

“素人”走红启示城市治理

■任思蕴

时事聚焦

江西景德镇的“鸡排哥”凭借真诚幽默的谈吐和热情周到的服务,在社交媒体迅速走红。由此引发的“流量甘霖”乘国庆中秋长假之势,为当地带来了显著的文旅效益。

这是数字时代“一个人点燃一座城”的又一佐证,也为我们思考流量和城市发展的关系提供了新案例。

从网红的产生来看,“素人”IP的不断崛起,是对城市烟火气的呼唤。“鸡排哥”靠“6元鸡排配60元情绪价值”出圈,晓华理发店因“实在手艺、治愈氛围”走红,开封“王婆说媒”、菏泽“树哥”等网红也曾风靡一时,此类现象表面看是网络算法与公众情绪的偶然共振,反映的社会心态则是人们对真实温暖、富有人情味的城市氛围的向往。这些流量的方向提醒我们,城市治理应当注重呵护细水长流

的烟火气,激活市井百态的活力,要为认真生活的普通人提供实现价值、赢得尊重的舞台,要不断增强城市的“氛围感”和吸引力。

从网红事件的应对来看,流量是契机,城市治理的“内功”是根基。“鸡排哥”走红初期,景德镇文旅迅速授予其“文旅推介官”称号,城管成立工作专班疏导人流,试图将个人流量转化为城市热度,这种反应正是吸取其他网红城市经验教训后的成熟表现。突发流量的真正价值在于为有准备的城市提供一次“镜头聚焦”,在于对城市治理能力进行一次全面“体检”。唯有那些始终不断修炼内功的城市,才能驾驭流量的巨浪、穿越热点的迷雾,从容迎接下一个“鸡排哥”的不期而至,并正反馈于城市的口碑。

从网红城市的起落来看,流量只是“获客入口”,城市内涵才是城市品牌可持续发展的资源禀赋。“鸡排哥”走红后,当地政府力图将

他的个人IP流量导向城市推广,虽然用心良苦,但也引发担忧:过度营销鸡排可能淡化“千年瓷都”的品牌。这种担忧体现了公众对城市内涵的敏感、珍视,对潮起潮落的网红现象的理性看待。破局关键在于合理利用网红元素,将“鸡排哥”纳入城市文旅生态,把“鸡排哥”的烟火气与瓷都文化结合,让游客从“为鸡排而来”变为“为城市而来”。当流量与城市的本真价值同频共振,便能让“一时的热度”沉淀为“长久的魅力”。

城市与流量的一次次互动早已证明:流量是流动的“烟火”,而城市的文化内核、服务温度与生活质感,才是不灭的“火种”。因此,“鸡排哥”的高光无需神化,晓华理发店的人潮退去也不必惋惜。这些网红带给我们的真正启发或许在于:如何修炼“接住流量、转化流量、超越流量”的内功,走好城市自身独具特色的内涵式发展道路。(来源:文汇报)

从线上重回线下 年轻人接受文学的新方式

■霍艳

近年来在新媒体上,有声书、短视频、在线课程、播客等不同形式重新唤醒了年轻人对于文学的兴趣。

最具代表性的例子莫过于史铁生《我与地坛》的再度走红。它以前只是高中语文课本的一篇文章,但这些年通过一些综艺节目,年轻人重新认识了史铁生,这个在余华、苏童口中频繁出现的名字,被描绘为一个坐在轮椅上的巨人,他的豁达与乐观也对朋友们影响深远。生动的作家轶事经过短视频传播,获得了过千万的点赞,过去只出现在课本里的史铁生,一下子被新的媒介形式激活了,年轻人由此把熟悉的作品和鲜活的作家形象重叠在了一起。加上史铁生作品刚好符合了当下的时代语境,于是,史铁生成为了网上很受欢迎的作家。在评论区里,年轻人齐刷刷地打下史铁生的金句,拍下书中段落,提炼出迷茫、苦难、乐观、慰藉等关键词,来映照着自己的生活。

年轻人在对史铁生产生浓厚兴趣后,也对故事的发生地——地坛充满了好奇。地坛不光是史铁生创作的灵感来源,也是他寻求心灵慰藉的场所,于是年轻人想要去亲自探访地坛,找寻史铁生的足迹。

就这样,在文学的指引下年轻人重新回归到现实生活。他们在地坛并非单纯的拍照打卡,而是对照史铁生提到的一个个细节,去找寻对应的位置,以文本对照现实。他们也会去见证作家间真挚的友谊。在地坛有两棵著名的树,一棵是“铁生的朋友莫言”认领的银杏树,还有一棵是普通人假借余华名义认领的梧桐树,年轻人在树下打卡,意识到文学创作不是个体的事情,而是一种情感的连结,能结交到一生的挚友。而最重要的是年轻人想要体验史铁生当年的感觉,他们坐在地坛长椅上,看那些熟悉的场景扑面而来,相敬如宾的夫妇、热爱唱歌的年轻人、古老苍劲的柏树,感觉自己的灵魂仿佛也与地坛融为一体。

