2025年
7月15日
星期二
农历乙巳年六月廿一
第51期(总第2919期)
本期8版

杨浦時報
YANGPU TIMES

沪内部资料准印证(B)第0189号　每周逢二、四出版　新闻热线:65653113　数字报网址:yptimes.shyp.gov.cn　E-mail:ypt@yptimes.cn

坚持系统观念,切实将改革引向深入

薛侃主持区委中心组学习会听取“深化改革、扩大开放”专题辅导报告

本报讯 7月9日上午,杨浦区委举行中心组学习会。区委书记薛侃主持会议并讲话,区委副书记、区长周海鹰,区人大常委会主任程绣明,区政协主席邵荀,区委副书记周嵘等区四套班子领导参加。

会议邀请上海市发展改革委党组成员、副主任陈彦峰作专题辅导报告。报告以“深化改革、扩大开放,以战略敏捷赢得战略主动”为题,深入浅出地分析了当前国际、国内,以及上海改革发展面临的形势。报告数据详实、逻辑严密,既有认识论、也有方法论,为深化杨浦高水平改革开放提供了指导、开阔了思路。

薛侃指出,改革开放永无止境、永远在路上。要高举改革开放的伟大旗帜,增强改革不停顿、开放不止步的坚定决心,以改革开放的新作为新探索,为杨浦高质量发展注入强劲动力。

要深化思想认识,不断增强进一步全面深化改革的思想自觉、行动自觉。全区上下要深刻认识到,进一步全面深化改革,是杨浦不负期望重托,落实好党中央、市委赋予的使命任务的必然要求,是突破祼节瓶颈,着力提升发展质效的现实需要,要以勇立潮头、争当时代弄潮儿的志向和气魄推进改革、深化改革,为区域高质量发展提供强大动力和制度保障,切实将“三篇大文章”不断写深写实。

要坚持系统观念,推动各项改革举措落地落实。坚持和运用好系统观念,准确把握改革的主攻方向、优先顺序、推进方式,把抓好落实与自主创新统一起来、把面上推进和点上突破统一起来、把干在当下和谋划长远统一起来,不断增强进一步全面深化改革的科学性、预见性、主动性、创造性,切实将改革引向深入。

要争当改革的促进派、实干家,进一步凝聚起全面深化改革的强大合力。全区各级党员干部要争当改革的主攻手、生力军,按照陈吉宁书记提出的“五个面对、十个不”要求,自觉加强学习,提升能力本领,在实干中提升驾驭复杂局面、应对风险挑战、处理矛盾关系的能力。持续优化完善“知事识人、依事择人”考核体系,营造人人主动谋事、积极干事、努力成事的良好氛围。加强宣传引导,广泛凝聚共识,筑牢全区上下共抓改革的思想基础、群众基础。

区人大常委会副主任、区总工会主席董海明,副区长刘晋元结合自身工作实际,分别作交流发言。

区法院、检察院主要负责人,区各部、委、办、局党政主要负责人,区人大专委会(工委)、区政协专委会主要负责人,各街道、人民团体、区属企业(集团)主要负责人参加。

■记者 封辰霏

持续推动对口帮扶工作走深走实

周海鹰与张卫东率领的云南省迪庆州代表团一行就产业项目落地交流

本报讯 7月10日下午,区委副书记、区长周海鹰会见云南省迪庆州委副书记、州人民政府州长张卫东一行,双方围绕深化对口交流合作、推进产业项目落地进行沟通交流。迪庆州委副书记许思思,迪庆州委常委、香格里拉市委书记黄龙新,迪庆州副州长徐光德、州政府秘书长庄小平,杨浦区委常委、常务副区长尼冰参加。

周海鹰向远道而来的迪庆州代表团一行表示热烈欢迎,并高度评价迪庆州近年来在经济社会领域取得的成就。周海鹰指出,自2021年杨浦区与迪庆州香格里拉市建立对口帮扶关系以来,双方紧密协作,在产业发展、乡村建设、民生保障、人才交流等多个领域取得了显著成效。目前,杨浦12个街道与香格里拉市各乡镇已实现结对全覆盖,为两地深入合作奠定了坚实基础。下一步,杨浦将继续贯彻落实党中央关于东西部协作的工作要求,持续推动对口帮扶工作走深走实,为推动两地经济社会高质量发展、增进两地人民福祉不懈努力。

张卫东对杨浦区长期以来的帮助与支持致以诚挚感谢。他表示,在杨浦的全方位支持下,迪庆州尤其是香格里拉市的经济社会发展取得了长足进步。杨浦在教育卫生医疗等方面的有力投入,有效提升了香格里拉市的公共服务质量,赢得了当地群众的高度认可。此外,双方深化文旅协作,不仅丰富了迪庆州的旅游产业内涵,还带动了当地居民就业和创业,群众获得感和幸福感不断提升。未来,希望双方能够加大沟通交流的频次和力度,争取在更多领域、更深层次开展合作。

会前,张卫东一行还参观了位于杨浦滨江的人民城市实践展示馆和世界技能博物馆,实地感受杨浦打造人民城市最佳实践地的探索成果。

9日,周海鹰还会见了黄龙新率领的香格里拉市代表团一行,双方围绕延续产业帮扶、增进人才协作、深化项目合作等内容进行了深入交流。

■记者 宋玥

V聚场来了,杨浦在线文娱产业再添新载体

本报讯 近日,杨浦在线文娱产业再添新载体——“V聚场”。

“V聚场”位于杨浦区淞沪路338号创智天地6号楼,整栋楼采用三层立体设计,一楼设置综合服务大厅,为入驻主体提供企业“一站式”服务;二楼、三楼打造多个特色场景,集办公、培训、直播等多功能于一体,配置专业摄影棚、配音室、特效制作中心等共享设施,为入驻企业营造良好环境。

