

构建更有活力的“热带雨林式”生态

■沈湫莎



杨浦聚焦新兴领域,抢抓产业发展“新机遇”,在类脑智能、具身智能、低空经济等新赛道先行先试。在全市率先启动未来产业集聚区建设,打造“一平台、一联盟、一园区、一基金+基金矩阵、一生态”的类脑智能集聚区。

■资料图

时事聚焦

作为全球人工智能(AI)领域规模最大、专业度最高、影响力最强的顶级盛会之一,2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议将于本月26至28日在浦东世博中心、世博展览馆、徐汇西岸等地同步举行。

今年是AI应用大规模落地的元年。此次大会的展览面积、新品数量均创历史新高,将有3000余项前沿展品集中亮相,涵盖40余款大模型、50余款AI终端产品、60余款智能机器人以及100余款“全球首发”“中国首秀”的重磅新品。

大会现场还会埋一个“彩蛋”:一批人形机器人将现身“上海弄堂”,在文艺站、修理铺、小吃街等场景中,展示打鼓、书法、煮串、剥蛋等高超技艺。

今年4月,习近平总书记在上海考察时指出,人工智能技术加速迭代,正迎来爆发式发展,上海要总结好以大模型产业生态体系孵化人工智能产业等成功经验,加大探索力度,力争在人工智能发展和治理各方面走在前列,产生示范效应。

生态对科创的重要性,再怎么强调也不为过。十二届市委七次全会指出,构建一流创新生态和产业生态要走在前列、当好标杆。全会审议通过的《意见》,从健全科技金融支撑体系、完善创新型企业家培育体系、打造全球领先的科创园区、深化国际科技开放

合作等四个方面对此作出部署。

某种意义上,生态是一个物理空间概念,但又不是要素的简单组合。从上海科创产业生态体系的实践来看,不仅要将在产业上下游企业聚集在共同的空间内,更要通过各种多元的活动和方式,让产业链上的不同主体充分交换信息、对接需求,通过融合碰撞,激发创新活力,共同构建起充满活力的创新生态。

正如《意见》所明确提出的,促进创新要素向重点园区汇聚集聚,形成创新企业、高校、科研院所、服务平台、创新人才等聚合发展、相互促进的体系化布局。“聚合发展、相互促进”这一表述,对创新要素和产业链的协同性提出了更高的要求,创新生态不再是简单的要素并置,而是要通过深度融合在空间内催生更多更为有机且高效的“化学反应”。

对上海“模速空间”有这样一句描述:“上下楼就是上下游,邻居就是合伙人。”这里汇聚了超过100家大模型企业,算力、大数据、资金等人工智能产业所需的要素齐全,构成了独特的科创生态社区。

推动园区规模化集约化发展,是打造全球领先科创园区的应有之义,也是创新人才和企业发展的现实需要。以人工智能为例,目前,上海已形成以徐汇“模速空间”、浦东“模力社区”为核心的“一东一西、一软一硬”的差异化发展格局。前者邻近院校企,紧密连接上下游,后者则以张江科学城为重要载体,推动垂类模型赋能

千行百业。两者结合各自重点领域和细分赛道,营造了各具特色的创新生态和产业生态。

作为科技创新的主体,企业在创新生态中扮演着重要角色。《意见》已明确提出,要完善创新型企业家培育体系,构建覆盖科技型中小企业、专精特新企业、隐形冠军企业、独角兽和瞪羚企业等高成长企业、科技领军企业的培育体系,分层分

类实施政策扶持、清单管理、动态评估。如果类比自然界的生态概念,创新创业往往需要的是阳光充足、雨量充沛的“热带雨林式”环境,既有“参天大树”也有“灌木丛林”,甚至还有“稚嫩幼苗”。多元包容的生态环境下,不同类型的创新主体都能在此茁壮成长,结出硕果。

不同类型的企业都是整体生态的重要组成部分,企业的状态相当程度

上反映了整体生态的健康度。我们要系统谋划,统筹施策,根据企业的不同发展阶段专心专注持续给予政策支持,着力构建符合科技创新企业高风险、长周期融资需求的科技金融服务体系,通过办好各类创新创业大赛和展示路演活动加速聚集人才,帮助组建创业团队,强化跨界共享和交流,以良好生态的营造助力创新企业千帆竞发。(综合自《解放日报》《文汇报》)

不断“破界”的时代,上海向内容创作者“张开双臂”

■宋珉佳



7月15日,《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》正式推出,明确在杨浦、黄浦两区挂牌打造互联网优质内容创作集聚区,并出台激励优质内容创作、健全产业配套服务、开放内容创作场景、完善职业发展通道等措施,这些措施又被称为互联网优质内容创作“沪九条”。

■资料图

如果你是“网络大V”,欢迎你来上海。即便还不是“大V”,如果你有心做好“内容创作”,也欢迎你来上海。这看似有点“反常识”。在“数字游民”高度普及、任何地方一台电脑一部手机就可以开始创作的时代,上海这样的超大城市,为何要“张开双臂”欢迎优质内容创作者?