文学正开始成为年轻人的旅游指南。盛夏,上万《盗墓笔记》的读者来长白山赴重逢之约。在昆明,年轻人顺着汪曾祺《我在西南联大的日子》中写到的馆子、街道、风景,搜索求证。这代表了一种新的文学接受方式,如学者李静观察到的:年轻人的文学阅读不再只是一种视觉上的劳动,还有着感官参与与身体感知的融合形态。文学不光可以被阅读、收听,还可以被收看、触摸,变成一种互动性身体体验。

当年轻人对文学的接受从线上回归线下时,作为文学发生的现实场景,它们是如何接住这拨流量的

年轻人讲求效率,希望在一个目的地达成观光、打卡、消费、交友、受教育等多种目标,从身体到精神均有所收获。于是地坛就尝试把年轻人的多种寻求融合起来。它重新启动了地坛书市,和过去主要吸引中老年人和文学爱好者不同,书市越来越向年轻人靠拢。年轻人对价格敏感,书市就发放大额优惠券,年轻人喜欢文创,文创就成为摊位的主打,史铁生的金句被制作成帆布包和树叶造型的书签。除了卖书,书市还准备了打卡、盖章、扭蛋、摇骰子、制作明信片等活动,增强年轻人的参与感。

在平时,地坛则注重加强氛围感的营造。公园北门开设了一家叫“我在地坛”的书店,里面除了售卖史铁生的著作,还有他一众好友的作品。店内没有WiFi和电源插座,就是希望读者能放下手机专注阅读。整个书店就正像史铁生那句“在人口密集的城市里,有这样一个宁静的去处,像是上帝的苦心安排”。地坛也努力构建一种轻松的氛围。年轻人可以认领古树,这本是一件严肃的

事情,年轻人却发挥了史铁生般的幽默,有人在侧柏的认领标牌上写着“这就是一棵梧桐树”,有的认养者署名为“见此树请大喊欧耶”“AUV您猜怎么着”,而地坛以包容的心态接纳了这些年轻人的话语,使得古树也成为一处景点。

长白山是《盗墓笔记》中一个真实而神秘的场景,承载着重要的十年之约。于是长白山不局限于观光,还提供给年轻读者一个共赴约定的欢聚场所。山脚的二道白河小镇被打造成小说里“痛镇”的模样,雪雕还原了云顶山宫和青铜门,小镇各种设施也都以IP元素进行装饰,开办稻米驿站为年轻人提供旅游服务和周边产品,还在书中人物十年之约的8月17日举办稻米音乐会和烟花秀。长白山将IP元素、读者情感与当地的特色旅游资源有机结合,增强了年轻人的沉浸式体验。

文学接受的线下转移,不光使地坛、长白山从静态的历史古迹、自然风光,变成动态的、沉浸式文化空间,还有一些地方也围绕经典作品建造了新的沉浸式文化空间,受到年轻人欢迎。

在网上,不管是视频二创、文本解析还是同人文,没有一个年轻人能绕得开《红楼梦》这部经典。于是河北廊坊打造了一个《红楼梦》主题的沉浸式戏剧公园,采用移步异景、迷宫幻境的景观设计理念,融合情景装置艺术与舞台沉浸技术,通过21场跨越时空的戏剧演出,让游客深度体验《红楼梦》的文化精髓和东方式生活美学。

和上世纪80年代为再现《红楼梦》大观园的景观建造的北京大观园不同,“只有红楼梦·戏剧幻城”主打与原著的交互体验,除了能打卡拍照,还能以沉浸式戏剧的方式和《红楼梦》的人物产生情感联系;同时围绕《红楼梦》百年来的读者接受,从不同年代的真实生活场景出发,以《红楼梦》为引子,穿越时空,上演一幕幕关于《红楼梦》读者的故事。这种模糊了现实与梦境、真实与戏剧的形式,不光让年轻人体验到“假作真时真亦假”的深刻含义,也让他们不再充当看客,而成为见证者和剧中人。

当年轻人借助文学从线上返回线下时,还产生了一种神奇的化学反应。当他们带着对文学的体悟,身处在一个诗意环境中,内心里积淀的情感也被悄然激活,开始看到一个不一样的世界。

