

为毕业生送上“城市的毕业典礼”

大学路街区持续两个月毕业季狂欢,年轻的创造力不断转化为可持续的城市活力



图片由主办方提供

■记者 成佳佳 实习记者 蒋毓敏

当毕业设计走出象牙塔,大学路化身青春能量磁场,演绎了一场又一场跨越校园与城市边界的毕业季狂欢。

希望未来的大学路,能成为所有年轻人的“创意驿站”

持续2个月,同济大学设计创意学院与创智天地在大学路联合呈现的“互在”青年设计创新展,为毕业季注入思辨色彩。本次展览为2025设计创新季“互在”系列衍生展览之一,共

九位设计师参展。

这是一场首次由在校学生作为主策展人的展览,打破了学术场域的边界,与自我对话,进入到社区、边缘乡村和城市角落,与真实的世界相互存在。“通过使用实体模型、影像、互动装置、图画和文字,我们邀请每一位观者,加入这场实验,与我们彼此存在。”学生策展人同济大学设计创意学院岳欣芷说。

本次展览的参展展品包括何楚珩“几何形”、雷昊玥“Patch Up:基于可持续设计理念的社区剩余空间临时使用”、顾雅菲“波波波诺文创品牌”等。在众多展品中,“临时供暖”倡议和冒

险材料包尤其引人注目。冒险材料包中摆放有苹果木条、苹果木块、引火麻丝、松明子等主燃料和一次性交换物,并且还提供了一份自备物清单,包括石子、落叶、砖块、花草、报纸、炭条等。

“临时供暖”是由学生自发提出的一项倡议,通过在城市缝隙空间搭建小型火塘设施,发起轻量、流动、低门槛的临时燃烧活动,唤起人们对火的本能亲近,创造自由聚集、情感交流与亲近自然的时刻。“临时供暖是一次以‘火’为媒介的公共空间实验,试图通过燃烧活动,创造人与人之间的连接、激发城市里陌生人共享时刻的可能。你可以加入,也可以旁观。围坐、取暖、纪念、放下,体验属于你的片刻温暖。”岳欣芷补充。

不同于传统毕设展的静态展示,本次展览将“互在”理念贯穿始终。策展团队根据作品间的关联性而非学科分类规划展区,更具突破性的是,今年的毕业设计展览也正式升级成为面向全体公众的“设计创新季”,成为一场与社会对话的城市公共事件。

在毕业季这个特殊的节点,毕业生的身份逐步脱离学科语境,开始在参展设计师、策展人、工程师、创业者、

社会实践者等多重角色之间流动和碰撞,一切可能性就此展开。“我们希望未来的大学路,能成为所有年轻人的‘创意驿站’——无论你是学生、白领还是创业者,都能在这里找到属于自己的‘互在’方式。”岳欣芷说。

毕业季的N种打开方式,从次元狂欢到烟火日常

除了“互在”青年设计创新展之外,创智中心还在大学路街区举办了“再见老同学”系列毕业季活动,包括大学路市集·周年庆狂欢、毕业生有礼·各大商户折扣惠聚、逢考必过·许愿墙打卡&学士帽DIY等活动。

“放在第一位的不仅有商业价值,我们更加注重的是社会价值。希望大学路不只是消费场所,而是年轻人创造价值的平台。所以,在经营社区的过程中,把大学生和企业白领作为我们非常重要的合作伙伴。”瑞安新天地相关工作人员在采访中透露,毕业季活动的核心设计初衷是“三区联动”,即大学校区、科技园区和公共社区,通过高校资源注入社区活力,用商业场景反哺人才培育。

数据显示,自2024年5月以来,大

学路限时步行街销售额已突破1.51亿元,同比实现33%的显著跃升;单日销售峰值跨越190万元门槛,周末销售峰值突破320万元,周末客流峰值达到13万人次,三项关键指标均刷新历史记录。

今年在大学路街区中持续两个月的毕业季狂欢,不仅用市集、展览、派对等多元形式为毕业生送上“城市毕业典礼”,更是杨浦探索青春经济的生动实践。通过“设计创新季”让学生的设计成果落地,用“票根联动”激活消费潜能,以“三区联动”培育创新生态,大学路正以“城市实验室”的姿态,交织起知识的脉动与街巷的烟火,不断地把年轻的创造力转化为可持续的城市活力。

据介绍,未来杨浦区将持续深化青年发展型城区建设,紧扣青年消费新趋势,强化政策协同与资源整合,着力构建多层次、可持续的青年消费生态圈。通过优化消费环境、丰富消费供给、创新消费模式,融合文旅、体育、科技等多元元素,打造一批兼具潮流体验与人文关怀的消费新场景。同时,依托数字化平台与市场化机制,全面激发区域消费活力,推动消费市场高质量发展,为青年成长与城市更新注入强劲动能。

粉丝总量超过1.5亿,

大V们集聚,聊了些什么?

