



万人涌入复兴岛,为青春和热爱干杯

哔哩哔哩“干杯音乐节”在杨浦区复兴岛船台PARK激情开唱



本报讯 上周末的复兴岛,摇滚着本不属于初秋的年轻与狂热。

从10月18日起,连续两天,成千上万的年轻人涌入杨浦区复兴岛船台PARK,穿过锈迹斑斑的龙门吊,踏过粗粝的水泥地,奔赴主舞台——哔哩哔哩“干杯音乐节”在此激情开唱。台上是陈绮贞、范晓萱、“重塑雕像的权利”“上海复兴方案”等知名音乐人和乐队,或动感或文艺的音乐,代表着一种灵魂的自由释放;台下是乐迷,手腕上的音乐节腕带标识了他们共同的身份。不同的语言、乐器、曲风,不能撼动他们一同随乐起舞的决心。

而在这场音乐狂欢的背后,杨浦区文旅发展的“新锚点”已然浮现:立足V聚场、复兴岛等区域新兴文化地标,一方面招贤纳士,广罗五湖四海的文化产业人才;另一方面吸引小红书“冒险岛”、上海国际光影节、上海城市空间艺术季、哔哩哔哩“干杯音乐节”等优质文化活动落地,让“YOUNG浦”真正YOUNG起来。

20多组海内外音乐人齐聚,乐迷直呼“地板烫脚”

“干杯音乐节”期间,20余组海内外音乐人齐聚这片极具工业朋克美学的场地,吸引了大量乐迷到场。音乐节以“每一种热爱,都值得干杯”为核心理念,打造了一个超越传统、鼓励个性表达与多元文化融合的青年文化盛会。

音乐节精心策划了两日不同的音乐主题。10月18日聚焦于电子、实验与潮流音乐,表达先锋电子下的复古未来主义。当日舞台被赋予强大的能量,旨在探索声音的边界与未来的形态,为所有科技感与节奏控的乐迷打

造一个纯粹而硬核的“声音实验”。

10月19日则偏向流行、文艺与人文叙事,关注文艺流行下的人文浪漫主义。这一天更侧重于情感的共鸣与内心的思考,用细腻的笔触和旋律,编织一个充满浪漫与个性的美学空间。

现场气氛火热,不同音乐风格交织出迷人画卷。来自纽约的音乐组合“上海复兴方案”呈现了融合多种风格的国际化表演,其标志性的电子音乐与南非歌者Tebza Majaivane充满生命力的演唱,引来台下乐迷阵阵欢呼。乐队“宠物同谋”融合朋克摇滚、新浪潮与电子乐元素,带来一场音乐狂欢派对。

乐迷们的热情在这里自由释放。年轻人们随着音乐轻轻摇晃身体,脚下踩着节奏,口中轻轻哼唱。一位自称“兜兜”的姑娘甚至直接原地起舞,她兴奋地分享感受:“这些歌手有很多想表达的东西,你能从声音中感受到他们对这片土地的热爱,对生命的赤诚,然后你就瞬间觉得脚下的土地变得很‘烫脚’,想要跳起来!”

多方保障井然有序,人文关怀优化乐迷体验

为提升乐迷体验,主办方在现场集中设置了全方位服务设施。医疗点、服务中心、充电站、免费饮水点等一应俱全,基于观演实际情况,主办方还特别设置了140个女性友好厕所,仅限女性使用。

与此同时,杨浦区应急管理局的多支保障队伍也来到音乐节现场,清除安全隐患,保障音乐节正常进行。其中,执法大队、应急科、监管科工作人员聚焦临时作业、用电安全、危险化

学品管控及灾害性天气防御等重点环节,开展不间断巡查,发现问题立即督促整改,确保安全隐患“即知即改”。

音乐节期间,岛内外交通也是重要问题。杨浦公安分局提前部署,对共青路、海安路及定海路部分路段实施临时交通管制,除特种车辆及持证岛内居民、单位车辆外,其他社会车辆限制通行。

“军工路海安路路口、定海路杨树浦路路口都有民警值守,我们将根据实际情况灵活调整管制措施,请市民游客提前规划路线,配合现场指挥。”现场执勤民警陆鸣辉介绍。

针对“最后一公里”交通接驳问题,音乐节主办方在上海国际时尚中心2号门停车场开设短驳专线,接送观众往返复兴岛。活动结束后,巴士一公司特别安排20辆免费短驳公交车,于每晚10点启动离岛送客服务,分别在内江路与江浦路设置停靠点,方便观众取车或换乘地铁。“内江路站邻近时尚中心停车场,开车来的观众可在此取车返回;江浦路站则对接地铁18号线丹阳路站,便于观众换乘轨道交通。”巴士一公司二车队副队长王新楠表示。

值得一提的是,地铁12号线复兴岛站也配合音乐节客流高峰,在每日22:00至22:45期间增开车次,七莘路方向末班车延至22:46,金海路方向末班车延至23:31,全力保障观众高效疏散。

