



编者按

10月20日,《上海市民营经济促进条例》正式生效实施,上海正在打造民营经济高质量发展新生态。不久前,在“实干绘答卷 接力新蓝图”上海“十四五”规划成果系列第6场新闻发布会上,一组数据格外亮眼——20世纪,杨浦曾创造了全市1/5工业产值,进入新世纪再次创造了一个新的1/5——去年贡献了超3200亿、占全市1/5的信息服务业营收。在杨浦的“三区联动”土壤上,很多创新企业崭露头角,茁壮成长。区校企日益深厚的“友谊”,始终“燃”动着创新引擎。本期2、3版为读者奉上杨浦的“暖新故事”。

杨浦企业成为2025年港股新能源领域的“超购王”

杨浦为企业创新提供“专属车位”



本报讯 从杨浦区同济大学新能源汽车实验室的科研项目,到全球家用充电桩销量冠军,上海挚达科技发展股份有限公司(以下简称“挚达科技”)的发展轨迹,是中国新能源产业链向消费端延伸的缩影。

日前,挚达科技(股份代号:02650.HK)在港交所主板上市。上市首日,挚达科技股价表现强劲,收盘报195.5港元,较发行价66.92港元上涨192.14%,总市值达到113亿港元。此前一天,挚达科技的IPO公开发售已录得逾5000倍超额认购,冻结资金约2500亿港元。这一认购倍数使其成为2025年港股新能源领域的“超购王”。

2010年,中国正迎来新能源汽车发展的一轮高潮,“弯道超车”理念被提出,即在传统汽车无法超越的情况下,快速发展中国新能源汽车。彼时,已在大众汽车工作多年的挚达科技创始人黄志明博士决定跳出“舒适圈”,进入新能源汽车领域创业。

起先,挚达科技的业务主要集中在为政府做新能源汽车产业规划、为国外车企开发车联网系统、为电力公司设计智能电网方案。转折发生在2013年,特斯拉在中国四处寻找充电服务合作伙伴,而挚达科技凭借前期积累的技术方案与系统开发能力,成为其首批“私人充电服务专业提供商”。这次合作不仅验证了企业在充电领域的技术实力,更让其意识到家庭充电市场的巨大需求。

2014年,当特斯拉首次向中国车主交付Model S,民用新能源汽车尚属新鲜事物时,杨浦区便坚定支持挚达科技投身新能源充电桩研发生产,并在大创智园区内辟出专属车位,为其技术成果提供展示空间。此后十年,挚达科技以“产品+服务+数字化平台”的三位一体商业模式持续引领行业创新。根据弗若斯特沙利文报告,挚达科技在往绩记录期间,按销量计位居全球家用电动汽车充电桩第一,累计出货量超130万台,市场份额全球约9.0%、中国约13.6%。

但打动资本市场的,是挚达科技

“从单一产品到生态布局”的硬实力。其业务不仅覆盖家庭场景,还向能源企业提供数字化赋能,全球化布局已延伸至多个市场。

在智能化布局上,公司自主研发的“灵蛇 SmartLink 自动充电机器人”已在香港国际机场实现规模化运营,为全球车主带来更高效、安全的自动充电体验。

近年来,挚达科技紧跟中国新能源汽车出海浪潮,已在泰国、巴西、沙特阿拉伯、德国等地布局生产与服务体系。公司首个海外工厂——泰国工厂已正式投产,成为首家在海外建厂的中国充电桩企业。截至目前,挚达科技业务已覆盖全球22个国家和地区,服务网络覆盖360个城市,海外收入占比由2022年的1.9%提升至2024年的12.1%。

此次上市,挚达科技全球发售597.89万股H股,募集资金将重点用于海外产能扩建、智能制造升级、研发创新及数字化平台拓展。其中,约38.0%将在未来五年用于海外扩张;约36.5%将在未来五年用于研发以丰富产品和服务组合,以及增强数字化平台和研发能力。此外,约10.0%将用于并购活动,以提升公司提供综合能源管理解决方案的能力;约5.5%将用于升级宣城工厂的现有生产设施及设备。剩余约10.0%将用作包括营运资金需求在内的一般企业用途。

如今,新能源汽车电动化已逐步实现,新能源汽车产业正进入智能化的下半场。公司当前正推进“全球化、数字化、智能化”的2.0战略,目标是将“充电”这个新能源链条的关键节点,打造成连接家庭与可持续发展的核心枢纽。“上市不是终点,而是新的起点。”黄志明表示,企业将继续以科技创新为引擎,以全球视野为蓝图,为世界可持续发展贡献中国科技方案。

又讯 近日,来自巴西马托格罗索州、圣卡塔琳娜州、马拉尼昂州、罗赖马州、阿马帕州的100多位巴西政府、商协会和科创企业代表汇聚巴西中心,探讨如何深入了解中国市场,并与来自上海杨浦的科创企业进行合



作对接。

杨浦企业出海巴西联盟的两家发起单位挚达科技、商米科技和国内人工智能领域领军企业联想集团作为中国科技企业代表,开展合作对接分享。

挚达科技的核心业务涵盖充电桩、直流桩、绿色数字能源解决方案及自动充电机器人四大产品线。针对巴西市场,企业计划依托已建立的领先品牌认知,进一步扩大本地化产能与供应链布局,持续深化与本土合作伙伴的协同,助力南美新能源基建升级。

商米科技以“商业数字化的推动者”为定位,核心业务是提供智能商用IoT设备、专属操作系统及“端云一体”服务,覆盖零售、金融等多行业数字化解决方案,全球业务营收占比超七成。商米科技介绍,将在巴西加速落地“商米之家”场景体验空间,联合巴西合作伙伴共同推进本地化方案,推动智能设备在更多商业场景的渗透。

联想上海研究院则展示了最新六足机器人在全球范围、全场景的应用,并表示,希望有一天在巴西的街道上也能看见机器狗的身影。

本次活动不仅为巴西与杨浦企业间的合作搭建了务实高效的交流平台,也进一步夯实了巴西中心作为巴西政府、商协会和企业拓展中国市场的首站职能。未来,双方将在更广领域、更深层次持续推动资源共享与协同发展,共绘中巴科创合作新篇章。

■毛信慧 宗禾
(部分稿件综合自长阳创投)
本版图片部分由相关单位提供,部分为资料图

