



编者按

上海人一直用“大”形容杨浦。杨浦之“大”，有着百年工业、百年市政、百年大学的丰厚底蕴。近年来，杨浦之“大”更指向不断壮大的创新生态：知名大学焕发新生、互联网“大厂”茁壮生长。

近期，杨浦之“大”，又添新内涵，吸引了各大媒体的关注——创智天地广场6号楼，一栋崭新的“V聚场”拔地而起。从空中俯瞰，仿佛在这片创新热土上，写下一个硕大的“V”字。

“V聚场”，顾名思义是“网络大V”集聚的创作秀场，为互联网内容创作者提供创新创意创作的舞台。超4700平方米的三层空间内，配备专业摄影棚、配音室、特效制作中心等多种设施，集办公、培训、直播等功能于一体，吸引头部内容创作团队入驻。

随着互联网内容创作者集中入驻，杨浦区“大学—大厂—大V”集聚的“创新大三角”正在初步形成。

本期2、3版为读者带来“创新大三角”背后的故事。

以“青春”为底色，描绘“大V”生态



大学的创新动能、“大厂”的平台势能、“大V”的传播效能在杨浦彼此赋能

“大V”创作者活跃在线上，更活跃在线下。在B站UP主毕珩看来，平日里身处的环境，对创作至关重要。

2021年，“种草经济”兴起，部分内容过分夸张的“网红滤镜”引发关注。随即，他与团队创立账号“滤镜粉碎机”，以真实体验打破滤镜。在“滤

镜粉碎机”所聚焦的商业与消费领域，新业态、新模式层出不穷。

“因大学、大厂而在杨浦汇聚的青年群体，恰恰是最乐于接受新鲜事物的人群。”毕珩说，杨浦区的环境，使人总能保持年轻的心态与好奇的眼光，倾听不同的观点。大学、“大厂”交织出的“青春气息”，正是杨浦区构建“大V”生态的底色。

他印象最深的选题之一，便源自年轻人的话题。“2023年，特种兵旅行走红网络，我与同事便策划了‘三天游五岳’的选题。”毕珩说。三天内他们

行程4600公里，用镜头真实记录了特种兵旅行极致的“累并快乐着”。

毕珩选择杨浦的另一个原因，是内容“大厂”的平台势能——这也是杨浦区“大V”生态活力的源泉。

B站百大UP主中，超30%扎根上海，近400万名创作者在此挥洒才华。如今，大学的创新动能、“大厂”的平台势能、“大V”的传播效能在杨浦互相交织、彼此赋能。大学开放无界，青春与活力在城市飞扬；“大厂”深耕本地，以线上流量为城市添彩；“大V”漫步街头，用镜头传播城市的风貌。

一个个具体而微的细节，是杨浦对于创作者可知可感的城市温度

大学云集——有复旦、同济、上财、上理工等10余所知名高校和18万名大学生。互联网“大厂”与大学比邻——从五角场到新江湾城一带，B站、抖音、美团、得物等在线新经济企业蓬勃发展。繁荣的“大V”生态，离不开杨浦区全方位对接，为企业发展、人才集聚提供更有针对性、更加精准的政策举措和便利服务。

参观“V聚场”后，B站UP主“上海小马哥Max”告诉记者：最大感受，是被细节打动。

在这处专为互联网创作者设计的空间里，创作中的每一项琐碎需求都被设计者考虑在内：有不同风格的直播间、接待粉丝见面的中型会议室、供

创作者忙里偷闲寻找灵感的运动和休息空间，以及供创作者跨界交流、激发火花的开放办公场所……

高能级的“大V”生态固然重要，但一个个具体而微的细节，才是杨浦区对于创作者可知可感的城市温度。不论“大V”还是“小UP”，每一个创作者都能在这里心无旁骛、安心创作。