音乐节的背后,复兴岛“飞鸟洲”未来腾飞

B站“干杯音乐节”在场地选择上打破常规,摒弃绿地、公园等传统

场地,将目光锁定在极具工业朋克美学的复兴岛船台PARK。

这一选择让音乐、商业、文旅与城市工业遗迹实现创造性结合。

复兴岛船台PARK极具历史感与工业朋克美学的场地,为乐迷提供一种前所未有的、沉浸式的“场景化”体验。在这里,无论是喜爱独立音乐的听众,还是追逐潮流生活的年轻人,都能收获前所未有的沉浸式“场景化”体验,感受属于他们的专属狂欢。

工业遗迹与音乐节拍,实现了另类的完美融合。龙门吊、水泥地面与充满未来感的舞台设计、机械艺术装置形成时空对话。这种组合既保留了场地的历史肌理,又赋予了其全新的文化内涵。

位于杨浦区的复兴岛面积约1.3平方公里,是上海黄浦江畔唯一的内陆岛屿。复兴岛上曾孕育了中华沪东造船厂,见证了中国近代民族工业的崛起与繁荣。如今,这片承载着百年复兴记忆的土地,正以全新的方式焕发活力。

音乐盛宴的背后,是复兴岛整体的华丽蜕变。在市级统筹下,杨浦正加快开展以复兴岛为核心的黄浦江滨江中北段规划研究。围绕培育科技智能、引领设计艺术、滨水生态空间的总体方向,将着力建设“数字智能岛、设计艺术岛、人民城市岛”。

杨浦数字经济发达,以软信业为核心的数字经济产业规模已超3200亿,占全市总量的1/5。互联网大厂纷纷在杨浦复兴岛抢滩登陆,落地大型活动,带来源源不断的活力。

不久前,2025上海城市空间艺术季也以“量子城市 复兴未来”为主题,在复兴岛举行。

在10月16日的上海市标地营造专家咨询会上,更披露了复兴岛“飞鸟洲”的未来规划。后续复兴岛将以“生态保护”为起点,在三水交汇关键区域预留纯生态空间,专门为鸟类、植物及底栖生物打造专属栖息地。依托黄浦江潮汐特性,设计“涨潮隐、落潮现”的动态湿地。

如今,音乐节的落户,正是复兴岛更新的一个缩影。通过高品质文化活动的持续举办,复兴岛正逐步从工业仓储区转型为多元融合的杨浦文化“会客厅”。

多元融合,构建“文商旅体展”融合的杨浦实践

以音乐节为纽带,杨浦区正全力

推动文化、商业、旅游、体育、展览等多元业态的深度融合。

“干杯音乐节”是杨浦区推进“文商旅体展”一体化发展的最新举措。早在今年9月28日,以“YOUNG ISLAND嗨动青春”为主题的2025上海旅游节杨浦区活动·上海大学生旅游节就在复兴岛船台公园启幕,为岛上的文化氛围预热。期间,杨浦区正式推出“Yangpu Pass”,整合区域内文旅商体展优质资源,为市民游客提供“交通+文旅+消费”一体化的高效游玩体验。

回望今年,8月,小红书“RED LAND”开放世界冒险岛活动登陆复兴岛,8万平方米空间变身成为全球首座二次元“痛岛”。国庆期间,2025上海城市空间艺术季在复兴岛开幕,短短九天内吸引8.1万游客到访,单日最高人次近1.3万。

不止是复兴岛。杨浦区近年来积极打造互联网内容创作产业生态,于今年7月打造的V聚场启用两个月来,已吸引21家优质主体入驻,入驻的机构和创作者全网总粉丝数超1亿。超300家意向企业正等待申请入驻杨浦区互联网优质内容创作集聚区的后续空间载体。

越来越多融合文化、艺术、休闲、学术、商业等多元功能的城市新地标,正在杨浦拔地而起。从音乐节的声浪,到艺术季的光影,再到线上内容的创意迸发,杨浦正以“文商旅体展”的深度融合,勾勒出一幅城区高质量发展的生动图景。

工业遗存与现代艺术在此共鸣,历史文脉与数字浪潮在此交汇,这不仅是物理空间的焕新,更是一种城区发展范式的前瞻探索——让文化成为驱动消费升级、产业转型的核心引擎,让每一次活动、每一处更新都转化为滋养城市活力的可持续源泉。

展望未来,杨浦的探索之路将愈发开阔。以复兴岛为“样板间”,这里将持续深化“文化+”战略,推动更多元的业态在滨江地带碰撞、共生:引入顶级体育赛事激活公共空间,打造特色文旅线路串联历史记忆,举办国际性展会集聚前沿思想……最终,这一切将汇聚成一个创新生态圈,让每个人都能在此找到属于自己的热爱,让杨浦不仅因“YOUNG”而闻名,更因包容、智慧与远见,成为一个充满灵感与温度的文化新坐标

■汤顺佳 王修远 朱良城