年轻人通过阅读史铁生、追寻史铁生,然后也变得和史铁生一样,拥有了一双能在寻常生活发现不寻常的眼睛。在地坛有一处特殊的景点,就是被年轻人所开掘。这处名为“地坛的海”的景点并不是海,而是一面砖墙。它最初源于史铁生书里所描绘的“树影斑驳的灰墙”“阳光下波光粼粼”的意象,年轻人在阅读之后,也像史铁生耐心地观察每一棵树、每一寸草地,大胆地展开想象,真的在地坛公园里找到了一片砖墙,墙上砖块的纹理被阳光照射,如同波光粼粼的海面。在文学想象加持下,这里变成了“地坛的海”,造就了一幅经典画面:人坐在长椅上,背后是一片树林,面前则是一片波光粼粼的“大海”。每个来此拍照打卡的年轻人,在一瞬间也终于明白了史铁生沉醉于地坛的原因——当对一草一木足够熟悉,又有着充沛的想象力,即便是在内陆,也能找到一片属于自己的浩瀚的海洋。

当下,年轻人已不满足于阅读作品或是观看视频,他们还想要亲自去文学作品描写的地方走一走、看一看,想要代入作品的角色体味他们的心境,想要用自己的经验跟文学里的描摹发生碰撞,激荡出新的情感,在现实世界里重新拉近和文学的距离。文学也不再是书本上的作品、短视频里的素材,它还是一个中介,帮助年轻人重新建立和世界的关系。(来源:文汇报)



珍惜碗中粮

10月16日,我们迎来第45个世界粮食日。今年的主题是“手拉手共倡多样美食,聚合力量共创美好未来”。世界粮食日所在周,也是我国粮食安全宣传周。今年宣传周的主题是“粮食节约 人人有责”。
■新华社发 曹一作

人工智能监管应因时而变

■姜聪

直播间内,仿冒奥运冠军声音进行带货;社交平台上,冒用影视明星形象开展互动,欺骗网友情感;突发事件中,伪造所谓“受害者”照片并肆意传播,助推谣言扩散……随着生成式人工智能技术加速迭代,音频、视频、图像等内容生成效果日趋逼真,在拓展应用场景的同时,也带来了不容忽视的治理挑战。

截至2024年,我国生成式人工智能产品的用户规模已达2.49亿人,人工智能生成内容呈现跨平台化和跨境传播特征。同时,人工智能生成内容易于被批量篡改和重组,源头不易找,追溯难度大。违法违规的人工智能生成内容迅速蔓延,不仅侵害个体权益,也扰乱网络秩序,必须高度重视。

前不久施行的《人工智能生成内容标识办法》规定,对生成生成内容要添加显式标识,也要在文件元数据中添加隐式标识。这有助于实现对用户的提示警示,同时为内容溯源与责任认定提供技术保障。办法的施行,对提升我国人工智能安全治理水平具有重要意义。

党的二十届三中全会《决定》提出,“建立人工智能安全监管制度”。近年来,《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规的出台,为人工智能的有效监管奠定了基础。然而,技术发展日新月异,规则具有滞后性,二者不可避免存在时间差。人工智能安全治理如何因时而变,避免“刻舟求剑”,值得深入探讨。

法治具有固根本、稳预期、利长远的保障作用。在立法确定的治理框架下,司法通过个案裁判和司法解释细化立法原则,填补规则漏洞,能实现对技术进步的能动回应。

比如,最高人民法院2024年发布反垄断民事诉讼司法解释,对互联网平台通过人工智能等技术手段排除、限制竞争的行为予以依法规制。实践证明,充分发挥司法职能作用,在明确行为性质、划分责任义务等方面完善规则制度,才能有效抑制技术发展可能产生的负面影响,确保“智能向善”。

技术每前进一步,治理就要跟进

一步,但过度监管又会扼杀创新活力。对人工智能的治理与监管,必须统筹发展和安全,既明确相关主体行为边界,也为创新与探索留足空间。

比如,北京建立人工智能监管沙盒机制,该机制探索弱版权保护政策和风险补偿规则,降低数据安全隐患,减少数据流通中的合规成本,有助于加快推动人工智能产业化应用。这启示我们,在风险可控的前提下,对经营主体开展审慎监管和柔性治理,给予实验性项目适当容错空间,有助于破解一放就乱、一管就死的治理困局,在规范中释放产业发展活力。

习近平总书记强调,“要把握人工智能发展趋势和规律,加紧制定完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则”。人工智能安全治理,不是简单的“管住就行”,而是要让技术在制度的“土壤”里更为茁壮地生长。

面向未来,唯有完善规则体系,强化伦理约束、提升治理效能,方能推动人工智能更好赋能千行百业,让广大人民群众共享技术发展带来的福祉。

(来源:人民日报)