

“二次元”盛事,是上海不断激发互联网内容创作者活力的生动注脚 “在上海做内容创作者蛮幸福的”



近日,上海杨浦区“V聚场”向全球创作者发出邀约。

■资料图

7月12日,B站百大UP主“籽岷”朱明华在国家会展中心(上海)泡了一整天。7月11日到13日,亚洲规模最大的ACGN(动画、漫画、游戏、小说的英文首字母组合)综合性展会——BilibiliWorld 2025(简称“BW 2025”)在此举行。朱明华是参展的1000多位B站内容创作者之一。他行程紧凑,体验最新产品、现场直播、与粉丝互动,“都没来得及好好逛一逛”。

作为一名AI科技游戏类UP主,去年,朱明华将自己事业和生活的根深深扎在了上海。“在上海做内容创作者还是蛮幸福的”。这句话,或许正是BW2025超越展会本身的意义——它不仅是“二次

元”的圈内盛事,更是这座城市力求不断激发互联网内容创作者澎湃活力的生动注脚。

2026年,上海最大的互联网产业园区将在杨浦亮相

十多年前,BAT(百度、阿里、腾讯)正如日中天。

没有人注意到,一个名为MikuFans的网站悄然上线,那只是一个“二次元”群体自娱自乐的地方。也没有人注意到,一份跨境购物攻略的PDF文件,在上海复兴中路的一间居民楼里悄然诞生。

看似微不足道的起点,孕育了中国互联网生态中最具活力的两股新势

力——B站和小红书。

如今,在小红书超过1亿普通用户分享内容,超过50%的用户为“95后”,35%为“00后”,60岁以上的月活用户超过3000万,截至2024年底,小红书月活用户数量突破3.5亿。

B站数据显示,百大UP主有超30%扎根上海,近400万名创作者在此挥洒才华,展现出内容生态的强大生命力。2026年10月,哔哩哔哩位于杨浦滨江的新总部将竣工使用,近80万平方米的商业和办公载体将成为上海最大的互联网产业园区。届时将有近1万名哔哩哔哩员工,大量头部UP主和MCN机构入驻园区办公,初步形成创作者集聚的产业生态。

一组数据也颇具深意:B站董事长兼CEO陈睿出生于1978年,拼多多创始人黄峥出生于1980年,小红书创始人毛文超出生于1985年……比BAT创始人们平均年轻10岁的年龄,这群新生代的创业者更贴近Z世代的节奏。

难怪有人感慨:上海的互联网,是属于新一代的互联网,内容创作者是“95后”乃至“00后”,他们本身也正是中国历史上第一批真正的互联网原住民。

上海有着独特的互联网基因,有从业者归结为“海派”。既领风气之先,又开放包容。这种特质,成就了B站和小红书,也正在塑造上海独一无二的、海纳百川的创作生态。

“上下楼就是上下游”,杨浦“V聚场”向全球创作者发出邀约

近日,上海杨浦区“V聚场”向全球创作者发出邀约。

“V聚场对大家、对我们而言,都代表着新声量、新磁场。”B站知识区百大UP主“不刷题的吴姥姥”团队负责人任咪咪说,团队主要围绕物理科普来创作,物理上讲的磁场效应,在这里特别贴切——无论是知识类、短剧类还是科技类等不同类型的UP主人驻,都会形成V聚场独特的磁场效应。

走进V聚场,一楼是综合服务大厅,为入驻企业提供一站式服务;二楼、三楼打造多个特色场景,集办公、培训、直播等多功能于一体,配置专业摄影棚、配音室、特效制作中心等共享设施。

“这里的感受有点像徐汇西岸‘模速空间’。”朱明华说,这不仅是物理空间的创新,更标志着上海在线文娱产业生态的一次升级——从硬件配套到服务生态,让企业“上下楼就是上下游”,真正实现创意落地的加速度。

上海的场景优势不仅体现在物理空间中,更在各类线上场景的创新中展现出强大活力,孕育出众多新兴业态。谈及场景创新时,美腕合伙人蔚英辉告诉记者,内容创作需要不断拓展新边界,绝不能墨守成规。

“以直播为例,像智能穿戴设备、

VR/AR等越来越多的应用出现,未来直播内容也会越来越丰富,比如结合全息投影、沉浸式视觉和听觉效果,让用户仿佛置身于真实的消费场景中。”蔚英辉说,上海在科创方面的领先,能帮助直播场景做得更精细、更沉浸,在AI时代保持竞争力。

“在上海,任何领域的创作者,都能找到适合自己的赛道”

业内常说,互联网内容创作者是“数字游民”,只要有手机和网络,就能在全球任何角落工作。

但是在上海,总有让创作者愿意留下的理由。

比如上海拥有高规格、高能级活动。“互联网内容创作也是年轻的事业。”在朱明华看来,互联网内容创作也需要新质生产力、需要科技赋能。上海除了BW,接下来还有世界人工智能大会、进博会……“好地方才能诞生好故事。在上海,任何领域的创作者,都能找到适合自己的赛道”。

“上海是一个大舞台,每天都在上演精彩故事。”博主“julia_ty”在小红书有100多万粉丝,她说,在社交平台上,上海成为了许多年轻人创作和记录的对象,他们在城市捕捉瞬间,表达对生活的热爱。

