

延吉老小区翻新 居民扫码“监工”

■记者 沈莹

近日,一场关乎41个老旧小区“美丽家园”建设和雨污混接整治工程,在延吉新村街道全面铺开。城市更新工作不是简单的“刷墙铺路通管道”,而是一次“环境重塑、功能升级、民心凝聚”的综合行动。在这场工程中,如何将施工对居民生活的影响降到最低?考验着管理者的智慧与情怀。

厚厚的“便民服务清单”,细致入微

“施工期间,噪音控制、扬尘管理、临时停车难、晾衣不便等问题,都要及时协调解决,用‘服务的温度’对冲‘施工的不便’。”9月11日,街道召开部署会明确工程的时间安排和实施路径,力求将这项民生工程打造成破解老旧小区改造难题的“暖心工程”。

会议现场印发了《延吉新村街道“美丽家园”建设和雨污混接整治工程实施导则》(以下简称《导则》),以规范化、系统化的制度设计为社区更新注入新动能,构建起党建引领“多格合一”、居民自治、多方参与的城市更新模式,为街道辖区内老旧小区改造、雨污混接整治提供了系统性、可操作的行动指南。

记者翻开厚厚的《导则》和工作提示,一份细致入微的“便民服务清单”跃然纸上。

针对施工带来的停车难题,方案

堪称“全民总动员”,不仅要求居民区提前排摸车辆底数,区分“常开”与“不常开”车辆,以便精准协调。更由党政办、宣文办、营商办等多部门出击,协调辖区内的党政机关、学校、企业等单位,挖掘一切可能的临时停车资源。

“先施工的小区,在资源协调上可以为后施工的小区积累经验,到后期任务最紧张的时候,道路和单位的停车资源会向他们倾斜。”街道相关负责人表示,这种“压茬推进、资源倾斜”的模式,力求让停车矛盾得到最大程度的缓解。

施工期间的居民沟通,同样被放在了首位。街道创新性地推出了网格服务热线和“码上办”二维码,张贴在小区公告栏、施工围挡等醒目位置,方便居民随时提交建议或投诉。

最能体现“民生温度”的,莫过于对弱势群体的特别关照。导则明确要求,街道服务办要牵头对独居老人、残疾人等群体进行上门关心,主动提供临时代购、出行协助等帮扶措施,避免他们因施工影响正常生活。

“我们要当好‘协调员’和‘服务员’。”敦化居民区党总支书记居玮琳说,基层党组织将发挥核心作用,确保这项民生工程真正暖人心。

一小区一方案,深耕“完整社区”建设

“重建、轻管理”是许多老旧小区改造后的隐忧。街道从项目设计之初,就将“长效管理”摆在了突出位

置,力求实现从“物理焕新”向“长效治理”的升维。

记者了解到,街道构建了“街道领导小组统筹、网格工作专班协调、居民区工作专班落实”的三级联动机制,确保责任层层压实。针对老旧小区“众口难调”的困境,街道提出“一小区一方案”的精准施策,由各职能部门全面参与,为每个小区量身定制停车协调、施工组织等方案。

导则中还明确建立了“综合移交制度”。项目竣工后,代建单位需向物业、业委会正式移交设施设备清单、维护手册及质保协议,并开展专项培训。“这确保了‘建’和‘管’的无缝衔接,”街道城建中心相关负责人表示,“我们将指导业委会和物业将新增设施的后期维护纳入日常服务,巩固建设成果。”

作为项目的代建单位之一,卫百辛集团也表达了深耕“完整社区”建设的决心,不仅将负责具体施工,更将发挥其在物业管理上的优势,与小区“三驾马车”紧密沟通,推动老旧小区在改造焕新的同时,不断完善社区功能,提升公共服务供给水平,打造有归属感、认同感的居住社区。

延吉新村街道,这个典型的老旧小区,正以更精细、更温暖的方式,探索着城市更新的路径。据悉,雨污混接整治项目将在今年年底前完成,所有美丽家园项目将在2026年年底前全面竣工。



“栾树就是一场盛大的秋天”

目前,杨浦多条道路的栾树已进入最佳观赏期。民星路两侧栾树形成金色长廊,适合午后漫步。淞沪路,车行其中,仿佛穿越金色隧道。兰州路人行道宽阔,适合拍照打卡。邯郸路,栾树花果同期,红黄交替景观尤为壮观。

无患子科栾树属落叶乔木,树形优美、适应性强,花期主要集中在8月至9月,圆锥花序顶生,金黄色的小花密集成簇。但其最引人注目的特点在于四季变幻的景观,春季新叶嫩红,夏季黄花满树,秋季果实如灯笼,冬季枝干苍劲。

■记者 王歆瑜 王子亮

百万粉丝UP主的线下音乐会

■记者 沈莹 文/摄

9月19日,2025上海网络视听内容创作者大会正式启动。与此同时,在外场的大创智广场草坪上,“众有引力”创作者嘉年华热闹开场。当B站百万粉丝UP主“尔东和小明”的粉丝见面音乐会拉开帷幕,虚拟的“一键三连”成为了面对面的“双向奔赴”。