对上海这样的城市来说,“优质内容创作”又为何有其独到价值和吸引力,甚至不可或缺?

上海的实践,正在积极回应上述疑问。

7月15日,《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》正式推出,明确在杨浦、黄浦两区挂牌打造互联网优质内容创作集聚区,并出台激励优质内容创作、健全产业配套服务、开放内容创作场景、完善职业发展通道等措施,这些措施又被称为互联网优质内容创作“沪九条”。

简单理解,“沪九条”是为扶持和培育“网络大V”而生的。无论你是财经博主还是电竞主播,无论你在体制内外,只要是“优质内容创作者”,就可以得到不同程度的支持助力,感受政

策红利。

但理解“沪九条”和两个集聚区的深意,或许要穿透“大V”、超越“大V”。

首先,“沪九条”中有一些优惠政策,但主体并不仅仅是优惠政策。比起“特事特办”,《若干举措》中出现更多的是“支撑”“配套”和“开放”。

比如,将完善金融要素支撑,设立相关绿色通道;将支持集聚区提供共享办公空间、行业交流空间,配备共享设施,提供工商登记、财税咨询、政策申报、版权确权等一站式服务。

又比如,将推动全市地标景区、文博场馆、特色街区、时尚空间和重大节展赛会等场景资源向创作者开放,提供便利。

还比如,加大人才引进力度,将平台企业及MCN机构纳入重点文创企业名录,拓宽职业技能评价、技能认定、职称评审等范围。

从上述内容不难看出,“沪九条”里有明显的服务导向、生态导向、场景导向,而不是简单的“分钱分物”。

从支持内容生产的角度,这无疑是一种更值得提倡和坚持的支持方式——比起补贴高不高(这不是不重要,但绝非重点),一个真正优秀的内容创作者,更看重的一定是“机会”多不多、“门槛”低不低、“环境”好不好。

他们会更关注一座城市能不能给自己心无旁骛自由创作的空间,能不能放下那些过高但不必要的准入门槛,能不能解决那些现行市场竞争下尚有瓶颈的问题(比如原创内容的知识产权认定及保护),以及在需要走一些事务性工作流程时尽可能简洁高效、不要占据过多时间、不要浪费精力……

当然还有场景。“数字游民”可以独步天下,但绝不等于闭门造车。很多时候,好创意、好内容都来自碰撞。这可以是人与人的碰撞,也可以是人与城市的碰撞,场景越丰富,可供碰撞的空间和机会越多,“优质内容”诞生的概率也就更高。

这恰恰是上海这样的超大城市独具的优势。论“硬成本”,上海在全国一定不是最低的。但如果有上述种种的加持,特别是多元场景、丰富要素、开放环境的支持,构建起优质的创新生态,上海的“综合成本”可能是最低的,“综合优势”也就可能是最强的。

一座城市的吸引力、竞争力,很大程度上正是在于综合成本和创新生态——对创业者如此,对创作者同样如此。并且,今天的优秀创作者,很可能即将或者已经是优秀创业者。显

然,“沪九条”要落地见效,相当重的那部分功夫,也要花在场景创造、生态营造上。

那么,上海会得到什么?

产业的蓬勃兴起,当然是预期成果之一。这些年,“生于上海”的B站和小红书,已经构成中国互联网生态中最具活力的两股新势力,其背后是百万级级的创作者和亿级用户。在此基础上,进一步集聚全国乃至全球范围的优质互联网内容创作者,构建起足够强大的内容创作生态后,相关产业集群和产业生态自会应运而生。

但对这座城市来说,更重要的是在吸引了形形色色的“创作者”之后,重温并重申渗透于骨子里的品格——开放、创新、包容。

相比过去人们熟悉的高端人才、顶尖人才,互联网优质内容创作者的谱系要宽泛得多。甚至拿传统眼光看,其中不无“非主流”的“异类”。但一座城市的开放气质、包容品格,恰恰体现为(在守住底线的前提下)接纳各种各样的“非主流”,创造公平开放的竞争环境,搭建让每个人努力奋斗的舞台。

上海是“五个中心”,要打造科技创新高地,需要大量掌握“硬核”技术的人才;上海也是国际文化大都市,要打造精神文化高地,同样需要各种各样富有创造力的人才。中国互联网产业发展至今的历程已经一再表明,只要经得起市场检验、用户检验,今天的“非主流”完全可能是明天的“主流”,今天的“奇想”也完全可以成为明天的“方向”。

在一个不断“破界”的时代,对创新的定义和理解、对人才的定义和理解,都需要不断解放思想、打破边界。何况,很多时候,“软”“硬”之间、“文”“理”之间,并非壁垒森严——历史上不少颠覆性的技术创新,最初就来自一次不经意的奇思怪想,源自某种休闲、娱乐性质的需求,源自“无用之用”。(来源:解放日报)