本”

编者按

文化之于杨浦,是厚重的历史,是取之不尽的资源,也是向“新”而行的软实力。

6月14日至15日,杨浦围绕“文化和自然遗产日”,推出“‘丝路非遗’第十届上海杨浦非遗节”“首届‘申活集’文物文创巡回集市(杨浦大学路站)”“玩转杨浦‘遗’路生花”文物主题系列活动三大板块,涵盖10余项特色活动,覆盖近20个文旅点位,为市民游客带来“文化消费+技艺传承+科技交互”的沉浸式体验。

从文物文创的破圈尝试,到历史建筑的活化利用,杨浦正以创新实践推动文化遗产的保护与传承,打造文化“YOUNG本”。

相关新闻

《义勇军进行曲》背后的故事,在杨浦唱响

“起来,起来,起来!不屈的中华,中华!”舞台上,年轻的田汉挥笔写下进步电影《风云儿女》的剧本和主题曲《义勇军进行曲》的歌词,希望唤醒中华儿女的抗争意志。而聂耳同样怀揣热血,四下奔走,用曲谱为《义勇军进行曲》注入灵魂。

前不久,音乐情景剧《励国之歌》在复旦大学相辉堂首演,带着观众们穿越时空,重溯国歌诞生的热血历程。此次活动由复旦大学党委宣传部、杨浦区文旅局主办,杨浦区红色文化发展中心(国歌展示馆)承办,田汉基金会协办。

1935年5月24日,电影《风云儿女》在金城大戏院首映,其主题曲《义勇军进行曲》首次公开唱响,如一声惊雷,激发起无数中华儿女的爱国热情。90年后,在《风云儿女》的拍摄地、《义勇军进行曲》的唱响地——杨浦,《义勇军进行曲》背后的故事以音乐情景剧的“新面孔”与观众见面。《励国之歌》由杨浦区文旅局、国歌展示馆与上海戏剧学院共同创排,表演者主要为上海戏剧学院、上海立达学院表演专业学生。

“为了演好这一角色,我查阅了历史资料,也对田汉做了一些研究和了解。田汉,被大家称为‘田老大’,他具有一种领袖精神,我想将这种品质表演出来。”田汉的扮演者、上海立

达学院表演系学生李鑫说。

在讲述田汉和聂耳为《义勇军进行曲》作词、谱曲的故事之余,该剧还创新性地刻画了更多为国歌付出努力的仁人义士,如电影《风云儿女》的主创人员许幸之、王人美、袁牧之等。他们同样活跃在救国战场上,以文学、诗歌、音乐、电影等艺术表达为武器,唤起民众斗志。

“我们这次求证了大量史实,国歌展示馆给我们提供了大量史料,帮助还原了国歌诞生的过程。”导演、上海戏剧学院导演系副教授石俊表示,“过去讲述国歌故事时,大家比较强调描写田汉和聂耳。的确,他们是非常核心的词作者和曲作者,但是他们背后还有很多热血青年、文学青年,冒着生命的危险,让这首歌能够唱响。”

1935年5月8日《义勇军进行曲》词谱在《申报》《时报》《大美晚报》公开发表;5月24日,电影正式上映。90年,从银幕到舞台,变的是艺术表达载体,不变的是民族气节。演出结束后,掌声经久不息。

“上海是党的诞生地,也是《义勇军进行曲》的唱响地。这部文化作品,我相信对年轻人如何在新时代更好地铭记历史、缅怀先烈、传扬国歌精神起到激励作用。”现场一位观众表示。

■汤顺佳

本版部分图片由相关单位提供



“非遗已经‘活’成了城市风景”

6月14日,杨浦文化艺术中心的化妆间里,西北民族大学表演者们正对镜正装。他们即将登上上演一出《飞天伎乐》。“飞天是敦煌壁画的重要组成部分,今天我们的舞蹈就是要重现千年莫高窟壁画中的乐舞场景。”一位工作人员介绍。

这是“丝路非遗”第十届上海杨浦非遗节现场。与往届不同,今年的上海杨浦非遗节以丝路文化为核心、海派非遗为纽带,打破传统舞台边界,通过走进剧场、街区、商圈,带来艺术表演、快闪演出、工作坊、非遗市集等活动,为广大市民搭建起沪甘两地的文化交流平台。

在杨浦文化艺术中心,甘肃百名艺术工作者带来的多民族歌舞、器乐演奏与上海杨浦本土的非遗项目轮番上演;傍晚时分,丝路非遗快闪巡游成为大学路限时步行

街上的耀眼风景线。巡游队伍身着少数民族非遗服饰,衣袂飘飘,与街边咖啡店的霓虹灯相映成趣;非遗市集上,无论是笔墨宫坊的墨锭描金绝活、敦煌当代美术馆的敦煌壁画临摹,还是清真菜点、三沙县小吃,市民均可亲身尝试,深度体验……

“以前很少与非遗项目如此‘零距离接触’,现在非遗已经‘活’成了城市风景。”市民林先生说,“城市文化不仅要现代化,更要重视传统文化的保护与传承。”

“珍贵馆藏”跨越时空,来到市民身边

6月14日至15日,首届“申活集”文物文创巡回市集第三站在大学路街区举行。该活动由上海市文旅局(上海市文物局)主办,杨浦区文旅局(杨浦区文物局)协办,集结了上海博物馆、上海科技馆、上海市历史博物馆等多家文博机构的文创产品。

化装成“蒙面大侠”的埃及猫、可以自行绑绷带的小猫木乃伊、流光溢彩的古埃及异域风冰箱贴……市集上,最热门的莫过于上海博物馆摊位,馆方带来火了一年的《金字塔之巅:古埃及文明大展》文创,还推出9折限定优惠,吸引了众多市民选购。

“我们之前去埃及旅游过,但没有去过上博的埃及展,所以特别好奇。”市民刘先生与谭女士购买了一个埃及小猫眼罩,爱不释手,“在埃及时都没见过这么多可爱的文创产品。市集把这些文创带到我们身边,很方便也很有趣。”

本次市集将文博特展的文化基因植入烟火肌理,让博物馆、美术馆的珍藏跨越时空,走进街区,为市民带来沉浸式的文化消费体验。

从文物文创的破圈尝试,到历史建筑的活化利用,杨浦正以创新实践推动文化遗产的保护与传承,打造文化“YOUNG本”,让文化之光点亮城市未来。

■汤顺佳

