## 共建和谐美丽城市共创幸福美好生活



复旦大学与五角场街道共建的"光华里"市集,正以接地气的方式守护着学子们的青春岁月

# "在校园赶集,是很有意思的事"

本报讯短短200米,不仅提供全时段的美食,还汇聚了茶饮、便利店、文创店、打印店等十余家店铺,集消费、打卡、互动于一体……最近,复旦大学内多了一个可逛、可感的校园文化新场景——"光华里"。"光华里"由复旦大学与五角场街复共建。试运营以来,这里已成为第三世一源六馆"文化育人功能区的夜宵队伍,从"应急好帮手"的打印店到学生喜欢的二次元文创店,光华里正在以接地气的方式,守护着学子们的青春岁月。

#### 为学生们打造"10分钟 生活圈",日常需求"一站式 满足"

"3块钱的酥饼,4块钱的葱花鸡 蛋饼,给我们各来两个!"早餐时分的 光华里,留学生们正排队等待热气腾 腾的美食。

"包一切"是整条街最火的小铺, 从早7点到晚9点半持续营业,每到饭 点便排起长龙。"划算"是学生们青睐这里的主要原因——3元的紫薯酥饼、4元的葱花鸡蛋饼,加上2元豆奶,不到十元就能饱餐一顿。店员表示,晚上忙到10点半也是常事,留学生们即使中文不熟练,也会通过手势和熟练的扫码支付完成购买。

夜幕降临后,光华里更加热闹 脆派脆皮三明治和莉莲蛋挞的香气混 着霸王茶姬的奶茶香弥漫在街头,结 束晚自习的学生们三三两两围坐桌 边,有人拿着蜜雪冰城5元的柠檬水 和3元的冰淇淋,也有人去糖小满买 一根8.5折的现做糖葫芦解馋。野人 先生的现做冰淇淋、留夫鸭的现点鲜 卤则满足了学生们的"改善型需求" 还有不少学生走进"零食很忙",这里 的特色是"一个也是批发价",1.2元一 瓶的今麦郎凉白开和怡宝纯净水,1.8 元一罐的雪碧可乐,3.6元一桶的统一 方便面,相比便利店的价格显然更加 优惠。店员告诉记者,"门店商品是厂 家直销的渠道,因此品牌定价更低,更 容易吸引学生。"

除了满足味蕾的餐饮店,光华

里还配备了打印店、文创店、花店、 便利店……形成"10分钟生活圈", 帮助学生应对日常需求,生活所需 一站式搞定。

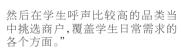
图文打印店每天9点至22点开放,提供0.2元起的黑白复印,和校外打印店的价格相比,要优惠很多。店主告诉记者,"每天大约有百来位师生过来复印、打印,大部分是住在北区公寓的学生。"每逢节日,光华里的绿岛花店也会迎来客流高峰。除了接受鲜花预订,还推出了绒线织成的特色手工花。"做一盆大型手工花大概要20多天,单价399元,也有学生来订。更多的当然是买鲜花,158、188元两个价位的手捧鲜花最为畅销。"新开的二次元主题店引入年轻人喜爱的Chikawa周边,成为新的热门打卡点……

据悉,光华里目前由宵遥集市和上海人未文化传媒有限公司共同运营,相关负责人说,"目前,整条街已经覆盖了16个品牌,大部分门店都要营业到晚上9、10点,我们在招商之前通过校方征集过同学们的意见,









#### 高校文化赋能社区,社 区资源反哺高校

作为校地共建的文化地标,光华里已经超越了普通商业街的范畴,成为学生汲取养分的"绿洲"。错位结构的"复旦源"立体字、《卿云歌》全文地贴、夜晚亮起的相机造型装置,都是学生拍照打卡的热点。相关负责人表示,这里不仅是消费空间,更是可逛可感的文化场景。

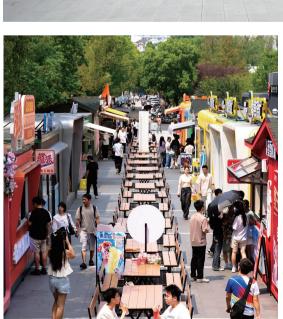
"光华里"的落地还标志着"复旦源"文化育人功能区服务效能进一步提升,除了校内师生,还有很多人通过"复旦源"小程序预约参观。听说母校多了这样一处市集,公共管理学院2024届硕士研究生小许笑称自己"早毕业了一年","在校园赶集,是一件很有意思的事。"并说有空要回来打卡。管理学院在读研究生徐景说,有了"光华里",陪亲友逛学校更方便

了,"光华里的美食选择很多,可以在 这里吃饭、聊天。"

记者了解到,"光华里"文化市集作为"复旦源"文化育人功能区重要的民生文旅配套模块,创新采取"政府资源导人+高校IP协同+社会主体运营"的三方联动模式,五角场街道牵头负责运营主体的前期资质审核与初步筛选工作,学校与街道共同遴选"光华里"管理运营主体公司,并对运营主体的日常运营工作进行协同指导与全程监督,确保市集运营安全有序、服务优质高效。

在"光华里"建设全周期中,五角 场街道深度参与、靠前指导,为项目 顺利推进提供有力保障。

"光华里"项目的成功落地启用,是对"三区联动"理念的生动实践。通过这一项目,复旦大学邯郸校区近三万师生进一步融入杨浦社区,高校文化赋能社区、社区资源反哺高校,校区社区深度融合更加紧密,真正催生形成"大学融入城市、城市拥抱大学"的新时代知识创新人民城市新生态。







### 相关链接

据介绍,新一轮战略合作, 不断深化教育科技人才一体改