小红书博主“耶梦和早早”,目标是挑战结婚前考察100个城市。“我们已经考察40多个城市了,可是上海有一种魔力,我们总会拿上海和其他城市作比较,最终,还是选择上海。”

上海也源源不断向全世界创作者提供灵感和便利。去年,一句“city not city”,在各大视频平台走红,累计播放量超过千万。这句话的作者保罗·迈克·阿什顿,网名“保保熊”,是一位活跃在中国社交媒体上的美国视频博主。在阿什顿眼中,中国最“city”的地方是上海,因为他居于此地、热爱这里的生活。

在上海,每天都有新故事上演——上海静安兴业太古汇门前,“路易号”亮相后,热度不断攀升;中国首座、全球开园规模最大的乐高乐园,吸引五湖四海的游客纷至沓来……

这座城市永远鼓励创新,也值得期待更多的惊喜。

■俱鹤飞 查睿 (来源:解放日报)

中国近现代新闻出版博物馆“普希金与东方回响”展览已向公众免费开放 从未抵达中国,普希金何以成中国“迷弟”

“俄罗斯文学之父”普希金一生虽未涉足东方,但他在诗歌和书信中多次提及中国,对遥远的国度充满向往。普希金何以成中国“迷弟”?中国近现代新闻出版博物馆“伟大的诗人 民族的骄傲”——普希金与东方回响展览已于近日向公众免费开放,其中不少文物系首次呈现在中国观众面前。

记者提前探展发现,在普希金短暂的38年生命里,他对光辉灿烂的中国文化抱有浓厚兴趣。其丰富藏书,有关中国的书籍达82种,如《三字经》《中庸》《赵氏孤儿》等。他在作品中多次提到中国元素或意象,如“彬彬有礼的中国人”“在遥远的中国长城边上”“中国花园”等,拼接交织成普希金笔下虽不完整却颇为鲜明的中国形象。

展览分“非凡的一生”“不朽的篇章”“遥远的回响”三个章节,从全俄普希金博物馆引进百余件珍贵文物,包括手稿、书籍、画作、雕像,以及普希金生前使用过的墨水瓶、印章、背心等物品,俄罗斯绘画大师列宾所绘普希金决斗场景原作等,展现普希金辉煌的

一生与卓越的灵魂。

终章“遥远的回响——普希金与中国”讲述了普希金与中国的不解之缘。19世纪末,普希金的名字传入中国。1903年《上尉的女儿》汉译本出版,开启俄国文学在中国传播的序章。鲁迅、瞿秋白等一大批文化革命先驱对普希金的大力推崇,更使其成为追求自由的精神象征。

此后,普希金作品被大量译介到国内,对中国文学与社会变革产生了积极影响。戈宝权《叶甫盖尼·奥涅金》在中国《普希金和我们》,王智量《叶甫盖尼·奥涅金》,冯春《普希金诗选新译》(岳麓社版)、《普希金在中国》等翻译家手稿,不仅是中国翻译史上的宝贵遗产,更是中俄文学交流的见证。中国近现代新闻出版博物馆馆长赵书雷谈到,普希金作品经几代中国翻译家接力译介,穿越语言与时代的界限,赢得中国读者的广泛喜爱,也让观众真切感受到普希金精神在中国的延续与回响。

作为民族精神偶像,普希金作品中纯真的浪漫主义、大胆的现实主义,以及深刻的人民性与思想性,不仅是

俄罗斯珍视的宝藏,也汇入人类共同财富。代表作诗体小说《叶甫盖尼·奥涅金》、长诗《青铜骑士》、历史小说《上尉的女儿》等,塑造了贵族进步青年形象、俄罗斯女性形象、农民革命领袖形象、“多余人”和“小人物”形象,均被后来的俄罗斯作家所继承发扬。

系列互动装置令人耳目一新。展览入口处,一条条悬挂的语录条幅,书写了多位评论家对普希金的赞誉,在3D动态水纹灯的映衬下,宛如通往诗人世界的导引,为观众开启一场跨越时空的对话。高尔基称普希金为“一切开端的开端”,丘特科夫感叹“俄罗斯初恋 我们不会忘记你”,别林斯基评价“只有从普希金起 才开始有了俄罗斯文学”,格里高里耶夫甚至惊呼“普希金就是我们的一切”……

展览现场还原了普希金在米哈伊洛夫斯克耶庄园的书房。在这里他完成了历史剧《鲍里斯·戈都诺夫》,写下脍炙人口的抒情诗,如《致凯恩》《假如生活欺骗了你》等。屏幕滚动展示普希金手稿即兴涂鸦,既有诗人自画像,也有友人、沙皇、作家等肖像,还有作品插图以及马、鹰、风景等题材。

专程来上海的全俄普希金博物馆馆长奥尔加·亚历山德罗夫娜·柯尔涅娃在接受记者采访时谈到,期待吸引更多观众走近这位文学巨匠丰富灵动的内心,以高互动感、沉浸式体验激活当下年轻读者的逛展兴趣,从而进一步理解“俄罗斯诗歌的太阳”何以照耀至今。

■许畅(来源:文汇报)



中国近现代新闻出版博物馆“伟大的诗人 民族的骄傲”——普希金与东方回响展览已于近日向公众免费开放,其中不少文物系首次呈现在中国观众面前。
■王子豪摄