“V聚场”所在的创智天地,南接五角场,北达新江湾,坐落于复旦、同济、财大等多所高校之间,毗邻大学路街区、江湾体育场等核心功能区,这里不仅是物理空间,更是一个充满可能性的创意宇宙。一楼设置的“希望之花”是入驻主体的能量补给站;二层“灵感雨林”化身创意碰撞的孵化器;三层“缤纷公园”构建产业融合的共生平台。

V聚场外观

休闲交流区

睡眠舱

■记者 王修远 摄

杨浦,是上海创新浓度最高、人才密度最高的区域之一,在杨浦“文化+科技”的浓厚氛围下,在线文娱产业正蓬勃生长。依托国家级文化产业示范园区和中国上海网络视听产业基地杨浦片区的品牌集聚效应,杨浦发挥“文化+科技”“大学+大厂”特色优势,聚焦网络视听、游戏电竞、影视动漫、文化消费等细分领域,涌现了哔哩哔哩、完美世界、叠纸等平台头部企业,声网、优刻得、所思科技等技术型潜力企业,小宇宙、游卡网络、圣瞬文化等泛娱乐场景企业,打造了敦煌当代美术馆、完美BO5电竞中心、百联ZX造趣场等一批融入艺术、电竞、次元、乐游、消费元素的地标。2024年,杨浦区在线文娱产业链规模超过800亿元,成为杨浦经济动能转换中重要一环。

作为在线文娱产业链中的重要一环,二次元经济正在杨浦蓬勃发展。在5月10日举办的上海国际跨次元产业品牌日上,《杨浦区跨次元品牌集聚区建设工作方案》正式发布,提出率先打造数实融合、创新引领、优质原创的跨次元品牌集聚区,把集聚区建设为跨次元产业引领地、孕育地、集聚地、展示地。

“V聚场”所在的五角场商圈,正形成“主题商圈+垂类商场+特色街区”的泛二次元年轻消费立体布局。以百联ZX造趣场为例,目前入驻70余家品牌商户,首店比例超70%,周末峰值客流同比提升近200%,90后客群占比近80%;五角场万达打造谷WAN次元街,引入三月兽cafe等主题特色商户,形成游、玩、乐、购一体商业综合体;大学限时步行街联合打造《奇迹暖暖》《全职高手》等主题“痛”街,今年6月联合小红书“二次元毕业季”举办“人生新手村(内测版)”活动,吸引了大量毕业生前往打卡。

■记者 汤顺佳

国际动漫月杨浦分会场 复兴岛将成“冒险岛”

本报讯 “上海之夏”国际消费季十大标杆活动之一的上海国际动漫月正火热开展,杨浦活动作为其重要组成部分,将以在地资源优势,围绕五角场商圈和复兴岛两大资源载体引爆市场,强化圈层社交和互动体验,为年轻消费者和泛二次元群体提供可看、可逛、可玩的二次元欢聚新乐土,助力上海打造全球次元文化新地标。

活动期间,哔哩哔哩旗下大型活动BiliBili World分会场落地五角场百联ZX造趣场,推出灵笼线下快闪主题店、《龙之谷》15周年夏日奇幻冒险等IP快闪活动,还有分会场专属二次元接驳巴士帮助粉丝玩家转场至百联ZX造趣场继续“吃谷”;杨浦还联动小红书,在复兴岛打造“小红书RED LAND”开放世界冒险岛活动,以覆盖全维生活方式的兴趣生态图谱,为城市消费注入新动能。

同时,策划搭建优质青年创作者的作品展示与产商学对接平台,助力新锐IP的有效孵化和商业转化。通过拟人形象和吉祥物,以年轻人喜欢的视觉形象和独特语言,打造“上海次元漫游节”IP。

杨浦区大学、大厂聚集,18-35周岁的青年人口占常住人口总数的26%,拥有14所高等院校及大量互联网企业中青年共同构成了超20万“永远年轻”的消费群体。

关注青年消费者的需求,杨浦区正积极承接上海发展二次元产业功能,着力打造“二次元品牌集聚区”。一方面,通过IP赋能推动传统商圈提质升级,打造二次元消费集聚地:百联ZX造趣场开业以来策划活动30余场,吸引超80万人次线下参与;五角场万达打造谷WAN次元街;大学路限时步行街联合小红书举办“人生新手村(内测版)”活动。

另一方面,从节、展、会、岛等全方位布局,持续放大在地二次元活动声量。通过主题消费券、票根联动、独享折扣等形式,增强文旅体活动和次元主题商圈联动。

如今,次元领域消费已成为青年一代的新潮流。近年来,通过举办上海次元漫游节、上海国际跨次元产业品牌日等活动,杨浦营造了强劲的次元热浪。

今年“五五购物节”期间,百联ZX造趣场联动高校举办“财复同萌大型泛ACG舞台LIVE”及镇魂街十五周年活动,带动其销售额同比增162%、客流增189%;五角场万达广场以次元漫游为主题举办系列活动,五一销售额同比增19%,日均客流超16万人次;合生汇可达鸭主题快闪日均客流10万人次、销售额超300万元。

“上海国际跨次元产业品牌日”吸引万代南梦宫等海内外领军企业及350余位代表参与。推动叠纸举办“美好生活节”探索快闪式特色街区新路径。发放“玩转杨数浦”消费券,新增覆盖次元全品类的“次元券”近万张,撬动比近四倍;联动bilibili毕业歌会,组织商圈推出毕业季主题票根联动及特惠活动,激发年轻消费潜力。

■成佳佳