

共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活



高校千余台大型仪器在杨浦实现共享,构建从“实验室”到“生产线”的直通车道

仪器“破墙”,共享“赋能”

本报讯 一台台静默的大型科学仪器,如何走出高校实验室,融入城市创新的浪潮?这个问题,在杨浦区“产教融合·协同创新”区校企创新沙龙上,正由三方共同书写答案。近日,第十三期沙龙“检验检测赋能科技服务高质量发展”产学研对接会在长阳谷谷举行。

本次对接会将会场变成了“创新枢纽”——一边连着同济大学超过1600台大型科研仪器和三大公共服务平台,另一边则对接了微谱科技、瀚海检测等科技服务机构和儒竞智控、纬景储能等区内骨干企业。

“共享”成为融合的起点

高校的科研仪器资源,不应是“孤岛”。同济大学资产与实验室管理处副处长于涛在现场展示了一份“共享地图”:1600多台大型设备覆盖生命科学、材料科学、交通工程等多个领域。这不仅是数量的罗列,更是一种姿态——高校正主动“破墙”,将仪器共享作为区校企融合的纽带。

这一观点在现场引发共鸣。复旦大学电机中心黄梦秋分享将“共享”进一步具象化。他们正致力于为物质科学与生命医学提供“全尺度、全维度”的尖端技术支持。这意味着一流的技术平台,正直接面向区域产业需求敞开大门。

共享的形式也在进化。上海理工大学资产设备与实验室管理处副处长、分析测试中心主任范金辰展示了其分析测试中心构建的“五大分中心”体系,形成了覆盖多学科、全链条的公共测试服务能力。从单台设备的开放,升级为系统化、专业化的解决方案供给。

从“共享”到“共创”的战略升维

如果仪器共享是第一步,那么更进一步的“共创”便是水到渠成的第二步。

活动现场,同济科技园与同济检测的战略签约,标志着合作从“设备共享”迈向“生态共建”。未来双方将整合科研资源、实验室能力与产业应

用优势,共同打造可复制、可推广的检验检测科创服务模式,为区域创新发展注入新动能。

同济创新创业控股有限公司副总经理高军介绍了同济科技园正在探索的大型仪器市场化开放共享模式,建立以市场需求为导向的测试研发体系,实现科研资源供给与企业研发需求高效匹配,助力创新链和产业链无缝对接,推动“校区—园区—城区”创新生态建设。上海同济检测技术有限公司副总经理严军勾勒了“平台共建、技术攻关、人才共育”三大战略路径,旨在构建一个生生不息的产教融合生态圈。

企业的实践则为“共创”注入了市场的活力。上海微谱检测科技集团股份有限公司首席信息官曹迪描绘了AI赋能检测服务的未来图景;上海瀚海检测技术股份有限公司副总经理李鹏则展示了企业在航空检测领域的全链条能力,直指大飞机与低空经济“新蓝海”;上海励骋智能科技有限公司总经理盛敏捷带来了来自产业一线的声音,他们利用无人机技术开拓建筑外立面等检测新场景,并愿意共享积累的检测病害数据库,促进行业高质量发展。

检验检测作为国家重点支持发展的生产性服务业和高技术服务业,是培育新质生产力和构建现代化产业体系的重要基础。当前,杨浦正着力构建以数字经济为核心主导的“1+2+3+4”创新型现代化产业体系,其中,科技服务业是重点布局的四大新兴赛道之一,检验检测作为科技服务业的细分领域,将助力杨浦区科技服务业转型升级。

本次活动旨在强化跨链协同,发挥杨浦“大学”“大厂”集聚优势,积极整合资源、搭建平台,促进检验检测机构与链主企业、高新技术企业、专精特新企业、高校实验室等加强对接协作,推动产业链之间相互赋能、融合创新,牵引带动产业价值链向价值链的高端环节迈进,为打造充满韧性、可持续发展的特色产业群注入新活力。

■毛信慧

粮食节约 人人有责

杨浦开展2025年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动

本报讯 近日,杨浦区2025年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动启动仪式在杨浦区妇女儿童服务中心举行。本次活动以“粮食节约 人人有责”为主题,旨在广泛宣传粮食安全的重要性,动员全社会力量践行爱粮节粮风尚。

粮食安全是“国之大事”“民之根本”。活动现场,主办方为2025年首批粮食应急保障企业代表授牌。区妇联分享了“家+书屋”爱粮节粮优秀案例。上海理工大学食品学院院长管晓带来一堂别开生面的爱粮节粮“第一课”,从科学视角深化了在场观众对粮食节约的认知。

仪式上还展示了爱粮节粮“禾”伙人作品,来自不同年龄段的创作者们通过绘画、摄影等形式,以纯真的想象与深刻的感悟,进行了艺术化表达,彰显了全民参与的创意与热情。来自杨浦社会各界的8位代表共同登台,发出真挚而铿锵的“粮”心倡议,展现从校园到企业、从社区到商圈的全区人民守护粮食安全的共同决心,为启动仪式画上圆满句号。

当天还设置了两场分会场活动,将爱粮节粮理念融入更生动的体验

中。在“向YOUNG而生 不负‘食’光”主题市集活动中,设立创意打卡、互动体验和摊位展销三大区域。参与者不仅可以在创意打卡区留下“节粮承诺”的影像,还能在互动体验区通过“食”分子投投乐、“食”趣搓搓乐等趣味游戏学习节粮知识。摊位展销区汇聚了光明、中粮等品牌和来自滁州地区的优质粮油商品与特色食品,方便市民一站式选购。