■记者 成佳佳

“青春华章·青春正澎湃”网络大V沙龙近日在杨浦V聚场举行。多位知名UP主、内容创作者齐聚一堂,结合自身成长经历,畅谈上海“沪九条”政策带来的机遇与挑战。

与会大V们分享了从草根创作者到行业标杆的蜕变历程,探讨政策如何助力优质内容生产、职业身份认定及产业生态优化,并表达了对上海打造全球互联网内容创作高地的期待。

从手工爱好者到文化传承者的创作之路

花费15天时间,还原三星堆黄金面具。B站百大UP主“才疏学浅的才浅”围绕中华文化遗产坚守,讲述了他参与文物修复与内容创作的故事。

2017年,大学期间时间宽裕的他因从小热爱手工,自学拍摄剪辑后上传了首个视频《制作木梳》,由此开启B站UP主生涯,积累初期粉丝。

2019年大学毕业时,面对父母对“全职UP主”的质疑,他坚持协商获得一年试错期,并决定赴上海发展:“上海开放包容的氛围和B站UP主聚集的环境吸引了我。”初到上海时仅5万粉丝,生活拮据,但通过结合二次元文化制作动漫道具还原视频(如《魔刀千刃》),融入传统工艺(折扇、油纸伞等),逐渐获得关注。

2021年,受三星堆黄金面具考古发现启发,他尝试用传统工艺复原残缺文物,尽管成本高昂(使用真黄金),但该视频成为其代表作。“这让我意识到年轻人对传统文化的热情,开始专注文物复刻。”此后,他更加注重严谨性,将非遗工艺与现代元素结合,用花丝镶嵌工艺制作“中国空间站”主题作品等,实现传统与创新的碰撞。

采访中,他特别感谢上海的文化包容性,“这座城市为年轻创作者提供了土壤。”

创业失败到历史博主,一位新媒体人的成长之路

“2018年大学刚毕业时,我和很多90后一样,怀揣创业梦想。”UP主

“独夫之心观天下”围绕时代青年家国情怀,从漫谈中国讲到聚焦上海,他回忆道,“当时互联网浪潮正盛,我就想,要不试试做UP主?”

最初,他对短视频行业充满偏见:“刷到的都是帅哥美女炫技,觉得自己既没颜值也没才艺。”迫于生计,他人职了一家初创企业做运营,通过刷了大量视频,意外发现了知识赛道的崛起。“大数据给我推了很多历史类内容,评论区里关于汉唐、明清的激烈讨论让我灵光一闪——这就是我要的赛道!”

他形容当时的创作冲动为“叙事的势能”,“就像高山滑雪,需要完美的起势。我看到一些历史虚无主义观点,内心那股‘正本清源’的劲儿就成了我的动力。”2020年,他正式转型为历史科普UP主,“我想讲好中国和世界的历史,这就是我的初心。”

四年来,他经历过创作中断,但最终回归创作者身份。“粉丝越来越‘挑剔’了,这其实是好事。”他笑道,“有人说博主和粉丝的智商是互斥的,我完全不认同。11亿网民素质在提升,倒逼我们产出更优质的内容。”

“2025年来到上海后,这里的粉丝比例显著增长。”他特别提到杨浦对新媒体创业者的支持,“宣传部、网信办会细致了解我们创作中的难点。在上海,我真正感受到了什么是‘服务型政府’。”

从一人创作到团队运营,科普UP主的成长与思考

“吟游诗人基德”讲述视频之外的硬核副本,青年科技UP主的创业之路。“做视频的人,小时候大概都是爱胡思乱想的。睡前脑子里总在放电影——这种对世界的好奇,就是我的‘黑暗洞窟’理论。”他解释道,人类探索未知的冲动就像面对深邃洞穴,“总想进去看看,再黑也要闯一闯。”

账号的首个视频意外走红。“当时印度蝗虫威胁中国边境,我发现真相与大众认知不同——这些蝗虫根本不会越过云南,因为它们怕水。”这个基于科学分析的辟谣视频在B站爆了,事实上,观众真正渴求的是理性声音。

与单打独斗的UP主不同,他选择快速组建团队。“一个人挖空‘黑洞’