针对内容企业，杨浦为其举办线下活动腾出最好的场地。7月11日至13日，哔哩哔哩旗下大型综合性展会Bilibili World 2025分会场继续落地杨浦。活动期间，杨浦在五角场商圈同步策划多项配套活动：百联ZX造趣场推出灵笼线下快闪主题店，“二次元”专属接驳巴士助力粉丝玩家转场“吃谷”。

为助力数字经济、平台经济发展，杨浦正依托头部企业，着力构建产业生态，推动更多产业链企业孵化集聚，培育引进创新创业人才。

■肖彤
(来源:解放日报)



“沪九条”促互联网优质内容创作，营造良好行业生态，激励讲好上海故事中国故事 杨浦将打造互联网内容产业“核爆点”示范区

互联网优质内容是上海经济社会发展的重要软实力。为支持互联网优质内容创作，营造良好行业生态，上海市委宣传部、市委网信办推出《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》(以下简称《若干举措》)，明确九条扶持政策。

《若干举措》支持黄浦区、杨浦区建设在全球范围具有影响力、引领力的互联网优质内容创作集聚区，对集聚区内成效显著的公共服务平台，以及全市范围内表现突出的孵化器、产业园区，市级层面按市促进文化创意产业发展专项资金管理要求，每年提供最高1000万元奖励。鼓励各区打

造产业链优势环节，优化全市产业布局。同时，依托平台企业、行业协会，在集聚区内举办全球创作者大会、创新创业大赛等具有广泛影响的品牌活动，打造行业高端交流交易平台。

杨浦打造集聚区，有哪些区位优势和产业基础？据介绍，杨浦区近年来数字经济发展“量质齐升”，“在线新经济”入选上海首批“市区协同”千亿产业集群，数字经济也首次成为税收贡献最大产业，并且B站总部位于杨浦，其二次元、知识类内容生态与高校氛围高度契合。目前，全区集聚数字经济企业超8000家，软件和信息服务业规模突破3000亿元，连续5年保持

两位数增长，占全市近五分之一。区内已吸引多家头部MCN机构和互联网内容平台入驻，形成产业集聚效应。

因此，依托杨浦打造集聚区，是匹配杨浦现有核心产业和头部平台的综合优势，为政策落地和集聚区的差异化、特色化发展奠定基础。

《若干举措》注重激励优质内容创作。集聚区设立互联网优质内容创作主体合法权益保护快速通道，保障优质内容创作合规健康持续发展。对讲好上海故事、中国故事且有较大影响力的，单项内容市级层面最高给予10万元奖励，并优先推荐申报国家及市级荣誉。科技赋能创作方面，对开展

人工智能等技术赋能互联网优质内容创作相关应用场景建设的主体，给予最高可达总投资30%的资金支持。

《若干举措》发布后，杨浦的新政策“接踵而至”——将出台“YOUNG立方”的综合性扶持计划，依托区域“大学+大厂”“数字经济+科技创新”资源优势，打造具有区域特色和国际竞争力的互联网优质内容创作集聚区，为优质内容创作者和企业提供全方位、立体化的成长支撑。

该政策将围绕“优质”“创作”“集聚区”三大核心，聚焦解决互联网内容创作企业与创作者的痛点难点，力求使其在上海杨浦“被看见”“受尊重”

“能成长”。支持政策从“免、奖、服、投、补、管”六个维度推出18条措施，打造政策立方体“YOUNG立方”，助力铸造优质内容创作“六边形战士”。

杨浦区发展改革委副主任张庆宁表示，杨浦将加强政策落地实施，做好接续政策储备，打造“一楼(创智天地6号楼)一街(创智天地大学路步行街)一园(哔哩哔哩新时代产业园)一区(全域优质内容创作集聚区)”的互联网内容产业“核爆点”示范区。同时，“量身定制”做好服务，确保政策目标可及、规则可见、逻辑可懂、路径可通、温度可感。

■俱鹤飞 孙青
(综合自《解放日报》、新华社)