在宣传咨询区,工作人员积极宣传爱粮节粮知识,并对《国家全谷物行动计划(2024-2035年)》《上海市粮食安全保障条例》进行解读;相关部门提供了现场咨询服务。萌娃主导的亲子义卖活动,传递了节约与分享的美好理念。

在由上海市贸易学校带来的爱粮节粮咖啡课堂上,讲师何笑从不仅讲解咖啡知识,演示并指导参与者体验手冲咖啡,更巧妙地将节约理念融入其中,引导大家在日常生活中的资源珍惜。

活动期间,相关主题宣传活动覆盖杨浦全区,持续增强全社会粮食安全意识,推动爱粮节粮成为社会新风尚。

■成佳佳



超千人参赛,2025年“上海杯”澳式橄榄球公开赛在杨浦举行 江湾体育场人潮涌动

本报讯 激烈的鱼跃擒抱、大力的凌空抽射,绿草如茵的椭圆赛场上,橄榄球如流星般划过半场,在四根白色球门柱之间呼啸而过,引发全场雷动欢呼……秋日的江湾体育场,因橄榄球的飞驰而充满动感,近日,首届魔都澳式橄榄球狂欢节的比赛项目之一——2025年“上海杯”澳式橄榄球公开赛在此激情上演。

这场为期两天的橄榄球盛会,让市民游客可以一站式体验到英式、澳式、触式、腰旗、装备五种橄榄球项目魅力。本届狂欢节以“赛事+嘉年华”的创新模式,将专业竞技与全民娱乐深度融合,吸引了来自全国的60多支队伍、数千名运动员、橄榄球爱好者和市民游客齐聚申城。

五大项目同台,文化展览溯源

尽管同被称作“橄榄球”,五大橄榄球项目各具特色,背后都有其特定的文化和受众人群。澳式橄榄球是澳大利亚国球,球迷群体非常庞大;英式橄榄球作为所有橄榄球项目的起源,历史悠久文化深厚;腰旗橄榄球趣味性高深受年轻白领和青少年喜爱;装备橄榄球则拥有如“超级碗”这样成熟的体育产业模式;触式橄榄球也因其广泛的群众基础,未来有望进入奥运会。

为使市民能系统了解不同项目,活动现场特别设立了橄榄球文化展,通过图文与珍贵纪念品,梳理了各项运动的起源与发展,成为爱好者与普通市民“读懂”橄榄球的文化窗口。

嘉年华引流,赛事经济效应初显

“在这边打球,锻炼身体是一方面,更多是社交,大家都变成了生活中很好的朋友,在工作中也互相帮忙。”澳式橄榄球参赛选手王雨茜的感受,道出了众多参与者的心声。本次活动创新打造的“体育+生活”模式,极大地拓展了赛事的外延。

创智天地下沉广场及周边区域变身成为巨大的“橄榄球主题市集”。幸运扭蛋机、集章任务卡、高颜值打卡点以及亲子橄榄球体验区,让各个年龄段的市民都能找到乐趣。市集汇聚了运动装备、球星卡收藏、潮流服饰与健康餐饮。球手便利店提供专业装备,品牌酸奶成为运动补给热门选择,多辆高颜值餐车供应各类人气美食。

这种集竞技、观赏、互动、消费于一体的模式,有效激发了城市消费活力。赛事期间,近2000名参赛选手及其随行家属在沪停留期间,形成了显著的消费带动效应,化身“夜经济主力军”。据主办方测算,住宿、餐饮、交通等综合消费额预计突破600万元。

扎根城市土壤,展望可持续未来

近年来,众多国际与全国性橄榄球赛事先后落地杨浦,积累了深厚的爱好者基础。2017年,AFL首次亮相上海,由老牌强队阿德莱德港力量队对阵青年军黄金海岸太阳队。全部1万余张球票开票两小时即宣告售罄,其中绝大部分来自海外市场,有超过7000名球迷从澳洲飞越半个地球来到

上海只为在现场观看比赛;2023年,“兴业银行杯”上海城市业余联赛橄榄球联赛·长三角橄榄球超级联赛暨第二届“四季寰球杯”触式橄榄球邀请赛在江湾体育场举行,吸引上海、北京、香港、杭州、宁波、嘉兴等地26支队伍参赛,成为长三角触式橄榄球交流核心平台;同年,上海城市业余联赛橄榄球联赛在杨浦区首次落地,创办“韵动杨浦·秀出来”高校联盟腰旗橄榄球公开赛,命名为“绿瓦碗”。2024年,“上海杯”国际友人英式橄榄球邀请赛首度落户杨浦,吸引10国球队参赛。

江湾体育场凭借“历史场馆+专业配套”优势,成为上海首个固定承接国际橄榄球赛事的场馆,杨浦区正式升级为上海英式橄榄球“核心赛事承载区”。

“我们可以看到,橄榄球运动正在经历一个迭代的过程,很多传统项目逐步地被新兴项目取代,它们随着年轻人的爱好也在不断更新。”上海市橄榄球协会副会长、秘书长丁晔介绍,很多年轻人参与这项橄榄球不仅是为了体验运动本身,更多地是想去彰显个性,参与社交,体现自己的标签,所以他们会选择不同的运动鞋、不同的运动帽、不同的T恤衫,定制不同的设计,每一个运动项目背后都有一个相对完整的体育产业链。

未来,希望将这一活动延续下去,一方面引入更多全国和国际高水平赛事,另一方面加强与大学路等周边商业的联动,为爱好者打造吃住行游购娱的完整生态体系,让体育更好地融入城市生活,为上海建设全球著名体育城市和世界一流的国际赛事之都贡献一份力量。

■毛信慧