太累了,况且人不可能永远保持20岁的好奇心。”团队吸纳了曼彻斯特大学管理学硕士等专业人才,“让火箭爱好者讲航天,物理迷聊量子,这才是可持续的内容生产。”

团队运营第三年遭遇瓶颈。“创作者未必是好的管理者。”他坦言曾因“称兄道弟”式管理导致效率低下,“直到引入专业运营合伙人,才明白人事、行政这些工作的重要性。”他说,要学会与岁月和解,“30岁的创作激情肯定不如20岁,但这才是真实的人生。关键是如何让团队成为你的永恒引擎。”

现场,内容制作者们围绕网络内容创作、“沪九条”发布后的感受等话题畅所欲言。

一位同济大学在校研究生用真挚的发言打动了聆听者。在宿舍用台灯打光、手机拍摄的条件下,他坚持制作业界罕见的超长深度评测:“5分钟讲参数是对消费者的不负责。如果时间就是金钱,短评测就是谋财害命。”这种“学术派”风格让他在三年内迅速收获30万粉丝。2022年他遭遇严重的网络暴力,“当时既要应对导师批评、考试压力,又要面对网络攻击,几乎崩溃。”他特别感谢网信办的隐私保护政策,“就像给创作者穿了防弹衣。”

“父母希望有一份更稳定的工作,这是所有学生UP主的共同困境。”他坦言收入不稳定是最大痛点,“粉丝的喜爱能转化成面包吗?但这次‘沪九条’让我看到把爱好变成职业的可能。”

网络大V“老蒋巨靠谱”从文字媒体转型视频创作后,坦言常陷入两难,“粉丝期待我点评社会热点,但我会担心自己的观点是否足够客观全面,是否放大了个人情绪,是否符合主流价值观。这种职业焦虑在视频时代尤为突出,毕竟现在年轻人主要通过视频认识世界。”他特别提到杨浦区提供的线下基地,“创作者看似光鲜,实则很孤独。有这样的交流空间,连分享心情都是减压。”

作为“青年发展型城市”,沙龙让内容创作者们看到了政策与创意的美好相遇,未来杨浦将持续优化V聚场等创新载体,让更多青年创作者在这里找到归属感与成长空间。

杨浦召开双拥模范创建总结部署会议

“扬军秀”艺术团等资源力量,积极宣传新时代双拥模范先进事迹,讲好杨浦军民同心的生动故事。

周嵘宣读了杨浦区双拥模范表彰决定。副区长于洋传达了全国和全市双拥模范表彰会议精神。区爱国拥军模范个人、长海路街道办事处副主任陆志华,区爱国拥军模范单位、五角场街道蓝天居民区党总支书记韩贤慧,区拥政爱民模范单位、武警上海市总队执勤第三支队执勤二大队执勤六中队代表王元康等杨浦区双拥模范单位和个人代表作交流发言。

区委常委秦丽萍、陆志斌、孙金邦参加。

■记者 封辰霏

加强沟通协作,共同谱写新时代双拥工作新篇章

和谐稳定的重要力量。区委、区政府将继续全力支持部队建设,尽力帮助部队解决实际困难,切实做好拥军优属工作,

全面落实各项优抚政策,为部队官兵创造更好的工作和生活环境。邵荀表示,希望军地双方进一步加强合作,共同谱写新时代军民鱼水情深的新篇章。

周嵘一行先后来到中央军委后勤保障部某中心上海室、海军军医大学第三附属医院,听取部队住房保障、医疗保障等情况,并与部队负责同志亲切交流。

周嵘表示,杨浦区作为“全国双拥模范城”十连冠获得者,始终与驻区部队心连心、同呼吸、共命运。一直以来,驻区部队官兵始终听党指挥、忠诚履职,为杨浦经济社会发展作出了不可磨灭的贡献。杨浦区将一如既往地支持部队建设,把拥军优属各项政策做精、做细、做实,用心用情做好服务工作,全心全意办实事、解难题,提高部队官兵幸福感、获得感,推动军民融合深度发展,共同巩固坚如磐石的军政军民团结。希望驻区部队继续发扬优良传统,与全区人民携手奋进,合力谱写军地心手相牵的精彩乐章,为全区经济社会发展再立新功、再创佳绩。

区领导秦丽萍、徐建华、陆志斌、包蕾、孙金邦、施方、董海明、卜健、申向军、王浩、于洋、顾登妹、明依,区人武部大校政委于奇参加。

■记者 封辰霏 宋明 成佳佳 案例师 汤顺佳