这不仅是一场粉丝的狂欢,更是在杨浦这片互联网优质内容创作的热土上,线上创意与线下城市空间的一次生动融合。

线上社群在线下的老友聚会

傍晚时分,夕阳的余晖为草坪镀上一层金色,舞台上灯光亮起,“尔东和小明”的成员——尔东、小明和文卓,像邻家大男孩一样,抱着乐器坐下。没有距离感,没有客套话,一首原创曲目,点燃现场的气氛。

“音乐厅里有混响,但在这里,我们可以更直接地把声音和情绪传递给观众。”他们的话语很真诚。这份真诚贯穿了整场见面会。

“尔东和小明”分享了许多视频背后不为人知的故事,比如团队三人奇特的作息。“为什么我们总在傍晚拍视频?按小明的话说,这是我们的‘黄金时间’。”文卓笑着揭秘,“因为我们三个有不同的睡眠障碍,我‘顽固性早起’,小明‘习惯性晚睡’,尔东则需要‘间歇性维修’,所以每天能一起高效工作的时间并不多。”

这番幽默的自嘲,引得台下粉丝们会心大笑。这种感觉很奇妙,仿佛在参与一场老朋友的聚会,平日只能通过弹幕交流的粉丝,此刻就坐在偶像面前,听他们聊创作的艰辛与快乐。

“接下来我们玩个游戏,”随着主持人一声令下,一场考验默契的猜歌游戏开始了。“想加入尔东队的



举手,想跟小明一队的举右手,两队都想参加的举双手!”互动环节将气氛推向高潮,被选中的幸运儿兴奋地上台,与UP主并肩作战。一个关键词抛出,台上台下齐声合唱,笑声、音乐声交织在一起,构成了一幅线上社群在线下真实联结的美好画面。

为“Z世代”打造的城市客厅

“尔东和小明”的音乐会,只是这场嘉年华的一个缩影。放眼整个缤纷广场,更像一个巨大的线下“朋友圈”。

在小红书的展位,观众可以测试自己的“创作脸谱”;在哔哩哔哩互动区,“能量充电”的骑行装置前排起了长队,参与者奋力踩动单车,为屏幕里的虚拟形象充电;草坪的另一侧,几位身着精美服装的Coser(角色扮演者),吸引了不少市民驻足。

这里没有单纯的“观众”,每个人都是参与者、体验者,甚至是

共同创作者。而轻松、有趣、强互动的氛围,正是网络视听内容从线上走到线下的魅力所在,打破屏幕的壁垒,让虚拟世界的身份认同和情感连接,在现实空间中找到了落点。

这背后,离不开杨浦对于“年轻人社区”和互联网内容产业生态的精心培育。从“网红”打卡地大学路,到如今汇聚众多头部平台的“大创智”,杨浦正在为内容创作者们提供一片“沃土”。

正如“尔东和小明”在分享他们五年创作历程时所说:“我们最开始,除了钢琴和小提琴是童子功,其他的剪辑、打光、摄影,都是从零开始学的。”从一个40平米的出租屋起步,到如今拥有百万粉丝,他们的成长故事,也是无数内容创作者的写照。

而杨浦提供的正是这样一个鼓励从零到一,支持创意生根发芽的环境,一个能让“线上传播”线下落地一再度线上扩散“良性循环”的“城市客厅”。

83台防空警报鸣响

■记者 陈涛

本报讯 9月20日是我国第25个全民国防教育日。为增强市民群众防空警报识别能力和应急疏散逃生能力,当天,2025年杨浦区防空警报试鸣及疏散演练活动在长白228街坊举行,杨浦区83台防空警报同时鸣响。

从11时35分开始,防空警报试鸣按照预先警报、空袭警报、解除警报的顺序依次鸣放,直至11时58分结束,历时23分钟。

记者在现场看到,随着预先警报鸣响,200多名群众代表、居委会干部、民兵预备役以及杨浦科创集团工作人员,在武装干部统一指挥下迅速行动,有序疏散到人防工程掩蔽,现场还设置了心肺复苏急救培训。社

区居民吴先生表示,参加防空警报试鸣应急逃生疏散演练是一次警醒,提醒大家要绷紧这根弦。

“只要看到有人防标志的地下车库,就是比较安全的避难场所。”杨浦区防空警报试鸣疏散演练指挥长王永镇表示,日常演练能让居民群众了解和认识应急避难场所在哪里、能够发挥什么作用。记者从区国动办了解到,国防教育月期间,杨浦区通过五角场商圈“彩蛋”灯光秀、校园防空知识竞赛、社区急救培训等多元形式,实现12个街道、全区中小学、幼儿园全覆盖。下一步,还将常态化开展“演练+培训+宣传”三位一体活动,推动国防教育向“日常化融入”模式发展,通过“实战演练+国防宣传”筑牢全民国防意识和人防观念。

公告

逝者1自称或据称为:戴胜忠,性别:男,因疾病等原因,于2023年5月21日,在上海市杨浦区中心医院(地址:腾越路450号)宣告死亡,经多方查找家属未果。

逝者2自称或据称为:邵振宇,性别:男,因疾病等原因,于2018年5月30日,在上海市杨浦区中心医院(地址:腾越路450号)宣告死亡,经多方查找家属未果。

逝者1、逝者2遗体放置于上海市杨浦区中心医院(腾越路450号),现公告寻找家属,请家属见公告于30日内联系上海市杨浦区中心医院。联系人:杨浦区中心医院后勤保障部陈老师;联系电话:65690520*8310。

上海市杨浦区中心医院
2025年9月25日